



现代农业和乡村旅游互融互促

登封入选2024年全国休闲农业重点县

本报讯(记者 袁建龙 通讯员 宋跃伟)昨日,记者从登封市农业农村局获悉,在日前农业农村部发布的2024年全国休闲农业重点县名单中,全国共有60个县(市、区)入选,其中登封市榜上有名,成为郑州市唯一一家获此殊荣的县(市、区)。

近年来,登封把培育发展休闲农业与乡村旅游作为实施乡村振兴战略的关键突破口,牢固树立“旅游+”理念,集中整合农业、旅游、文化、人才资源,统筹指导休闲农业与乡村旅游开发建设,做好农村土地流转管理、项目规划等服务,鼓励农民通过土地流转参与休闲农

业与乡村旅游开发。出台休闲农业与乡村旅游发展实施方案、支持民宿产业发展20条等措施,在资金、土地、人才、金融等政策方面给予支持保障。投资30亿元完成全长33公里的环嵩山旅游公路建设,全面串联起8处11项世界文化遗产;建设登封市乡村振兴大讲堂、袁桥嵩阳居研学基地、大熊山露营基地等旅游配套设施,提升乡村旅游接待水平。

积极推动文旅+农旅融合发展,以景区景点为乡村旅游引流,以乡村微度假变文旅流量为“留量”,以和美乡村建设为引领,围绕环嵩山旅游公路、国省

干道等重点区域,统筹推进美丽村庄、美丽田园、美丽公路、美丽河道、美丽产业一体布局、一体打造,创成3A级旅游景区村庄7个、省级乡村康养旅游示范村4个、和美乡村示范村12个,串珠成链、连线成面,以全域美丽带动全域旅游。同时,实施民宿扩容提质工程,推动“嵩山民宿”集群化发展,全市乡村民宿达到385家,建成精品民宿32家。

以农促旅,以旅强农。坚持市场化运作,打造多元经营业态。打造出嵩山全线路+美丽乡村游、功夫深度游+红色乡村游等23条精品线路。培育出梨面沟“画家村”、王河“康养村”、袁桥“研

学村”、杨岭“非遗村”等主题品牌村。“夜游嵩山”火爆出圈,仅五一期间接待游客5.5万人次,旅游收入4500万元,上榜华中地区热门目的地第四名、河南省第一名。持续推动农业“接二连三”工程,叫响登封杂粮、小苍娃芥菜、梁老头辣椒酱、嵩山黄精等农业品牌。依托“天地之中”“嵩山少林”“二十四节气发源地”等旅游名片,推出登封窑瓷、少林宝剑、嵩山木雕、碑刻拓片等文创产品。2023年,登封休闲农业与乡村旅游游客接待量达480万人次、实现营收23亿元,走出一条现代农业和乡村旅游互融互促的致富路径。

消费助农送温暖

爱心企业田间采购蔬菜3000斤

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 徐少杰)经郑州晚报中牟记者站牵线搭桥,12月19日,豫锦盛世芳华礼宴酒店一行人到中牟县韩寺镇潘店胡村开展消费助农送温暖活动。

韩寺镇潘店胡村30年来逐步进行规模化蔬菜种植,目前全村打造的“一村一品”示范村列入县域名单中。

“我们这次直采活动,就是实现从产地到餐桌,为客户提供放心食

材。”该酒店负责人说,他们以“打造消费助农新路径”方式助力乡村振兴,目前依托酒店加社区通过“线上线下双联动”模式实现农产品销售超千万元,惠及农户500多户,直接帮扶200余人就业,带动单位和社区10000余人参与消费助农献爱心活动。

一行人走进田间现场采购蔬菜,看菜、品菜、问价、成交。“我们款到付货,让乡亲们百分之百放心,暂定冬至节前定制3000斤蔬菜。”

郑州国棉三厂历史文化街区:

