



# 首店经济蓬勃发展、新场景激发新动能、国际性活动接连不断 建设国际消费中心城市 郑州升级“上新”演绎新精彩

如何提升国际化水平，加快消费转型升级？如何找寻拉动经济增长的新引擎？

在建设国际消费中心城市的征程中，商都郑州正在持续打造消费新空间、培育消费新场景、塑造消费新模式、激发消费新动能，不断演绎新的精彩。

不断擦亮的城市名片成为郑州国际影响力不断显著提升的有力佐证。近日，全球知名智库 GaWC（全球化与世界城市研究网络）发布的《2024世界城市名册》显示，从城市排名来看，郑州较2020年排名提升27个位次，位列全球第89位。



新田360广场达美乐比萨店郑州首店即将开业

## 热商圈来了新门店

大型商业综合体是重要的消费场所。近两年，郑州市顺应消费升级趋势，不断推动商业创新发展。目前，全市2000平方米以上商超达215个，10万平方米以上商业综合体达13个，商业体量位居全国前列，众多商业综合体发展势头良好。

“哇，达美乐比萨店里的灯亮了。”12月中旬，在新田360广场（郑州国贸店）逛街的市民倩倩发现一块蓝色围挡的背后，正是达美乐比萨河南首店的“秘密基地”。工作人员一边拿着宣传页分发，一边介绍：“达美乐比萨河南首店将于12月24日正式营业。”

此次达美乐比萨首次入驻郑州，折射出郑州首店经济的蓬勃发展态势。整体来讲，郑州消费市场正拨节向上，看动力，丹尼斯大卫城进入全国销售前列，正弘城、中原锦艺城购物中心、杉杉奥特莱斯年销售额均超20亿元，二七商圈和万象城被商务部评为我省首个国家级示范智慧商圈、智慧商店。看活力，杉杉国际名品时尚中心、比亚迪“迪空间”国庆节前精彩绽放，被胖东来升级后的永辉超市引发消费热潮，改造后的大上海城成为二次元玩家的打卡地和消费场所。看潜力，华润郑东万象城、正弘坊、银泰商业中心、苏宁超级体验店等项目加速推进，山姆会员店、麦德龙新店项目正式签约。

商圈的热力涌动，带动郑州新品牌不断涌现。近日发布的赢商大数据显示，今年上半年，132家优质首店落地郑州，第三季度郑州购物中心引入首店84家，首店数量较去年同期大幅增长35%。从餐饮零售到文体娱乐，既有网红人气首店来郑州消费市场首次“安家”，也有国际品牌与华中地区消费市场首次“相遇”。

## 老厂房频频换新颜

70余年历史的郑州油脂化工厂，生产了“中州牌”肥皂、“福乐尔”香皂；60余年历史的郑州磨料磨具磨削研究所，开发出中国第一颗人造金刚石……一排排老厂房堆叠出老郑州的一个个故事。

随着时间推移，城市版图外扩、经济结构转型，这些老厂房空置下来。近年来，郑州市通过深入挖掘城市文化元素，梳理整合各街区各场景的历史底蕴、城市故事、特色建筑等资源，

## 大活动赋予新机遇

海内外炎黄子孙齐聚新郑黄帝故里寻根拜祖；众多豫商归乡投资，共谋发展；八方客人悠游“天地之中”，感受古都郑州的厚重文化……

翻开2024年的“活动日程表”，黄帝故里拜祖大典、全球豫商大会、郑州跨境电商大会、中国（河南）—东盟人文交流月、河南与跨国公司合作交流会、世界传感器大会等国际知名会议活动；“郑州双世锦赛”、国际少林武术节、世界F1H2O摩托艇锦标赛等国际知名活动赛事，国际性活动接连不断，为郑州这座城市带来国际舞台的聚光灯。

近年来，郑州市深入贯彻省委、省政府关于郑州建设国际消费中心

老厂房迎来了新契机。从中国第二砂轮厂、郑州磨料磨具磨削研究所到如今的二砂文化创意园、磨街文创园等，这些承载着厚重历史的老厂房融入新元素，正在“各美其美，美美与共”。

从消费升级中挖掘新场景激发新动能。来自市商务局的统计数据 displays，郑州德化街、二七米房、芝麻街等21条特色商业街区的月均客流量已突破2800万人次，月均营业收入突破5.4亿元。

城市的决策部署，把此项工作作为全面促消费带动经济增长、提升国际化增强郑州国家中心城市功能的重要抓手。市委、市政府确立“中华经典、世界品牌、时代时尚”工作思路，推进商业消费、文化消费、旅游消费、体育消费、会展消费融合一体发展，充分利用国内国际两个市场、两种资源，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用，全力营造国际化消费场景，加快建设具有郑州特色和时尚魅力的国际消费中心城市。

“苟日新，日日新，又日新”。放眼未来，商都郑州正在迎来繁花似锦的未来。  
记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图



郑州比亚迪·迪空间

## 财知道

### 河南四部门发文 持续整治 “代理退保”黑产乱象

本报讯（记者 安欣欣 通讯员 汪洋）昨日，记者从河南金融监管局获悉，国家金融监督管理总局河南监管局、省委网络安全和信息化委员会办公室、省公安厅、省市场监督管理局近日联合发布《关于持续整治“代理退保”黑产乱象严厉打击违法犯罪活动的通告》，常态化打击金融领域违法犯罪活动。

通告表示，非法“代理退保”行为挤占正常投诉维权渠道和资源，损害消费者合法权益，危害社会稳定。

通告指出，广大保险消费者应提高风险防范意识，主动远离“代理退保”黑产陷阱。遇有保险消费争议时，应通过正规渠道依法维权。可通过金融机构客服热线、网站公众号、服务柜面，或12378银行保险消费者投诉维权热线、“金融消费者保护服务平台”微信小程序投诉协商和解，也可申请行业调解，提起仲裁诉讼等。

通告提醒，广大消费者发现涉“代理退保”违法违规线索的，可向相关部门举报。从事“代理退保”黑产违法违规活动，对消费者和金融机构造成经济损失的，相关组织和个人将依法承担民事责任。涉嫌侵犯公民个人信息、诈骗、职务侵占、敲诈勒索等犯罪的，将予以严厉打击，依法追究刑事责任。

### 郑州商标业务受理窗口 获评“全国优秀”

本报讯（记者 李爱琴）昨日，记者从郑州市市场监管局获悉，国家知识产权局商标局日前发布关于表扬全国优秀商标业务受理窗口的通报，郑州受理窗口从全国353个窗口中脱颖而出，获评“全国优秀商标业务受理窗口”。

据介绍，国家知识产权局商标局业务郑州受理窗口在国家知识产权局商标局的业务指导下，在推动商标业务受理服务提质增效、打击商标恶意注册、有效管控审查源头业务风险等方面积极作为，有效助力了区域经济社会发展。

郑州受理窗口自2017年设立以来，累计受理商标申请15273件。其中，商标注册8801件，转让、变更等后续业务申请6472件；2021年10月份以来，办理商标质押登记78件，2024年3月服务申请人成功办理河南省首例地理标志证明商标质押。商标注册总量及质押登记数量连续多年稳居河南省窗口第一名，2024年商标注册量在全国353个商标窗口中位居第27名。

截至2024年第三季度，郑州市注册商标总量达74.49万件，同比增长8.9%，总量连续多年稳居中部六省省会城市第一名。