



媒体聚焦

南方都市报：
县政府门口摆摊
靠的是什么？

县政府门前也能摆摊了？据报道，安徽省绩溪县县政府门口有个夜市，一到晚上摊贩云集。交警、城管在现场维持秩序服务群众。县政府的院子里提供免费停车位，政府办公大楼对外开放，摊贩和逛夜市的群众可以进去接热水、上厕所。

摆摊很常见，但在政府门前摆摊，却不是平常事。不再像过去那样与城管玩“游击战”，而是可以堂堂正正做生意，当地摊贩何以做到这一点？当然这很大程度上源自当地政策的引导，主要有两个亮点：一是当地对摊贩的态度，不是简单粗暴对待，而是加强服务与必要管理；二是政府大楼的角色变化，面对外界开放，这个夜市和政府大楼的良性互动。近年来，有的地方政府大院向民众开放，从停车场到厕所，资源得到充分利用。如今，绩溪的摊贩们也靠政府大院得到便利，政府部门由此展现了对待小微经济的态度，这种互动可谓难能可贵。

扬子晚报：
纠正学生陋习
奖励“告密者”非良策

据正在新闻报道，12月23日，陕西商洛市洛南县城关中学在校内电子大屏上发布了一则“表扬与倡导”公告。为有效管控学生不良陋习和违纪违规行为，学校鼓励学生检举揭发违纪违规行为，并将对检举揭发者予以一定的奖励。

校园陋习当然需要纠正，违规违纪行为也需要及时处理。但以奖励激发学生监督热情，短时间内或许能迅速揪出一批违规者，起到强力震慑作用。但换个角度来看，这种做法实际上是学校将自身的管理责任转嫁到了学生的身上，这何尝不是一种懒政？当“举报”与“奖励”挂钩，被引入纯净的校园环境中，一系列问题接踵而至。首当其冲的便是对学生关系的冲击。再者，举报违纪行为本是正义之举，但当物质奖励掺杂其中，动机便不再纯粹。校园是培养人才的地方，不应让“检举举报”之风在校园蔓延。我们需要的是积极向上的中学生，而不是处心积虑的“告密者”。

新华时评：
火爆的“小外卖”有坑
“隐蔽的角落”要彻扫

近日，贵阳市一家销售量较高的烤鱼外卖店被爆出在墙面、地面满是发霉、发黑污垢的厕所里清洗食材，剖开的鱼直接堆放在蹲坑旁。当地市场监管部门已责令涉事外卖店停业整顿。

食品安全，无人置身事外；守护食品安全，“小外卖”不是“隐蔽的角落”。近年来，外卖在餐饮中的占比越来越大，中国饭店协会数据显示，2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元，占餐饮收入的比重达22.6%。一段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，仅靠监管部门主动执法似乎也很难发现所有问题。这就需要各方把食品安全的监管网络进一步织牢织密。外卖店铺卫生情况如何，外卖小哥往往比较清楚。相关部门不妨按照一定程序聘请熟悉情况的外卖员为食品安全监督员。平台要对入驻商家加大审核甄别力度。对顾客反映强烈的商家，应及时给予处罚措施，并发出消费提示。

致敬凡人英雄
汲取奋发有为的精神力量

瞭望塔

□据《北京青年报》

岁末年初，又到总结盘点的时刻。回眸2024年，中国的宏大叙事和个人故事在时光里竞相交织，展现着气象万千的时代风采，呈现出蓬勃活力和永恒魅力。

宏大叙事之外，凡人英雄始终牵动着人们的视线。这一年，一个个凡人英雄故事分外精彩，经网上广泛传播，感动了亿万网友，给人们带来了砥砺前行、奋发有为的巨大勇气和力量。

人民创造历史，劳动开创未来。今年国家首次推出“人民工匠”国家荣誉称号，码头工人许振超获得这个崇高礼遇。从码头工人到“金牌工人”，再到“人民工匠”，回顾奋斗历程，许振超感叹：“劳动的汗水里不光

有辛苦，不光有劳累，还有我们劳动者的智慧、劳动者的希望、劳动者的未来。”包括许振超在内的广大劳模和先进工作者在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，他们的先进事迹鼓舞和激励着各行各业的劳动者苦干实干，争做新时代的奋斗者。

这一年，一线产业工人在国际国内技能比赛中摘金夺银、捷报频传，为技能成才、技能报国写下生动注脚，精彩展示新时代中国技能人才奋发进取的勃勃英姿。今年9月举行的第八届全国职工职业技能大赛决赛中，中国航天科技集团六院西安航天发动机有限公司总装车间焊工史帅帅夺得焊工赛项冠军。探究其制胜秘诀，史帅帅的两手、两臂上的点点烫伤、隐隐旧痕揭示了答案——正如史帅帅所言：“哪种奋斗不经历苦、累呢？不经当年，也没有今天。”史帅帅们的故事，激发了无数年轻人走技能成才、技能报国之路的热情。