紧盯“首店经济” 引领新业态落地

本报讯(记者 孙志刚)大力发展“首店经济”,让新业态助推经济发展新引擎。昨日,记者从中原区住房和城乡建设局了解到,郑州市国棉三厂历史文化街区保护规划(2024—2035年)》草案公示已于12月19日正式结束,按照规划方案招商目标紧盯“首店经济”,打造独具特色的都市旅游历史文化街区。

郑州市国棉三厂历史文化街区规划范围包括棉纺路、桐柏路、建设西路和工人路所围合的范围,以及棉纺路北三厂大门、办公楼及车间区域,总面积36.5公顷。

中原区住房和城乡建设局相关负责人介绍,国棉三厂历史文化街区进行改造时,秉承修旧如故、补新如故、新建融故的设计理念,最大限度地保持原有建筑风貌,同时对内部结构进行系统性改造,更贴合商业经营的实际需求。目前,由原国棉三厂车间、办公楼所改造

的郑州纺织工业遗址博物馆作为项目首开区已正式开业运营;棉纺路以南生活区改造部分,21栋苏式建筑(4个组团)正在加紧改造中,项目运营团队累计对接商户542家,达成初步意向195家,预计最终将有200余家品牌落位街区。

项目突出纺织元素和地域特色,统筹产业、消费、文化等功能,以三厂中街为中轴线,划分“一街区、三中心”4个主题组团。A组团为时尚购物街区,B组团为休闲生活中心,C组团为潮流娱乐中心,D组团为商务社交中心。项目的商业定位以文化创新、青年时尚、快乐生活为核心,依托现有苏式老建筑,引入旗舰零售、文娱艺术、特色体验、潮流餐饮等特色商业,融合“吃、住、游、购、娱、办”多元要素,打造以纺织元素为特色、以文创博览为基础、以产业办公为补充、以体验旅游为支撑的都市旅游历史文化街区,通过“首店经济”引领新业态落地。

“讲文明·树新风”公益广告



孤独,分秒都是寂冷的煎熬
关爱空巢老人,让温暖回家

中宣部宣教局 中国文明网



惠济区:

党建引领+数智赋能 守护小网格里的大安全

本报讯(记者 王军方 通讯员 陈永军 尹咪咪)“我一周前才向法院提交了起诉书,没想到经过网格员、民调员的努力这么快就拿到了欠款,效率是真的高!”乐之达建材公司的张经理高兴地说。日前,张经理与李某建因欠款纠纷诉至惠济区法院,法院通过区委智慧城市运行办公室开发的“风险智库”将案件推送至党建引领网格化治理平台,网格员“两头牵线”后,协同民调员很快化解了矛盾。这是惠济区利用“风险智库”化解基层矛盾的众多案例之一。

年初以来,惠济区紧紧锚定“平安、幸福、创新”的城市治理目标,以党建引领汇聚网格力量,用数智赋能基层治理效能,努力守好“小网格”里的“大安全”。

全区一、二、三级网格长分别由镇(街道)党(工)委书记、村(社区)书记和党员社工担任,发动197名职能部门党员干部和273名“五员一律”(巡防队员、法官、检察官、警官、司法人员、律师)人员下沉网格,充实网格力量。区

委社工部牵头,统筹各镇(街道)培训资源,围绕党的创新理论、实践操作等内容扎实开展各级网格员培训,确保提升网格员在基层一线的“吹哨”能力。中远有机等专属网格依托“双绑”机制与村级网格开展共建,创新打造“党员示范田”共建模式,持续赋能基层治理、乡村振兴等工作。

为打通部门信息壁垒,惠济区全面推进了数字城管、12345热线等与网格化平台的融合,并开发了“风险智库”特色应用,整合归集了信访、法诉等各类风险事件,并按照风险类型、处置难度等进行分类管理,助力各部门直观掌握风险状况。针对消防隐患、民事纠纷等风险,“风险智库”可借助网格化平台将任务逐级推送至职能部门、网格员等,并根据情况匹配合适的“五员一律”专业力量,形成工作合力,提高化解成效。年初以来,全区2万余件访调、诉调、警调等案件中,借助“风险智库”化解成功近14000件,万人成讼率同比下降6.2%。