



创新金融服务,传递消保温度

——中原消费金融护航消费者美好金融生活

近日,由郑州报业集团主办,郑州晚报、正观新闻承办的第18届《2024年中原金融年度盛典候选名单》揭晓,中原消费金融凭借其在践行金融为民、保护消费者合法权益等领域的出色表现,荣获“2024年度消费者权益保护先锋奖”提名。这无疑是对中原消费金融的高度认可与鼓励,也将激励中原消费金融在未来的发展道路上,继续积极推动消保工作,同时不断创新进取,为普惠金融事业作出更多更大的贡献。

创新金融产品 践行“金融普惠大众”使命担当

国家金融监督管理总局发布《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》明确提出,普惠金融要雪中送炭、服务民生,促进全体人民共同富裕。小微企业主、农民、城镇低收入人群等是普惠金融重点服务群体。中原消费金融成立伊始,就明确了自身的定位,服务于传统银行难以触达的客户群体。这一群体的贷款需求多集中在日常消费方面且金额相对较小。为了满足他们的金融需求,推动普惠金融发展,中原消费金融借助大数据技术,创新业务模式,积极创新金融产品,拓宽服务半径和服务模式,给社会大众提供高效、便捷的金融服务,以实际行动践行金融为民的责任担当。

随着我国城镇化进程的深入推进,越来越多的进城务工人员、网约车司机、外卖小哥等群体涌入城镇成为新市民。从新市民的特点看,由于个人信用信息缺乏、缺少有效抵押物等原因,能够获得的金融支持较少。为了给新市民提供全方位、多元化的金

融服务,满足衣、食、住、行、用的种种金融需求,切实提高新市民的获得感、幸福感、安全感,中原消费金融持续加码,利用强大的科技能力,推出特色化的金融产品来支持其家庭消费需求。中原消费金融深度挖掘新市民数据,根据新市民的用户画像分析,建立新市民模型以及配套风险评估机制,找准新市民的需求偏好,让金融服务深度融入其生活的方方面面。

中原消费金融以普惠类消费信贷产品为重点,在新市民群体日常生活中使用较多的微信、支付宝、京东等平台创新消费金融服务,开发了三类新市民专属产品——新市民H5全流程产品、新市民微信小程序产品、新市民支付宝小程序产品,多渠道触达新市民,全方位满足新市民群体的金融需求,有效缩小了城乡、地区、行业之间金融供给的不平衡、不充分问题,真正实现了金融服务的“最后一公里”覆盖,践行着“金融普惠大众”的使命担当。



强化金融教育 以金融教育提升消费者金融素养

金融来之于民,服务于民。多年来,中原消费金融秉持“金融为民”的理念,高度重视消费者权益保护工作,推进“大消保”工作格局,坚持以依法充分保护金融消费者八项权益为目标,将消费者权益保护纳入经营发展战略和企业文化建设,全面履行消费者权益保护主体责任。同时,中原消费金融围绕金融消费者需求与用户体验、消费者权益保护等核心点打造了严谨而完备的消费者服务体系,将中低收入群体视为最需要金融服务、最需要关爱的群体,将金融消费者作为公司业务自主性的根基。

正是在这种理念的指引下,为切实提升消费者金融素养及风险防范意识,深入贯彻落实监管要求,中原消费金融以金融教育工作为切入点,加强与消费者之间的

“连心桥”“向心力”,结合科技特色、资源优势、因地制宜走进乡村、社区、校园、企业等区域持续开展线上线下特色教育宣传活动,打造全方位教育宣传的矩阵,提升金融服务质效,坚持实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益,共同营造“懂金融、信金融、用金融”的良好氛围,为构建和谐、健康的金融环境贡献力量。

未来,中原消费金融将践行“以人民为中心”的发展理念,持续秉持初心,加大金融消费者“急难愁盼”的问题解决力度,保障人民的获得感、幸福感和安全感,在科技创新、融资拓展、社会责任履行等方面持续发力,以更加稳健的步伐、更加积极的姿态,为更多的金融消费者提供优质的金融服务。

