



距离放寒假还有不到一个月的时间,很多家长已经在规划孩子的假期生活。记者调查发现,持续升温的旅游市场花样百出,冰雪游、民俗游备受欢迎。动辄上万元的研学活动层出不穷,其中不乏价格虚高、货不对板等情况。伴随着多孩家庭出游需求增加,酒店房型及旅游套票也亟待升级,为消费者提供更多选择。

冰雪民俗成热门选择 高价研学别盲目跟风 寒假出游热,该咋玩?

雕刻师在哈尔滨太阳岛雪博会园区创作大型雪雕
新华社发

全国体育局长会议举行 冰雪经济成最“火”话题

新华社电 24日至25日在京举行的2024年全国体育局长会议上,“冰雪经济”成为高频出现的关键词。会议不仅专门安排了政策解读环节,各地体育部门也积极交流分享当地推进冰雪运动高质量发展、拉动冰雪经济持续提升的经验做法和未来规划。

国家体育总局经济司司长杨雪鸪提到的一组数据直观反映了大众参与冰雪运动的热情。她介绍说,在国家统计局信息民调中心的协助下,国家体育总局对大众参与冰雪运动情况进行了研究,数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中,2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。从参与冰雪运动类型看,“民俗冰雪活动”、“冰雪观赏体验类活动”和“冰雪运动项目”参与率较高。群众对冰雪运动的热爱,推动了冰雪场地设施建设。2023年全国冰雪运动场地2847个,其中滑冰场地1912个,滑雪场935个。

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略不断推进,冰雪运动跨过山海关、迈过秦岭淮河,实现全国覆盖,呈现出前所未有的发展活力。以广东为例,截至2023年底,当地拥有冰雪运动场地34个,其中滑冰场地24个、滑雪场10个。

新疆维吾尔自治区体育局党组书记、副局长商洪波介绍说,新疆持续挖掘冰天雪地蕴藏的巨大经济、社会、生态和文化价值,推动冰雪“冷资源”释放“热效应”。

黑龙江结合筹办亚冬会大力发展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经济,火爆出圈的“尔滨热”,不仅在国内形成热潮,也借助社交媒体平台在国外“出圈”,吸引了大批国外游客打卡体验冰雪文化。

会议期间,国家体育总局局长高志丹在部署2025年体育工作时表示,要优化体育产业发展结构,扩大体育产业规模;聚焦冰雪经济、赛事经济、户外运动经济和体育用品制造产业,加大体育产业政策供给,推动《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》等政策落地见效;充分发挥体育多元价值功能,全面融入国家经济社会发展大局;以体育所能服务国家所需。

活动期间,将组织开展民俗社火、冰雪度假、古建研学、温泉康养、冬景摄影5个方面260余项活动。

“平遥古城非遗过大年应该会挺热闹的,可以让孩子近距离感受一下庙会、舞狮之类的民俗文化活动。”秦女士觉得,山西的古建资源和历史底蕴也独具魅力,“今年,《黑神话:悟空》带火了山西的古建,孩子很感兴趣。我们打算以取景地为线索,到太原、晋中、大同这些地方来一趟深度游,看看晋祠、云冈石窟、应县木塔等古建,听听它们背后的故事。”

坐在地上玩手机或者电话手表。”吴女士不禁感慨:“家长花了高价,原以为能让孩子学到点东西,结果可能连最基本的旅行团都比不上。”

运营北欧游学线路10年来,侯先生也见过不少价格虚高、货不对板的情况。“比如主打体验芬式教育的9天7晚亲子营,乍一看行程似乎还可以,每人34990元也算说得过去,但仔细一看,这个费用居然不含国际段往返机票,那价格就太虚了。”侯先生提醒,在选择游学项目时,一定要问清细节,“像北欧线路中,狗拉雪橇、驯鹿农场这些通常都会去,但狗拉雪橇有在封闭场地拉5到10分钟的,也有在森林和结冰的湖面上拉40分钟的,二者差别很大。”

一张1.8米的大床以外,还有一张上下铺。有些家庭套房里面是2张1.8米大床,并配有双卫浴,早餐也直接提供4份。”

