



媒体聚焦

南方都市报：
“学霸就餐区”
偶尔为之不必反应太大

近日，有网友发文称四川成都石室成飞中学设置“学霸就餐区”，引起热议。该校发布情况说明称，学校为激励学生，对12月考试中表现优秀、进步明显的高中学生给予一顿就餐奖励，日常学生就餐并未分区。

结合事件相关细节来看，涉事的成飞中学被批评，可能有点“委屈”。从频率看，“学霸就餐区”大概率一月也就一次。“学霸就餐区”的字样就好比“小红花”，既能奖励当事人，也能激励围观者。一些专业人士认为这是唯分数论的表现，这可能也值得商榷。毕竟，涉事中学是一所高中，让高中学生了解并重视自己的考试分数，并没有什么不妥。当然，一些网友对此的批评，是担心会制造不公，成绩不好的学生被区别对待，这从“食堂也分三六九等”之类的评论就可以看到。但学霸就餐区其实就是一块区域而已，他们并没有受到什么特别的优待，唯一不同的是，他们所吃的那顿饭是学校请客。

北京晚报：
用“一米视角”
点亮儿童空间

近日，北京朝阳区东湖街道望湖社区儿童乐园里，原本破损的围墙变身一面画满动物的彩绘墙。据报道，动物墙颇受周边居民喜爱，许多小朋友专门来打卡拍照。

彩绘动物墙既装点了孩子们的户外生活，也温暖了小朋友的心。而最令孩子们骄傲和自豪的，是这面墙不仅是他们的创意，还留下了他们的笔迹。据报道，在望湖社区，有一个由孩子们参与议事的“小阳光议事厅”。在社区征集乐园设施更换意见时，孩子们提出把墙面变生动的想法；意见被采纳后，孩子们又配合设计师参与涂色。教育界有个提法，蹲下来和孩子说话，才更利于平等交流。建设儿童友好型城市，管理者只有蹲下来，才能知道孩子需要什么、想要什么，怎么让他们参与到规划建设中来。从为儿童决策到与儿童一起决策，再到采用儿童的决策并让儿童一起参与建设，望湖社区这面动物彩绘墙上，也画出了儿童友好型城市建设的新思路。

北京青年报：
为创伤后应激障碍
纳入职业病目录点赞

近日，国家卫生健康委同人力资源和社会保障部等部门，将原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病。目录新增2个职业病类别，分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍。

可以看出，这次职业病目录调整的一大重点，是应急救援人员的职业病防护问题。创伤后应激障碍是一种严重的心理障碍，由突发性灾难事件或自然灾害等强烈的精神应激引起，可引发患者的创伤再体验、警觉性增高以及回避或麻木等症状。如果这种疾病不被纳入职业病目录，那么受此困扰的应急救援人员可能得不到充分的重视和及时的诊疗，看病费用也很难得到有效保障。这次职业病目录调整，补齐了这块短板，让患上这一疾病的相关应急救援人员能够获得更好保障。这些英雄冒着巨大的人身安全风险实施救援，理应获得全社会的关爱与呵护。

养老专业很“火”，仍有难题待解



瞭望塔

□据《工人日报》

据《浙江日报》报道，教育部近日发布《2024年度普通高等学校本科专业申报材料公示》。其中，“老年医学与健康”专业位列专业申报数量的第五位，申报者之一、浙江树人学院的负责人感慨，“没想到，养老专业这么火”。

“缺口巨大”“单位争抢”“中国大学最‘朝阳’专业，就业率100%，还没毕业就被抢着要”……近年来，关于养老专业备受关注、就业前景向好、未来发展可期的报道频频出现，足以证明这一专业的“火热”。根据此次的报道，一些高校的首批养老专业本科生毕业，用人单位提供的岗位数远大于毕业生数，呈现“供不应求”的态势。

养老专业真的那么火吗？如果只看“表象”，的确如此。但若深入发掘，则发现并没有那么美好。专业走红的背后，仍存在一些现实问题。一方面，养老专业不好招生的情况客观存在，目前全国有200多所院校开设了老年服务相关专业，但很多学校招不到合适与足够的学生；另一方面，养老专业的学生进入养老行业后，流失率居高不下的情况非常明显，能坚持到底的人并不多。

