



开栏的话

打好国际消费中心城市建设组合拳
“促消费增活力稳增长”区长谈

消费是重要的民生,也是拉动经济增长的重要动力。中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年九大重点任务之首。省委全会暨省委经济工作会议提出,要更大力度提振消费扩大内需,实施提振消费专项行动。市委全会暨市委经济工作会议,对“加快建设国际消费中心城市,全方位扩大有效需求”进行了具体部署。

提振消费、扩大内需,郑州怎么做?本报今起推出【打好国际消费中心城市建设组合拳】——“促消费增活力稳增长”区长谈系列报道,介绍郑州各城区因地制宜,培育壮大新兴消费、增强消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等方面的具体举措、鲜活实践,为您讲述建设国际消费中心城市的“郑州故事”。

聚焦首发经济 培育壮大新型消费

中原区委副书记、区长邓英文

中原区委、区政府按照市委、市政府决策部署,围绕中心工作,深入开展“三标”活动,推进“十大战略”,深度谋划“促消费、增活力、稳增长”工作。发挥资源禀赋优势,扩大优质消费载体,积极培育消费新业态,全方位扩大有效需求,担当起讲好国际消费中心城市的“郑州故事”,提振发展信心重任,为郑州坚定扛稳“国家队”“领头羊”和经济大市勇挑大梁重任贡献中原区力量。

今年以来,中原区首次入选全国百强区,上榜“2024全国创新百强区”,城区发展位势能级全方位提升。出台“开门红十六条”等若干措施,发放消费券,全面推进家电以旧换新、汽车置换更新等活动,释放消费潜力超10亿元。“四个中心”举办活动近400场,服务群众超200万人次,其中演唱会40余场,吸引观众近90万人次。磨街文创园被认定为省级旅游休闲街区,二砂、国棉三厂入选第二批省级历史文化街区,保利久街“郑好看”小剧场独创河南首个“喜剧+”概念生活区,四川文投“川灯耀世界 中原奇妙游”龙年迎春灯会客流量达23万人次,“一路四街”片区全年客流量预计突破3000万人次。截至11月底,全区规模以上营利性服务业营收完成397亿元,增长18.8%。

做好2025年促消费、增活力、稳增长工作,中原区将围绕“三个聚焦”抓好落实。

聚焦政策落实,持续扩大传统消费。一是推动政策落地转化。继续出台“开门红”促消费政策措施,开展汽车、房产等团购会、展销会,举办家装节,落实汽车、家电、3C等促消费补贴政策;加快消化存量商品

房,促进房地产市场止跌回稳。二是优化汽车消费市场结构。提档升级大中原汽车城。完善二手车信息查询平台,扩大二手车流通,促进汽车赛事、房车露营等汽车后市场发展。三是增强消费动能保障民生。

坚持“政策+活动”双轮驱动,提前谋划春节、五一等节假日促消费活动。实施提振消费行动,提升消费能力、意愿和层级,结合“一刻钟便民生活圈”建设,着力推动促消费成果惠及民生。

聚焦场景焕新,拓展文商旅体消费。一是做强“演唱会经济”。通过举办演唱会、体育赛事等活动,打造复合型消费场景。加速广电中心、会展中心和配套工程建设,确保CCD地上商业项目五一投入使用。围绕“场馆运营”扩充区域功

能,吸引更多优质项目落地。二是做优主题商业。加快“一路四街”提质升级,确保磨街二期春节投入使用、798二砂项目春节前落地。依托麦德龙、百联奥莱、大张商业等大型商业综合体项目陆续签约落地的契机,全面推动消费扩容提

级。三是做活体验消费。依托芝麻街1958双创园、二砂文创园、国棉三厂历史文化街区等园区,大力发展购物游、工业游、城市漫步等新业态,打造多元消费新场景。在西流湖、碧沙岗等公园探索实施“公园+”新消费业态。

聚焦首发经济,培育壮大新型消费。一是大力发展数字消费。支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展。二是持续扩大电商贸易。结合抖音、滴滴、文祺电商、海一云商等电商资源,加大力度布局跨境电商产业新载体,大力发展跨境电商贸易。三是延伸消费增长新空间。联合抖

音、吉利玛特、苏宁等线上品牌和平台,拓展新国货品牌、宅生活服务消费增长新空间。积极引入“次世代”“谷子经济”为线下商业引流,推出微短剧、动漫电竞、实景剧本杀等沉浸式体验,打造新业态和新亮点。四是助推首店、首展、首秀落位。利用“四个中心”场馆集中的地理优势,“一路四

