



优供给 扩需求 增动能 有力有效打好提振消费组合拳

二七区委副书记、区长 虎荣鑫



市委十二届七次全会暨市委经济工作会议强调“加快建设国际消费中心城市，全方位扩大有效需求”。二七区2024年的消费市场亮点纷呈，一批新消费场景持续亮相出圈，全国首个沉浸式新能源汽车科普馆——比亚迪迪空间，河南首个正式双首层户外街区——杉杉奥莱·二七店，河南省省级旅游休闲街区——中铁·泰和里，河南省首批城市更新示范项目——米房时尚创意街区等多个新商业项目开放运营，贾鲁水镇、樱桃沟、二七商圈等“商文旅体消费集聚区”更好实现引流扩源，二七商圈正式入选河南省首个国家级示范智慧商圈。

围绕贯彻落实市委全会

精神，二七区将坚持商文旅体深度融合、政策活动协同发力、线上线下一体发展、内贸外贸联动提升、消费服务无缝对接，深入开展提振消费专项行动，积极推进优供给、扩需求、增动能等系列工作，构建流量汇聚、消费多元、空间敞亮、环境优良的新消费发展格局，持续巩固消费回升态势。

围绕打造消费新场景，加快推进华润万象城二期、印力嵩南印象城等新商业建成运营，推动杉杉奥莱二期、丹尼斯大卫城二七项目实现开工，鼓励传统百货商场、低效活动场所、闲置老旧厂区等改造升级为商业综合体、消费体验中心等多功能、综合性的新型消费载体，支持二七商圈、万达

商圈、升龙商圈等传统商圈升级打造“商文旅体消费集聚区”和“夜间经济集聚区”。

围绕培育消费新业态，挖掘餐饮、家政、医疗等基础服务消费潜力，激发文旅、体育、教育等改善型服务消费活力，培育数字、绿色等新型服务消费动力，大力发展首发经济、银发经济、赛事经济、研学经济，持续放大贾鲁水镇、迪空间科普馆、樱桃沟足球小镇等文旅品牌效应，不断提升瑞光文创园、米房时尚街区、亚星万嘉百汇等特色商业街区的品质。

围绕拓展消费新模式，大力招引培育电子商务、移动支付、共享经济、智能家居、文化娱乐等新消费龙头企业，助力致欧科技、海一云商、名扬窗饰、梦

尔达等本土电商龙头企业扩大品牌知名度和销售规模，打造更有影响力的“二七品牌电商”IP；推动河南广电“大象元”等新媒体平台企业带动发展贯通上下游的微短剧产业生态；支持菲尼基科技等物联网科技企业拓展应用场景；搭建集直播场景、品牌培育、主播培训、直播带货、供应链管理等多功能于一体的平台，孪生孵化更多优质电商企业发展壮大。

围绕增强消费新动能，紧抓“两新”政策加力扩围的机遇，扩大“以旧换新”覆盖面和知晓度，提升住房、汽车、家电、3C电子产品、三化改造设备等领域的消费意愿和层级。构建政企协同促消费机制，加强城管、公安、环保、市

场监管等行业部门执法的协同性，为市场主体开展促消费活动释放更多空间。统筹政府、商家、社会等多方资源，全年开展各类促消费活动不少于350场，带动形成更多的消费热点。发挥好自贸试验区联动创新区、240小时过境免签等政策激发消费的放大效应。营造更加有利于创新创业的发展环境，引导共享用工、网络直播、知识分享等平台在二七提供更多灵活多样的“就业池”，支持以微经济拓宽兼职就业和副业创业，通过多渠道增收稳岗，提高群众消费意愿。强化消费者权益保护，完善消费品源头管理、质量监督、投诉反馈机制，让消费者更放心。



地铁公交无缝衔接 高铁“朋友圈”不断扩大 “空中丝路”越飞越广 交通“畅”行 唯便唯快

12月27日，郑州地铁7号线、8号线一期工程开展乘客试乘活动。这一时刻对不少郑州市民来说等待已久、期盼已久。随着7号线、8号线的加入，郑州地铁运营里程达到452公里，为市民城市出行按下快捷键。