记者 宋聪颖 通讯员 郑森戈

河南体彩新乡分中心 开展“越努力越美好”主题活动



12月13日傍晚,河南省新乡市宝龙广场一号门长廊内人声鼎沸,热闹非凡。一场以“越努力越美好”为主题的公益体彩活动在此拉开帷幕,吸引了众多市民驻足参与。

活动现场,大锤敲气球、欢乐套圈圈等互动游戏区排起了长队,欢声笑语不断。这些趣味横生的游戏不仅让大家体验到了体彩带来的乐趣,更在轻松愉快的氛围中加深了对体彩公益事业的认知。

体彩公益历程展示区同样引人注目。一幅幅生动的图片、一段段感人的故事,展示了体彩多年来在支持体育事业、助力社会公益事业方面作出的积极贡献。公益品牌宣讲环节更是将体彩的

中国体育彩票 公益体彩 乐善人生

公益理念深入人心,让更多人了解到购买体育彩票也是一种支持社会公益的方式。

活动期间,主办方还精心准备了丰富的奖品,包括钥匙链、双肩包、乐小星玩偶、体彩定制帆布包以及乐小星手伴盲盒等,极大地增强了活动的趣味性。

此次“越努力越美好”主题活动的成功举办,让市民近距离感受到了体彩公益魅力,提升了体彩品牌形象,让“越努力越美好”成为更多人心中的共鸣。

记者 宋聪颖

金 播报

农行郑州开发区支行 上门服务暖人心

近日,一场关于温情与责任的故事在农行郑州开发区支行发生,三位客户神情焦急地走进该行网点,对工作人员诉说了家中高龄老人因社保卡未激活而面临的困境。得知老人因身体原因难以到银行办理业务,该网点负责人立即启动了特殊客户服务流程,派遣经验丰富的业务团队,携带专业设备,直接上门为老人提供社保卡激活服务。在上门服务的过程中,工作人员不仅专业高效地完成了社保卡的激活操作,还耐心地向老人及其家人讲解了社保卡的使用方法和注意事项,确保老人能够安心享受社保福利,贴心的服务获得了客户高度赞扬。王影 刘丹

农行郑州开发区支行 筑牢反电信诈骗防线

近日,在农行郑州开发区科学大道支行,一位老先生焦急地说:“我刚刚接到一个电话,对方说我的账户存在安全问题,让我提供个人信息及银行卡信息进行验证,我不太会操作,你们快帮帮我吧。”了解这一情况后,该行工作人员立即意识到这是典型的电信诈骗手段,便向老先生提醒,境外来电往往是诈骗分子的常用手段,需谨慎接听。为了确保老先生的账户资金安全,工作人员指导老先生立即挂失相关银行卡,并更改密码,同时,向老人科普了防范电信诈骗的知识。老先生临走前对该行工作人员的热情帮忙,表达了衷心的感谢。该行相关工作人员表示,在日常工作中,要持续提升反诈意识和识诈能力,为客户提供更加安全、便捷、贴心的金融服务。于滢琳

农行郑州开发区支行 快节奏生活中的“慢”服务

近日,一名老年客户来到农行郑州开发区科学大道支行,面露焦虑,急需打印银行流水明细,却表述不清自己的需求。该行客户经理连忙将客户引至休息区,同时递上热水,安慰客户不用着急,情绪稳定下来后再慢慢说。经询问得知,该客户不会使用智能手机,无法得知自己的保险费有没有扣划成功。该行客户经理连忙安慰客户,随后详细解释了打印流水的流程,打印好后,拿出纸和笔为客户讲解如何看懂明细,帮助客户计算卡里余额是否够保险费的扣划,确保客户能够清晰、完整地看清每一笔收支。这只是农行郑州开发区支行服务客户的缩影,他们用行动诠释了“服务无小事”,用细节温暖了客户的心。姜嘉慧