



中大门里的跨境电商



在郑州商都遗址博物馆内,外国人对中国传统纸扇很感兴趣

营商环境优化 招商引资加速 效能提升 双“商”皆优

“现在办事是真方便,在郑好办预约好时间,到大厅就是一条龙服务,整个流程下来不到10分钟。”几天前,在金水区政务服务大厅办理公积金提取业务的张女士由衷赞叹。

今年以来,我市围绕优化营商环境持续发力,从“新春第一会”的谋划部署,到各项措施落地实施,全市上下加快建设“六最”营商环境,全力打造营商环境“郑州品牌、郑州标杆、郑州模式”,营商环境持续优化,招商引资卓有成效,成为一方干事创业沃土。

“新春第一会”高位谋划

今年2月19日,“新春第一会”锁定优化营商环境,彰显市委、市政府持续优化营商环境的决心和信心。会上印发的《郑州市2024年优化营商环境工作要点》,明确14个方面88项重点工作任务清单。

会上提出实施“1358”战略。其中的“3”指建立3支队伍,即从人大代表、政协委员、企业家、网格员等社会各界代表中选聘30名营商环境

政务服务效能不断提升

令张女士赞叹的“方便”,恰是我市政务服务效能不断提升的生动写照。政务服务效能不断提升,反映在方方面面:

推进“高效办成一件事”改革,小微企业融资等27个“一件事”已在郑好办上线运行;

持续深化商事登记改革,实现经营主体设立登记全市通办通审通取,通过智能审批办理企业登记近8000件,全市市场主体已达207.7万户,增长4.67%;

拓展“免证办”“同城通办”“跨省通办”覆盖面,在2023年底504项“免

营商环境持续优化

“打造高效智能办税链”做法被国务院办公厅作为“高效办成一件事”典型案例在全国推广;

保交楼“一项目一策”模式被住建部向全国推广;

“一站式”终本续管机制入选中央广播电视总台7月份发布的《2023中国城市营商环境创新报告》……

一个个荣誉,记录了今年以来全市营商环境持续提升的喜人成果。

方方面面的变化更是有目共睹:

市场环境持续规范。市场监管持续规范,双随机监管部门覆盖率100%,联合抽查领域较去年增长84.6%,参与部门较去年增长22.7%,实现深度广度双提升。信用郑州建设持续推进,建立“四书同达”信用信息公示告知服务机制,实现信用承诺七大类型全覆盖,176个证明事项、20个涉企经营许可事项

“监督员”、35名营商环境“体验官”,定期开展调研、监督、意见反馈等活动。

聚焦企业反映的急难愁盼突出问题,由相关市领导牵头,开展限时清欠、降低电费、压降气价、审批改革提速增效、规范监管执法、净化窗口服务、府院联动、招标投标全链条整治等8项专项攻坚行动,定向施治、靶向突破,进一步激发市场活力。

证办”事项基础上,梳理新增事项清单111项,推动建设线上“跨省通办”专区和线下“跨省通办”窗口,跨省通办事项已达609项,一体化政务服务能力保持全国第一方阵。

数字赋能政务服务更便捷。在数字技术加持下,全市统筹建设政务服务网、“郑好办”APP、综合自助机、大厅综窗系统“四端协同”的一体化政务服务系统。截至目前,上线运行高频事项、便民应用3073项,其中“郑好办”APP上线2987项,线上日均办件超7300件。

实行告知承诺制,群众、企业办事过程中可免于提交相关材料。

法治保障持续强化。组织涉企政策文件专项清理,修订规范性文件1件,废止、失效23件,审查新制定文件134件,纠正内容违法、不适当文件3件。

开放水平持续提升。首创“中欧班列+TIR国际公路运输”国际多式联运新模式,形成“27个境外直达站点、8个出入境口岸”国际物流网络。跨境电商交易规模在全省和中部6省省会城市中均排名第一。郑州航空口岸240小时过境免签政策成功落地。

营商环境只有更优,没有最优。打造市场化、法治化、国际化、数字化、年轻化的一流营商环境,郑州全力奔跑在路上。

记者 侯爱敏 刘盼盼/文
马健/图

郑州城市形象品牌更加鲜明 擦亮品牌 文化更“燃”