老龄化社会的到来，让养老市场成为一片广阔的蓝海。那么，招不到人、人才流失率高的根本原因是什么？第一，社会观念对养老行业存在偏见，来自家庭和社​​会的压力让许多学生报考动力不足；第二，养老行业是新兴行业，薪资福利和晋升空间与成熟行业相比存在差距，从业人员获得感较低，心灰意冷离场者不在少数；第三，养老行业工作强度较大，需要极强的耐心、责任心，当热度褪去、激情不再，许多年轻人难以坚持，离开便会成为经济理性的选择。

面对养老行业的问题，“不能光靠情怀留人”应当成为社会共识。从入口端，要解决养老专业生源不足的问题，可从减免学费、补贴生活费，毕业后对接就业等方面入手，也要加大宣传力度，消除社会上对养老行业从业人员的偏见。而对于从业者，应当畅通人才晋升通道，完善福利保障，甚至是提供真金白银的激励。比如浙江杭州出台的《杭州市养老护理员特殊岗位津贴补助实施办法》，在冲上“热搜榜”的同时，也给其他地区带来了现实的启示。此外，在科学技术日新月异的今天，要不断创新科技手段在养老行业的应用场景，减轻养老服务人员的负担，营造更加轻松、友好的工作环境。

开设养老专业，不只是养老与学科的结合，也是年轻人与老年人的相遇，是一种跨越代际的美好融合。因此，在养老专业很“火”之时更要写好下半篇文章，赋予“老有所养”更高质量的内涵，为构建老年人友好型社会作出更大的贡献。

热点话题

网络媒体赋予个人信息传播的便利，但这并不意味着可以将未经核实的信息随意发布

“面包发霉致孕妇住院”反转
应是一个反思契机

据极目新闻报道，近日，“孕妇吃发霉吐司宫缩住院”消息上了热搜。不过，此事系消费者通过注入墨水伪造食品发霉及添加毛发伪造异物问题，并假称孕妇身份伪造住院记录，因而出现大反转。涉事消费者发布《致歉信》，承认关于百草味产品存在质量问题的内容均是其个人编造，是为了向百草味敲诈勒索以获取不当利益。

起初，公众站在消费者这边，是因为后者将“孕妇”“住院”“面包发霉”等具有煽动性的字眼拼凑在一起，让自己置于弱势地位，博取公众信任，换取公众同情，以便其顺利获取不当利益。如今，在百草味调查、舆论压力之下，消费者承认“吃发霉吐司宫缩住院”一事是虚假伪造，这不仅欺骗了公众情感，还损害了百草味的信誉与利益，更严重破坏了营商环境。

其实，“孕妇吃发霉吐司宫缩住院”事件本身就有许多蹊跷之处。一来，根据消费者提供的图片，面包上的绿色斑块并不像是发霉，而像是颜料；二来，百草味工作人员联系消费者，想将涉事面包拿去检测，或让当地市场监管局的人代为上门处理，消费者以不方便为由拒绝，只要求赔偿1000元；三来，据百草味表示，消费者近期连续对包括百草味在内的多家食品企业，发起类似食品安全质量的投诉与举报。种种迹



涉事面包视频截图

象表明，此事件反转似乎在意料之中。

消费者一心想借助网络舆论，获取不当利益，却忽视舆情反转后遭到“反噬”的风险。对于消费者发布的《致歉信》，公众自然不买账，纷纷认为一句道歉不足以弥补百草味所遭受的损失，其应该付出相应代价。

的确，消费者捏造并散布虚假信息，损害他人的商业信誉、商品声誉，如果给百草味方造成重大损失等，则涉嫌损害商业信誉、商品声誉罪；而其以非法占有为目的，通过伪造食品质量问题等手段向百草味索赔，如果数额较大或者勒索多次的行为，还涉嫌敲诈勒索罪。

当然，“孕妇吃发霉吐司宫缩

住院”事件反转，也应成为一个反思契机——在人人都有“麦克风”的时代，应如何发声？网络媒体赋予个人信息传播的便利，但这并不意味着可以将未经核实的信息随意发布。作为发声者，发布任何内容前，都应该仔细核实内容真伪，不掺杂个人的主观诱导，也不捏造事实获取不当利益。

对于公众而言，在就社会热议话题发表见解之前，也应审视信息权威性，并确认内容是否合乎逻辑，不应让个人情感或固有偏见超越事实本身。

我们乐见举报者迎来公正审判，但必须坚持实事求是、证据确凿的原则，以免无端消耗网络资源和公众的正义热情。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com