这一年，凡人善举层出不穷，见义勇为英雄频频涌现。苏州“碎花裙

小姐姐”和“勺子哥”挺身而出，拼命阻拦恶徒行凶；陕西商洛柞水县王为虎等人，守护在因洪涝垮塌的大桥旁边，为过往车辆筑起一道安全屏障；山东好汉栗留伟在河北固安永定河勇救3名落水儿童后壮烈牺牲……他们在关键时刻挺身而出，以凡人微光铸就人间大爱，谱写了一曲曲可歌可泣、荡气回肠的正气之歌。

这一年，一些默默无闻的普通劳动者在网上爆火，成为众人关注的焦点。“听得懂话”的湖南怀化理发师晓华，凭借一手剪发的真功夫，以及充分考虑顾客需求的服务态度，赢得广大网友的喜爱。晓华们的出圈，折射出每个人心底深处蓬勃的热爱、无畏的勇气和对生活滚烫的执著。

平凡铸就伟大，伟大源自平凡。凡人英雄们以实际行动践行社会主义核心价值观，标注了时代精神的高度，让中国力量焕发绚丽光彩。新的一年，愿我们每个人都见贤思齐、见贤思进，鼓足干事创业的精气神，增强信心，奋发有为。

热点话题

网约车“除臭”不能只盯着司机，保障乘车环境，需要平台、司机、乘客三方共同努力

越来越容易打到臭车？
网约车“除臭”不能只盯着司机

据澎湃新闻报道，近期，不少网友反映“打网约车越来越容易打到臭车”，并称这一现象在冬季尤为突出。其中，有网友吐槽“打网约车就像钻进司机被窝”，引起不少乘客共鸣。12月23日，滴滴出行发文回应称，目前，滴滴正开展“异味车”专项治理，通过上线拉黑异味车功能、对车内空气差评率较高的司机暂停服务培训学习、对司机服务开展正向激励考核等方法，争取改善用车体验。

“打网约车越来越容易打到臭车”，其中原因不难解释。一方面，冬季寒冷，为了保证车内温暖，司机开窗通风次数减少，再加上部分司机车内吸烟、个人卫生状况不佳，车内异味肆意弥漫的现象，也就随之增加。

另一方面，从业者大量涌入，导致网约车行业竞争更加激烈。据统计，截至2023年12月，网约车司机注册量已经突破650万。而且，网约车平台抽成比例过高、不透明等问题，也已成行业顽疾。司机若想获得高额收入，就只能增加接单数量，而为了节省时间，有的司机甚至还会在车里吃、喝、睡。各种气味混杂在一起，网约车自然变成臭车。

可是，即便部分网约车司机有“难言之隐”，也不应该牺牲乘

24-12-23 20:02 发布于 江苏
#越来越容易打到臭车了# 冬天了，司机基本不开窗透气，吃喝都在车里，如果再不定期打理卫生，你一上车，味儿能不大吗？



社交平台上，网友分享的打车经历

客的乘车体验。毕竟，保持车内环境干净、整洁、无异味，是网约车的基本服务要求。

面对乘客反馈臭车的问题，滴滴及时回应，并采取相应措施，说明其态度端正、具有诚意。不过，滴滴回应内容仍然存在争议。其一，滴滴表示，若乘客打到臭车，可以选择一年内“不坐该车”，但这项功能治标不治本，就算乘客一年内“不坐该车”，也会有其他乘客乘坐，若是臭车司机不整改车内环境，这项功能也就缺乏实际意义。

其二，滴滴的回应仅限于道歉、要求司机整改等方面，似乎并没有意识到深层问题——平台抽成比例过高。短期来看，降低抽成比例，意味着经济效益减少，但长期来看，这能在一定程度上改

善臭车问题，相应地，乘客也能感受到网约车服务质量提升。司机、乘客满意，最终也会转化为平台实际收益。

“打网约车越来越容易打到臭车”并非没有解决办法。保障乘车环境，需要平台、司机、乘客三方共同努力。基于此，平台要切实成为连接司机与乘客的桥梁，承担起调解与平衡的角色，缓解司机经济压力、提升乘客乘车体验；司机要定期开窗通风、清理座位，营造良好乘车环境；乘客也要自觉遵守规则，不在车内吃刺激性、有异味食物，不在车内吸烟。

说到底，网约车“除臭”不能只盯着司机，希望社会各界齐心协力，让每一程出行，都能在清新与和谐中顺利前行。

评论员 任思凝