2024年,“毫都·未来之城”正能量微短剧征集大赛、跟着微短剧去旅行——“河之南·游郑州”主题创作等活动,进一步巩固了郑州作为“全国短剧三大基地”之一的地位。

只有河南等精品景区出圈出彩,郑州银基国际旅游度假区成为我省首个国家级旅游度假区,二砂文创园、油化厂文创园、阜民里等一批潮玩园区街区成为游客热门打卡地……

2024年以来,央媒刊播正面宣传郑州稿件3600余篇,正能量话题100余次登上微博全国热榜,“擦亮品牌”郑州城市形象网络传播工程,全网曝光量超105亿人次。

正能量澎湃、主旋律高昂,激荡着每个人的心田——以文化人,山青花燃。“燃”起的是热情,是活力,更是决心与信心。

深化价值引领,向善向美文明风尚更加彰显

郑州“90后”青年史润鹏两次捐献造血干细胞挽救同一患者,展现了无私大爱;跨世纪的“00后”眼科界泰斗张效房教授以其对工作的痴迷与热爱,激励着新一代的医护人员;“诚信鸡蛋哥”闭店前兑换了近2万斤鸡蛋,完成了对承诺的坚守……这些典型人物的感人事迹,如同标杆一般,发挥榜样的力量,引领着社会风尚。

理想信念教育深入推进。“强国复兴有我”“爱国强军谱新篇”“国庆爱国活动周”“我和国旗合个影”等活动,推动理想信念教育常态化制度化。“道德模范”“中国好人”等典型选树弘扬正

能量,推动社会主义核心价值观深入人心,5人人选河南省“新时代好少年”,1人正在参评全国道德模范。少儿歌曲《向未来奔跑》作为河南省唯一推荐歌曲,入选“党的十八大以来原创优秀少儿合唱曲目”。

城乡文明程度持续提升。坚持“线上线下结合、市县乡村联动”,运用“微短剧+移风易俗”“网络+文艺”等形式,创新开展文明乡风建设示范宣传活动,扎实推进移风易俗集中整治。加强文明实践项目培育,7个项目被评为省2024年示范培育项目,2个项目被评为省“文明探源我来说”优秀文明实践项目,位居全省前列。

赓续历史文脉,“文化郑州”城市形象更加鲜明

继郑州商都书院街墓地入选“2023年度全国十大考古新发现”后,我市全国十大考古新发现入选总数达16个,居全国省会城市第一。

郑州文化遗产丰厚,正在进行的第四次全国文物普查中,郑州复查“三普”不可移动文物6561处,调查新发现不可移动文物249处。

文化遗产保护成效一直是郑州的显著亮点,郑州已累计建成博物馆114家、遗址生态文化公园55个。

在保护文化遗产、促进文化传承进程中,郑州的文化创新活力不断涌现——网络文学《陶三圆的春夏秋冬》

获全国第十七届精神文明建设“五个一工程”奖,青年书法家曹有福、武盼龙书法作品分获第八届中国书法兰亭奖、铜奖,纪录片《黄河守艺人》广受好评,图书《稼穡》等3部作品入选河南省2024年度重点文艺创作项目。

“文化郑州”展现出了全新的风貌。“星光”市民艺术夜校、“博物馆里过大年”“考古工地公众开放日”“咱村有戏”等文化惠民活动,以其独特的魅力和广泛的参与度,深受广大市民喜爱。全民阅读活动已成功举办7000余场。在第三届全民阅读大会上,“书香郑州”的建设经验得以向全国分享。

促进交流互鉴,国际传播体系更加有效

郑州着力构建更有效力的国际传播体系,创新做好城市国际传播工作——与非洲传媒集团、肯尼亚恩布电视台建立长效合作机制。畅通网络平台“直通车”路径,开设海外社交平台账号56个,粉丝量超200万,城市外宣品牌WhereZhengzhou的TikTok影响力指数排在香港、澳门、北京之后,居第四位。

在传播矩阵不断完善的同时,传

播内容更加优质。《文物里的郑州》在全球112个国家中英文双语联播,荣获中央网信办、国家文物局“2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目”。

请进来、走出去,郑州积极拓展国际人文交流版图,参与到“2024年中非合作论坛峰会”“首届世界古典学大会”等国家外事工作中,进一步推动了郑州在国际学术界的知名度和影响力。记者 苏瑜/文 周雨/图