

打好国际消费中心城市建设组合拳  
“促消费增活力稳增长”区长谈

## 创新多元消费新场景 激活经济增长主引擎

金水区委副书记、代区长 符维

## 打好“消费场景、平台经济、市场主体”三张牌，建设“消费资源汇聚地”

提升消费场景。以国际消费中心城市建设为总抓手，抢抓240小时过境免签政策机遇，强化商务、文旅、外事等部门联动机制，引导支持大卫城、花园路两大核心商圈以及金水北特色商圈等重点商圈完善国际化标识及配套服务设施；加快商圈、街区提质升级，推动紫荆山百货等商场开展“一店一策”改造，提档建设优胜北路等一批

“创意、艺术、时尚、科技、生活”等要素深度融合的特色街区、夜间经济集聚区。

发展平台经济。围绕壮大头部平台、培育直播电商，发挥斜杠海通等企业聚集作用，深化与优势电商企业合作，加快赋能家电销售、汽车销售、餐饮服务线下消费场景，支持蜜雪冰城、UU跑腿、中钢网等本土平台企业做大做强。

壮大市场主体。提速落地建设达美乐等重点消费企业总部项目，进一步繁荣餐饮美食、休闲购物、时尚娱乐、夜集夜市等人气经济，全方位提升“吃住行游购娱”沉浸式体验。同时，以优化营商环境为核心，树牢“让消费者放心消费、让经营者安心经营”理念，强化包容审慎监管，抓好消费者权益保护，使更多群众到金水高兴而来、满意而归。

## 下好“消费业态、消费迭代、民生消费”三手棋，不断激发大众消费潜能

创新消费业态。以中国(郑州)新零售产业基地建设为引领，搭建“消费+”新场景、创造“消费+”新玩法，集聚新零售品牌，助力本地重点企业拓展线下门店，着力打造“总部在金水、示范店在街区、门店在全国”的新消费生态体系；大力发展首发经济、品牌经济，再引进一批国际国内一线品牌首店，深化与蜜雪冰城、泡泡玛

特等知名品牌合作，打造流行IP，引领消费升级。

推动消费迭代。加力扩围以旧换新活动覆盖面，聚焦房地产、家电家居、3C设备等领域，组织大型商超、重点房地产企业开展专题促销，助力鸿蒙智行等热门新能源汽车品牌打造“展销商业综合体”，统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨

卫换“新”，全年举办“炫彩金水”系列促消费活动300场以上，加快释放促消费“乘数效应”。

鼓励民生消费。搭建市场化资源共享平台，依托党群服务中心、医养服务驿站、托育服务机构、城市书房，进一步发展银发经济，促进健康、养老、托育、家政等服务消费。

## 添好“价值消费、文旅消费、体育消费”三把柴，推动文商旅融合发展

培育价值消费。顺应消费大众化、出游个性化、需求品质化趋势，突出“文旅+商圈”“文创+体验”“农业+旅游”，串联“人、城、景、业”资源要素，深入实施“引客入金”行动。

扩容“文旅+”消费。支持郑州记忆·1952创意园创建国家级旅游休闲街区，优化139个乐购夜游“金”彩项目，拓展12条城市漫游、沿黄生态体验线路，加快中影蜜油影城等5个文旅项目、黄河乡村田园

综合体等5个近郊研学项目建设。

拓展体育消费。依托WDG中国(郑州)国际街舞大赛，大力引培数字体育、大众体育、“体育+”等新场景、新模式、新产业，丰富体育产品、赛事活动和服务供给。

聚焦文商旅融合  
倾力打造国际消费中心城市起步区承载区

管城区委副书记、区长 丁晓永

近年来，管城区定位于“打造华夏历史文明传承创新全国重地和国际消费中心城市起步区、承载区”，以国际商都历史文化区建设为牵引，深入实施城市更新行动和文商旅文融合发展战略，塑造了一批文商旅融合的特色消费场景。用足“两

新”政策，组织策划“巍巍亳都”“百万学子游商都”等系列文旅促消费活动170余场次，吸引国内外游客超800万人次，带动消费90亿元。推动数实融合，火车站商圈成功打造万盟、银基、大观国贸等5家电商园区，云时代跨境电商园、郑州邮政