从地下穿城而过的轨道交通，到纵横交错、越织越密的公交线路，再到四通八达的郑州“米”字形高铁网，以及内通全国、外联全球的空中航线……交通先行、交通畅行，郑州不断勾勒出一幅幅“人享其行、物畅其流”的美好图景。



试乘市民走过地铁7号线白庙站站厅

航空货运持续进阶进阶

首次突破80万吨！12月22日，郑州机场迎来重要历史性时刻，年货邮吞吐量突破历史新高。头顶密织的航线，郑州与世界的距离越走越近，实现了“相知无远近，万里尚为邻”。

目前，以卢森堡货航为代表，全球排名前10的全货运航空公司有7家已经入驻郑州机场。其中，卢森堡货航在郑州常态化运营9条洲际航线，每周执飞23个航班；

中原龙浩航空在郑州运行14条全货机航线，每周执飞航班达87班，可提供约3300吨的货运量。郑州机场已开通货运航线构建起横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络。

衡量一座机场货运强不强，效率快是关键。郑州机场是国内功能性口岸数量最多、种类最全的内陆机场。龙虾、榴莲等生鲜航班从落地到完成卸机、理货、清关、

装车全流程仅需数小时。

一边放眼国际，一边深耕国内。12月8日，一批从欧洲飞抵郑州机场的时尚服装，依托郑州航空港区空高双枢纽集成优势，在中豫航空集团、河南铁建投集团的联动配合下，通过郑渝高铁货运示范线，被快速转运至重庆。至此，郑州机场成功开创国际进出境双向空高联运新模式，空高联运发展进入新阶段。

高铁“朋友圈”全国最广

从郑州航空港区出发15分钟可到许昌、从郑州东站出发20分钟可到开封、从郑州南阳寨站坐城际铁路28分钟可到焦作……以郑州为中心的“米”字形高铁网形成河南省内15分钟、20分钟、30分钟、40分钟、50分钟及1小时内的快速交通网。

高铁和城际铁路相辅相成，推动郑州开封同城化、郑州许昌一体化、郑州焦作融合发展等提质提速，以郑州为中心的“朋友圈”越来越大。

从郑州出发，2小时内可抵达武汉、西安、太原、石家庄、济南、合肥、徐州等城市；3小时内可抵达北京、南京、长沙、青岛等地；4小时内可前往上海、杭州；5小时内可抵达成都、重庆、香港等城市……今年7月18

日，日兰高铁全线贯通，河南省高铁运营里程超过2200公里。东达沿海、南通两湖、西连秦晋、北接京津，铁路在中原大地综合交通运输体系中的骨干作用进一步巩固提升。

10月10日，据国铁集团郑州局发布的消息，郑州5小时高铁旅程可直达123个城市，成为全国“高铁朋友圈”最广的城市。如果加上换乘车次，郑州5小时内铁路出行可以通达136个城市，位列全国第一。

2025年1月5日零时起，国铁集团郑州局将实行新的列车运行图，调图后，新增上海、广州、杭州、兰州、南宁、烟台、青岛等热门方向直通旅客列车，郑州“米”字形高铁网优势将会更具凸显。

公共交通让城市经脉更活络

从11年前的1号线到如今的13条线路，从26.2公里单线运营到如今452公里的网络化线网……无不印证着郑州地铁的飞跃式发展。

如今，1号线、2号线、3号线、6号线与5号线构成“米字+环”的线网骨架，促进了城市中心区功能完善，支撑了陇海主轴和京广主轴的发展；8号线、10号线、郑许线和城郊线实现了中心城区与郑州市域空间的快速联系，促进了郑许融合；4号线、7号线、12号线和14号线的建设进一步加密了中

心城区线网，推动了郑东新区、市民中心、二七新区等近年建设热点区域的发展，提供了新的活力。

公交、地铁“两网”加速融合。出站见车、上车即发，实现“地铁送到站、公交接回家”。

郑州地铁线网总里程，到2035年将达1260公里、到2050年达1600公里……郑州对城市公共交通路网的“编织”还在继续，郑州交通出行将会更加通畅起来，城市成长脚步更快起来。

记者 张倩/文 周雨/图