



小山村的振兴“菇”事

阳光洒在登封市大金店镇李家沟村,空气中弥漫着淡淡的蘑菇香气。12月16日,记者在李家沟村食用菌种植基地看到,一排排菌棚整齐排列着,在青翠欲滴的麦苗映衬下格外醒目。掀开大棚的棉帘,平菇菌盖层层叠叠,像一朵朵盛开的花朵,长势喜人。工人们正按照菌盖的大小、色泽及客户要求,忙得不亦乐乎。

“要出菇了,接种时留下的报纸要取下来,这样蘑菇的小脑袋才能探出头来啊!”72岁的刘秋芳老人正在剔除菌棒口上的纸屑,“这些年多亏了市纪委监委驻村工作队的宋书记,不仅把困难群众当亲人,还办学堂、带乡亲们发展食用菌产业。平时这儿有20多人打工,忙的时候有五六百人,可热闹了。子女在外务工,自己在家闲得慌,就来棚里干活,一天还赚70块钱呢!”

自2020年3月登封市纪委监委派驻工作队帮扶李家沟村以来,驻村书记宋宁博和村“两委”想思路、谋发展、兴产业,优化农业产业结构,发展规模化、标准化、产业化菌类种植,强化产业环节配置,逐步形成集菌种研发、菌袋加工、食用菌种植、冷链配送、食用菌干品加工为一体的全产业链条,年产值突破500万元。今年11月,经各方努力,李家沟村顺利与郑州市一公司达成合作,实现了产供销一体化发展。

走进李家沟村振兴学

堂,映入眼帘的是村里孩子们的一幅幅作品,有绘画、书法、手工……令记者感兴趣的是“土专家、土学者”公示栏。“我们村和以前不一样了。村里为我们请来了河南省农科院科技特派员孔维威博士和袁瑞奇教授,实现了科研院所与村集体经济‘联姻’,让我们这些‘土专家’‘土学者’开了眼界,长了见识。我们对未来的发展信心更足了。”李家沟村食用菌基地技术员曹建超说。

随着特色产业的迅速发展,李家沟村的食用菌种植面积逐年递增。食用菌大棚从最初的3座发展到现在的31座,拥有菌袋加工生产线3条,建有标准化冷库1座,冷链运输车2辆,成立种植合作社2个,辐射带动群众40余人增收致富。

现如今,李家沟村已呈现出“生态美、产业兴、百姓富”的良好格局。展望未来,宋宁博满怀信心地说:“下一步,我们准备充分利用平菇种植4月至9月的空窗期,大力发展木耳,充分发挥木耳价格低、口感好、易清洗的特点融入河南省预制菜产业。按照工作队制定的《食用菌产业发展三年规划》,明年我们尝试运用‘菌渣+牛粪’养殖蚯蚓打入中药材市场,实现变废为宝,走出一条绿色、环保、可持续的循环农业发展模式。”

记者 袁建龙
通讯员 宋跃伟 文/图



村民在采摘蘑菇

登封首个慈善文化主题公园开放

本报讯(记者 袁建龙)近日,登封市首个慈善文化主题公园正式对外开放。

慈善文化主题公园占地面积达4.34万平方米,在风景秀丽的武林公园原址基础上,通过精心设计,巧妙融入了包括标识牌、展示墙在内的多种慈善文化元素,旨在让市民享受休闲

时光、漫步绿意时,也能深刻感受到浓厚的慈善文化氛围。

慈善文化主题公园的开放,不仅为登封市增添了一处别具一格的人文景观,更标志着登封市在弘扬慈善文化、促进爱心传递方面迈出了坚实的一步,成为传播正能量、激发社会善意的新地标。



分拣成熟的草莓

年产值近6亿元,带动3万余人就业 中牟草莓:甜蜜产业蓬勃发展

近日,虽有凛冽的寒风呼啸而过,但在中牟县姚家镇小胡村口,自发形成的草莓收购市场却是人头攒动,一番热闹景象。种植户们忙着将一筐筐草莓搬运装车,前来收货的车辆在其间不停穿梭。“今儿摘了500多斤,收购价还比昨天涨了3块,一斤收18块哩!”正在指挥着往车上装草莓的胡大姐脸上满是自豪。

年产值近6亿元,小草莓成为大产业

近年来,中牟县的草莓种植呈现出蓬勃发展之势,种植面积持续扩大,如今全县草莓种植面积已达2万亩,平均每亩效益2万至4万元,年产值更是近6亿元,同时带动了3万余名从业者投身其中。草莓已然成为当地农民增收致富的优势产业。