跨境电商园被评为省级跨境电子商务示范园区，集聚电商企业超千家，年度成交额达到32亿元。预计全年社消零总额突破630亿元，增速3.3%，规模稳居全市16个县市区第二位，总量约占市内6区总体量的23%。

丰富“吃”的多元。发挥“烟火管城”的独特魅力，整合各类特色小吃向北顺城、管城街、商城路等美食街区集中。支持萧记三鲜烩面、西兰轩等扩容升级，大力推介“12345”特色美食，挖潜培育更多特色名宴、“老字号”品牌。引入更多多元化新餐饮，融合民谣小火车、非遗市集等，营造轻松自在的社交场所。

火两条经典游径，大幅提升郑州商都博物院、考古研究院等馆藏价值，完善沉浸式考古研学体验。加快六大文旅片区、“三街一巷三片区”、塔湾城市中轴线等文旅街区建设，力争阜民里一北庆里、亳都·新象、新华BOX五一全面开街，平等街、南学街、南顺城街完成业态提升，再创建一批国家级、省级旅游休闲街区。高效用好240小时过境免签政策，与文旅研学机构共同开发推介入境游、研学游等个性化旅游产品。

原·老家河南”“郑州商都新春奇妙游”“巍巍亳都”等系列文旅促消费活动。坚持“线上流量+线下变现”理念，邀请网络大V、旅游达人等探访管城之美、推介商都文化，全面提升商都管城的感召力、吸引力。

填补“娱”的空白。加快大上海、光彩等存量商场迭代升级，丰富漫展等系列活动。聚焦“茶+”，搭建产销交流平台，延伸茶艺表演、茶餐饮体验等业态，打造永不落幕的茶博会。打造“郑州有戏”品牌，全面梳理整合文博场馆、历史街区、公共文化空间等载体资源，联合戏剧名家，共同打造豫剧博物馆、豫州韵等多元演艺空间和特色演艺群落，力争豫州韵年内建成投运。引入非遗体验、电动潮玩、无人机竞技等互动性参与性强的项目，打造新体验、新生活的欢聚场。

提升“住”的品质。加快小浪底宾馆、方圆酒店等存量酒店提档升级，引进全季、美居等连锁酒店品牌，花间堂、悠家民宿等知名民宿，亲子、电竞等个性化主题酒店，满足不同群体的差异化需求。

搭建“游”的场景。进一步完善整个商都历史文化区的国际化旅游标识系统、交通接驳、停车场等旅游设施和服务。优化商都文化体验博览游径和休闲市井烟

激发“购”的需求。依托火车站商圈、百荣现代商贸服务产业园，吸引优质电商平台和服务机构入驻，培育更多头部企业，再打造一批市级特色直播电商基地。做大黄金珠宝十字架优势，力争黄金珠宝销售额突破500亿元。统筹开展“春满中

近年来，金水区聚焦“当好全市发展‘火车头’、创新‘发动机’”重大责任，全面深化“三标”活动、深入实施“十大战略”行动，通过不断培育和壮大消费市场，高标准打造大卫城、花园路等8个重点商圈，精心培育农科路酒吧一条街等24条特色商业街区，汇聚国贸360等大型商超31家，成为全省唯一社会消费品零售总额突破千亿的县(市)区，占郑州市总量近1/5。

消费是经济增长的主引擎，也是人民对美好生活需要的直接体现。围绕贯彻市委十二届七次全会暨市委经济工作会议精神，金水区将突出“大力提振消费”工作任务，打好“三张牌”、下好“三手棋”、添好“三把柴”，进一步扩大有效需求和经济活力，着力打造郑州国际消费中心城市引领区。

管城因“商”而名，是商汤建立的第一个都城——亳都所在地，3600年城址不移、文脉不断、烟火不息，是郑州位列“中国八大古都”的重要佐证；管城因“商”而兴，毗邻火车站商圈，商贸业繁荣，见证了郑州百年城市发展和商业变迁。

2025年，管城区将深入贯彻中央和省市区经济工作会决策部署，切实将内需作为拉动经济增长的主力军和稳定锚，以成功创建4A级旅游景区为契机，强化旅游目的地建设，全面落实提振消费专项行动，供需两端协同发力，推动消费扩容提质增效。