街”网红打卡游的金字招牌,构建“精品演出+旅游推介+文化交流+竞赛项目”四位一体营销新模式,广泛招引各领域头部品牌首店、首展、首秀落位。2025年全力助推全区重点商圈、园区、街区分别新落户高能级首店10家以上,开展首秀、首展活动30场以上,进一步激发消费活力。

新郑食品企业集群年产值150多亿元,引来央媒点赞
不止有大枣 点“食”成金香飘四方

高质量发展调研行

12月25日,中宣部组织的“高质量发展调研行”采访团走进新郑本土企业好想你健康食品股份有限公司,探寻“中国红枣上市第一股”高质量发展“密码”。新郑食品产业再一次吸引媒体聚焦。

央媒点赞新郑食品

当日下午,在好想你总部,60多名央媒与地方媒体记者参观红枣博物馆,到访中国红枣期货交割库,走进智慧生产车间,一路拍摄点赞。

把红枣这一土特产带入品牌时代,并发展出规上企业44家、年产值150多亿元的食品企业集群,新郑食品产业又一次引来赞许的目光。

新郑是黄帝故里,也是中华枣乡。距今8000年的新郑裴李岗遗址,就曾发现碳化枣核。新郑至今仍保留大量数百年树龄的枣树。千百年来,中华文

技术创新味道更好

食品产业中,味道是灵魂。位于新郑的雪麦龙食品香料有限公司,以花椒、生姜、八角、茴香、孜然、大蒜等天然原料,不断调出新口味,目前年产值达5亿元。这些调味料用于方便面、肉制品、调味食品、香精香料企业,统一食品、白象、卫龙、盐津铺子、绝味、海底捞等知名餐饮公司都是其长期客户。目前,占地61亩、总投资2.5亿元的雪麦龙食品新厂区一期项目已全面建成投产。

龙头带动,招大引强。为做大食品产业,新郑在薛店、和庄、梨河等乡镇设立食

化中和守正、革故鼎新的精神,正如“新郑”其名在此一脉相承,现代食品产业的发展也不例外。

近年来,新郑市将食品产业作为经济支柱,帮助企业技术改造做大做强,以好想你、白象为代表的食品企业迅速成长。

同样位于薛店镇的白象方便面,是新郑食品产业又一传奇。当年改制小厂,如今在全国有12个生产基地,产品覆盖全国各地并出口60多个国家,年销售额过百亿元。

品产业园区,成功引进中储粮、天康宏展、达利食品、雪花啤酒、光明乳业等国字号食品行业领军企业。2023年,中储粮油脂、天康宏展分别完成年产值42.5亿元、25.2亿元,成为新郑食品行业“领头雁”。

华润雪花啤酒作为较早在新郑建厂的食品企业,已经成为集团中西部地区规模最大、生产设备智能化程度最高的工厂。作为雪花啤酒全国唯一标杆,占地近400亩的厂房仅有员工167人。工厂近年在技改创新上的投入,连年超过5000万元。



好想你生产车间

产业链条不断延伸

当前,为推动工业企业数字化转型,实现高端化、智能化、绿色化,新郑市正在借助省市政策支持,加强引导,提供要素保障,扎实推动规上企业技改项目备案全覆盖。今年完成入库技改项目55个,技改投资增长25%以上,年内创成省级以上智能工厂9家、绿色工厂7家。

以小面包为代表的烘焙产品,是新郑食品产业又一新亮点。新郑市和庄镇神州路上,达利、闽盛与刚拿地的友臣都由闽商创办。其中,河南达利是新郑首家闽商食品企业,看中的是这里的区位优势、营商环境以及周边面粉、鸡蛋、

食用油等原材料采购便利。

不仅产品,产业链也在向新延伸。在新郑市梨河镇,一家企业以食品企业边角废料为原料,生产高端动物饲料产品,订单接连不断。投资者看中的正是新郑食品产业链条效应,准确把握住这一商机,企业年产值过亿元。

新郑现有各类食品企业200多家,食品产业门类齐全,已经形成全产业链式融合发展。新郑食品正在走上更多人的餐桌,不仅为区域经济带来强力支撑,也为人们的高品质生活贡献力量。

记者 张立 通讯员 张温良 常春阳/文 记者 李新华/图