



动起来

2024体育年终盘点

体育与我们一同走过2024年。过去一年，各行各业加速“动”起来，体育越来越渗入我们的日常，越来越深入我们的生活。

这一年，体育的多元功能与综合价值得到充分彰显和广泛认知。对个人而言，无论是自己运动还是观看比赛，体育都提供了欢乐的情绪价值；对社会而言，体育为高质量发展注入了更多幸福感。而这一切，可能正是体育在2024年为我们作出的最大贡献和最好启示。

从奥运金牌到全民热潮

2024，中国网球“火”了



新华社电 回望2024年的中国网球，“突破”是贯穿其间最深刻的集体印象。这一年，中国球员在国际赛场上演连台好戏，以“集团军”之势不断突破自我、创造历史，带给国人惊喜。当年年初郑钦文在澳大利亚网球公开赛打进决赛时，就有业内人士欢呼“中国网球过年了”。没想到，那场胜利只是惊喜的起点。这一年，中国网球产业插上腾飞的翅膀。

10月9日，郑钦文（左）在2024年WTA武汉网球公开赛女单比赛前步入赛场



8月3日，郑钦文夺得巴黎奥运会女子单打金牌 新华社发

中国球员崛起

中国网球运动员“火”了。青春昂扬的新一代中国网球运动员，各自拼搏也共同奋进。

在巴黎罗兰·加洛斯中心球场的红土场上，21岁的郑钦文张开双臂恣意庆祝。历史在这一刻定格——这是中国网球史上首枚女单奥运金牌，郑钦文也是第一位站上奥运会该项目最高领奖台的亚洲运动员。

从赛季初的澳大利亚网球公开赛亚军，到巴黎奥运会女单项目闯入决赛，超越李娜在2008年北京奥运会上取得的女单第四名的历史最佳战绩，再到决赛登顶，郑钦文不断突破自我，成为中国网球这一年精彩纷呈中最生动的代表。

巴黎奥运会后，她又接连打出中网四强、武网亚军、WTA500东京站冠军、WTA年终总决赛亚军的出色表现。在新近出炉的WTA奖项中，她获得最受球迷欢迎单打球员

“票房”大卖市场火热

在“中国赛季”第二个十年的开端，中国“集团军”实力提升叠加多层次丰富的赛事产品、成熟的商业运营，将“网球热”推向新一波高潮。

今年中网、上海大师赛、武网三大赛事的观众人数与门票收入均达到历史新高，不少比赛场次一票难求，周边产品销量显著上涨。在成都、宁波、九江、广州、杭州举办的各站国际赛事也都获得不俗反响。覆盖整个网球中国赛季的过去90天里，有超过400个网球相关话题登上微博热搜，比赛收视率多次创新高。

国家体育总局网球运动管理中心提供的数据显示，2024年在全国37个城市共举办国际赛事76站，来自52个国家和地区的超过7400人次参赛。中国的城市形象、

奖和250赛最佳时刻奖。

有外媒称，这就是中国“最好的软实力”。而中国网球取得突破的并不只有郑钦文。

在巴黎奥运会的赛场上，“临时搭档”王欣瑜/张之臻联手夺银，创造了中国混双的奥运最好成绩；19岁的商竣程登顶成都公开赛，首夺男子职业网球选手协会(ATP)巡回赛冠军；张之臻与布云朝克特在ATP250杭州站半决赛中上演“中国德比”；布云朝克特在ATP500中国公开赛上闯进四强；2024赛季最终排名，张之臻、商竣程闯入男单前50，这在中国网协历史上尚属首次……

突破并非一蹴而就，而是水到渠成。国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林认为，中国网球的进步和突破并非偶然，而是在国家经济社会快速发展的基础上，尊重项目发展规律，走在正确的道路上，实现了厚积薄发。

科技实力、文化历史等，通过国际选手的切身感受实现全球传播，触达数以亿计的全球网球爱好者，并通过他们影响到更多海外民众。

荣耀交织激情，让中国网球运动迎来井喷式发展：培训机构咨询电话不断、服装与装备销量大幅增长。有专家认为，2024年中国网球市场的火爆表明，从兴趣培养到潜能挖掘再到明星塑造，中国网球已经走出了一条由社会、市场、政府三方协作共筑的可持续发展之路。

此前艾媒咨询公布的数据显示，2024年中国网球运动人数将达到2381万，较2023年增长10.2%，预计在2029年突破3000万；2024年中国网球运动市场规模将达到367.5亿元，较2023年增长14.4%，预计2029年可达624.9亿元。

渐成“流行”生活方式

过去一年，网球这项昔日的所谓“贵族运动”正逐渐走入寻常百姓家，成为更多人的生活方式。

清华大学体育产业研究专家王雪莉教授表示，网球大年助益了网球的全民普及和群众赛事兴起。“网球赛事除了竞赛观赏的作用，也有很强的如休闲社交这样的时尚属性。今年的感受尤为明显。以中网为例，在‘十一’黄金周期间，很多外地游客到国家网球中心观看中网赛事，大家来到园区里边，往往一待就是大半天甚至一整天。”

社交媒体的数据最为直观。一项调查显示，今年上半年，主流短视频平台上网球教学视频的浏览量同比增长107%，网球相关视频的数量同比增长超过260%。郑钦文在巴黎奥运会夺冠之后，“网球”在抖音的关键词搜索指数趋势同比增长545%。

“作为一种集全球性、文化性、社交性于一身的运动，网球已经成为越来越多人生活方式。人们以极大的热情参与其中，无疑将促进文商旅更好融合发展，进而使其真正成为新的经济增长点。”北京体育大学管理学院教授邹新娟说。

在北京、深圳等城市，热门地段的网球场“一场难求”。有网友开玩笑称，网球场也有“春运”了。不少爱好

者只能利用工作日的清晨和夜晚，才能过一把球瘾。

北京探月学校网球教练张辰铎告诉记者，作为一线教练员，自己真切感受到了这股热潮。“我们学校给小学和初中的孩子配备网球课程，今年从选课情况就能看出来，短时间内多了许多想打网球的小朋友，家长们的咨询热度也非常高。”

在强身健体之外，网球的许多特点也能够与大众生活场景相结合。张辰铎说，网球虽然上手有一定门槛，但恰恰能促使爱好者形成长期的、志趣相投的“圈子”，这符合当今大众的社交特点。

此外，网球的动作颇具美感，参与者能够通过这项运动展示自己的个性和风采；其鞋服和装备也在引领一种“网球风穿搭”的消费趋势。

北京关键之道体育咨询公司创始人张庆认为，网球运动全年龄段的普适性以及其富有品质内涵的时尚标签，将使之持续成为人们塑造健康生活方式的热门选择。中国网球学院院长、中国网球协会副主席蒋宏伟表示：“对大众而言，网球文化有强大吸引力，一定程度上促进了消费观念的改变。通过参与网球运动，人们不仅能体验强身健体带来的愉悦感，还能满足精神层面的新需求，丰富社交内涵。”



小学员在结束网球暑期夏令营后合影



湖北省网球学校学生在训练中