中牟县是全国十大草莓生产基地之一,还被中国园艺协会草莓分会授予“中国草莓之乡”荣誉称号。伴随着种植规模的不断扩大,群众在买苗育苗方面的问题愈发凸显出

来。种植户闫大哥无奈地表示:“以前我们要么是自己育苗,要么就去韩寺南岗买苗,再不然就是购买外地的苗。外地苗不仅价格贵,关键是苗的品质实在不好把控,后续种植要是出现啥问题可就棘手了。”为了破解群众买苗难、买苗贵这一难题,中牟县在姚家镇闫家村投入800万元专项资金,全力打造专业化、高标准的草莓育苗基地。基地预计明年正式投入使用,届时将有效缓解群众在买苗育苗方面面临的诸多难题,为草莓种

植产业的持续健康发展筑牢根基。

在至关重要的草莓种植技术领域,中牟县农业农村局积极作为,联合中国农业科学院博士生导师周厚成教授及其专家团队,共同组建了中牟县草莓专家工作站。工作在草莓新品种选育与配套栽培技术、草莓脱毒苗繁育技术等多个关键环节,为中牟县的草莓种植产业提供强大且专业的技术支持,有力保障了草莓种植的品质与产量,让种植户们吃下了“定心丸”。

多元化的销售渠道,让村民鼓起钱袋子

“咱们不仅要帮着村民把草莓种好,更得帮他们把草莓顺顺利利地卖出去,让村民靠着种草莓鼓起钱袋子。”闫家村党支部书记闫书杰说。如今,中牟县的草莓产销产业链

已初具规模,种植户销售草莓的途径也呈现出多样化的特点。有的种植户与收购商直接签订采购合同,等着收购商上门来收购;有的则选择在村口的交易市场直接进行交易;还

有的种植户别出心裁地开设草莓采摘服务,吸引游客前来体验采摘乐趣的同时销售草莓;更有不少种植户紧跟时代潮流借助电商平台,通过订单销售的方式将草莓销往各地。

打造草莓冻干项目,拉长草莓产业链条

草莓鲜果具有不易保存的特性,尤其是四五月后随着高温天气的降临,草莓的保存难度更是急剧上升。面对这一棘手难题,中牟县深入探索应对之策,投入200万余元打造了草莓冻干项目,推动草莓加工业发展,拉长草莓产业链条。该项目引入了先进的冻干技术和设备,从草莓的筛选、清洗,到冷冻干燥、包装等环节,都遵循严格的质量标准和工艺要

求。在筛选环节,只挑选成熟度适中、外形完好、无病虫害的优质草莓,确保原料的上乘品质。冷冻干燥环节运用了尖端技术,迅速锁住草莓的新鲜口感和丰富营养。最后的包装环节也毫不马虎,采用高品质的包装材料,确保产品在储存和运输过程中的品质稳定。

不仅如此,中牟还大力扶持农产品加工业的发展,依托郑州动康食品工程有限公司

的强大实力,精心研制并加工出了草莓汁、草莓酱等丰富多样的草莓制品。该企业负责人说:“未来我们将与草莓种植户建立更加长期稳定的供应关系,将草莓收购、分拣、冷冻、加工等各个环节有机结合起来。这不仅能带动草莓种植户增收,也解决了我们公司发展新产品的源头问题,是我们本土企业应承担的社会责任!”

提升综合效益,推动草莓产业与旅游业深度融合

随着人们生活水平的不断提高,市场需要更加优质的水果,草莓产业市场广阔、潜力巨大。中牟县委书记丁文霞表示,下一步将通过搭平台、集资源、提品质、创品牌,促进草莓产业高质量发展,推动“中牟草莓”产品畅销全

国乃至国际市场,提升产业综合效益。同时,中牟将充分挖掘和利用丰富的文旅资源,推动草莓产业与旅游业的深度融合。加强与各大主题公园的紧密合作,创新开展形式多样、内容丰富的“中牟草莓”进景区营销推介活

动;打造以草莓采摘、农事体验、乡村旅游为特色的农旅融合新业态,吸引更多游客前来体验,促进一、二、三产业协同发展,为乡村振兴注入新活力。

记者 张朝晖
通讯员 张晨 徐少杰 文/图