对于多孩家庭来说,选择旅游套票时也常常会很为难。以珠海长隆海洋王国为例,在点评网站上,亲子2大1小会员专享门票平日售价790元,而1大1小的亲子票平日售价675元。套餐列表中,并没有2大2小的选择。对于二孩家庭来说,只能选择在2大1小门票的基础上,单独再花至少280元购买一张儿童票。

据《北京晚报》

现象 网红城市热度不减 畅玩冰雪品味民俗

多家平台数据显示,哈尔滨再度位列冰雪游热门目的地榜首。12月21日上午10点,第26届哈尔滨冰雪大世界正式开园。“听说有人凌晨3点就去园区门外排队,那可是零下20多摄氏度啊,真是太拼啦!”徐女士没想到,网红城市“尔滨”热度丝毫未减,“等到孩子们放寒假,排队场面估计更壮观。”

据了解,本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,园区设计和建设融入2025年哈尔滨亚冬会元素,面积增加到100万平方米,

用冰用量达30万立方米。备受欢迎的超级冰滑梯也升级为24条滑道,长度达到521米,等候区还搭建了近300米长的防风暖棚。

除冰雪游以外,文化气息浓郁的民俗游也成为热门之选。“虽说年年有春节,但今年是第一个‘非遗版’春节,更有意义。”在秦女士看来,带孩子去山西感受年味儿是个不错的选择。

今年,山西冬季文旅活动以“三晋迎春 冬乐民俗”为主题,自2024年12月1日持续至2025年2月13日。

困扰 研学动辄人均过万 品类繁多鱼龙混杂

即将到来的寒假,研学游同样再掀热潮。在一家文旅平台上,研学线路品类繁多。从穿越周秦汉唐、寻根华夏源头、重走丝绸之路的人文素养系列,到参观科技企业、了解前沿科技、探访实验基地的名校名企系列,再到深入雨林科考、雪原旷野撒欢儿、寻访山川秘境的自然户外系列,可谓“万物皆可研学”。

相比起普通旅游团来说,这些研学线路普遍价格不菲。以哈尔滨的7日营为例,每人收费9980元,且费用不包含往返大交通。也就意味着,无论选择火车还是飞机,整个行程下来都将人均过万。

此外,平台还推出不少国际游学线路。如前往英国的12日亲子英文

课项目,接受5~12岁孩子及家长报名,行程内容包括少儿英语课程、成人英语课程、英国学府访学、历史名城探索等,每人收费56800元,亲子同行需要113600元。

在社交平台上,记者也看到一些机构推出五花八门的国内研学或国际游学线路。这些看似“高大上”的项目,真能如宣传所说让孩子收获颇丰吗?

今年暑假,吴女士在西安旅游时曾目睹研学团的实际状况。“所谓的导师举着旗子,带着一群统一着装的孩子在博物馆门口拍照,孩子们无奈地按照导师指挥摆姿势,整个过程像流水线一样。”在博物馆内,吴女士发现导师并不关心孩子们的举动,“有的聊天,有的打闹,还有的甚至直接

期待 多孩家庭需求凸显 房型套票盼望升级

寒假期间,亲子客群注定会成为旅游人群中的主力军,多孩家庭出游需求也日益增加。然而,不少多孩家庭在入住酒店和购买套票时遭遇尴尬经历。

“老大10岁,老二6岁,想趁寒假带他们去上海迪士尼乐园,结果发现好多酒店的房间最多只能住3个人,我们一家四口就要多订一间,既不划算又不方便,还少了家庭旅行的温馨体验。”蔡女士在平台上搜索时看到,一家酒店的“豪华家庭房”和“动物城亲子房”均只有1张大床和1张单人床,且不提供加床。

套餐详情显示,房间最多可住2名成人和1名儿童。配套的温泉门票也只有2大1小。而在另一家酒店中,“亲子大床房”也只有1张1.8米大床,房间最多可住2名成人和1名儿童。即使是每晚售价1669元的“亲子套房”,也只提供1张1.8米大床,同样最多仅可住2名成人和1名儿童。

“现在二孩家庭、三孩家庭越来越多,酒店在房型设计上是不是也可以升级一下,给大家提供更多选择?”蔡女士了解到,已经有一些酒店尝试作出改变,“比如在三亚,有酒店专门提供最多可住4人的亲子房,里面除