



构建政府投资基金体系,将中心城市基金确定为政府直投基金,规模从200亿元扩增至300亿元;大力发展直播经济、网红经济、首店经济,着力引进相关领域龙头企业,打造中部地区消费时尚发源地和传播中心;根据产业链需求布局建设“飞地经济带”……市政府近日印发《关于新形势下进一步加强招商引资工作的意见》,18条政策措施提升“投资郑州”品牌影响力。



我市推动专精特新企业数量倍增、提质升级 到2026年底 国家级专精特新 “小巨人”企业达150家

市政府办公室近日印发《郑州市专精特新企业三年倍增行动方案(2024—2026年)》,从推动创业创新、健全培育体系、加强金融支持、推动补链强链等七大方面,提出24条强有力举措,加快推动我市专精特新企业数量倍增、创新突破、能级跃升。方案自公布之日起实施,有效期至2026年底。

国家级专精特新“小巨人”企业增量提质

方案提到,我市要培育一批专注核心业务、生产管理精细、工艺技术独特、创新成效显著、市场竞争力强的专精特新企业群体,加快形成新质生产力,为推进国家中心城市转型发展、高质量发展贡献专精特新力量。

到今年底,国家级专精特新“小巨人”企业达到110家,省级专精特新中小企业达到1200家,创新型中小企业力争达到5000家;到2026年底,国家级专精特新“小巨人”企业达到150家,省级专精特新中小企业达到2000家,创新型中小企业力争达到10000家。

真金白银支持企业加大研发

方案明确,我市要支持企业加大研发投入,对有效期内的省级以上专精特新中小企业,在年度投资计算区间内用于提升企业创新能力和专业化水平而购置设备、软件的,市财政按照不超过设备、软件实际投资(税后超100万元)的10%给予补助,最高不超过200万元(与省财政设备、软件投资不重复补助)。

高标准举办“创客中国”大赛,鼓励企业积极参加“创客中国”中小企业创新创业大赛郑州市分赛,为企业搭建交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新平台,并对获奖的一、二、三等奖项目(一等奖2名、二等奖5名、三等奖9名),分别给予不超过5万元、3万元、1万元奖励。

多层次细分领域“小巨人”

我市将按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则,引导企业按照创新型中小企业——省级专精特新中小企业——国家级专精特新“小巨人”企业三级梯度培育递进发展,推动一批国家级专精特新“小巨人”企业成长为制造业单项冠军企业和独角兽企业。探索建立专精特新企业服务专员制度,为专精特新企业提供专属服务包,着力提升培育实效。

依托北交所建立郑州市专精特新企业上市基地

金融活水为专精特新企业发展积聚动能。我市将实施专精特新企业上市领航行动,依托北交所建立郑州市专精特新企业上市基地,加快建立专精特新企业上市辅导直通车服务体系,建立上市企业后备资源库,按照储备期、培育期、辅导期3个梯队,实施企业上市梯度培育、精准服务,组织专精特新企业开展金融诊断、融资对接、上市辅导。聚焦重点产业链专精特新企业融资需求,开展“一月一链”投融资路演活动。

制定专精特新产业链图谱

结合我市20条重点产业链,制定专精特新产业链图谱,厘清企业在产业链中的位置,推动企业入链补链强链。突出产业链属性,以制造业、制造业和信息化相融合为主,重点引导企业向产业基础核心领域和产业链关键环节发展。

聚焦我市20条重点产业链,构建“链长+链主+专精特新企业”协同机制,在技术攻关、产业配套、品牌渠道、资金融通等方面,鼓励链主企业向本地上下游专精特新企业开放要素资源,带动关联度高、协同性强的企业进入产业链、供应链、创新链,推动专精特新企业与链主企业建立密切合作关系。

建设专精特新企业科创港

强化要素保障方面,我市将规划建设专精特新企业科创港和产业园。

统筹使用市财政资金,支持我市中小企业发展。同一企业按照“从高、不重复”原则,市财政同一年度对新认定的国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业分别给予不超过200万元、50万元的一次性奖励。落实好减税降费政策,对专精特新企业“一户一策”提供税收征管服务,确保税费优惠政策直达快享。

加快小微企业园和中小企业特色产业集群建设。对新认定的国家级、省级中小企业特色产业集群,市财政给予每家申报主体不超过100万元、50万元的一次性奖励。

提升人才引育精准度,将专精特新企业急需紧缺人才纳入《郑州市重点产业急需紧缺人才需求指导目录》并定期更新,依托“郑州人才计划”“数字人才培养计划”等人才工程,加快专精特新企业紧缺人才引进和培育。

记者 董艳竹

通过资本金注入、资产划转,与头部基金机构合作等方式做大资产规模,按照市场化原则优化基金结构,增强投融资和资源调配能力;推动形成“基金领投+项目落地+股权退出”的良性循环,做大做强主导产业。

产业、未来产业良好业态和发展环境。

鼓励开展“园区+创投(基金)”模式招商。大力支持各开发区管委会、区县(市)政府谋划建设一批产业园区,以园区企业(项目)为主体开展股权投资,制定完善投资基金管理办法,推动国有资本与地方产业有机融合,推动园区企业发展。

支持开展“双向飞地”招商。探索多种形式“双向飞地”经济模式,支持市域内开发区管委会、区县(市)政府通过市场化运作,根据产业链需求布局建设“飞地经济带”。

续放大“空、陆、网、海”4条丝路协同效应,积极谋划设立国外航司中国区总部,集聚国内集拼集运、国际冷链集装箱业务等领域领军企业,打造国际物流枢纽。推动亚马逊、Ebay、阿里巴巴等电商头部企业落地郑州,建设知名跨境电商产业园区。全力抓好中原科技城招商,围绕新兴产业、科技金融、研究院所、总部基地、未来产业等领域,将中原科技城打造成为全省、全国的创新高地。记者 董艳竹

大力发展直播经济、网红经济、首店经济…… 招商引资18条举措 提升“投资郑州”品牌影响力

中心城市基金扩增至300亿元

抓招商引资就是抓发展。我市明确,要构建基金招商、平台公司招商、以商招商、应用场景招商等市场化招商新格局,建立健全统筹协调的大招商体制,完善投资便利化、自由化、公平化的一体化招商环境,打造全国统一大市场,提升“投资郑州”品牌影响力,引进一批推动经济长远发展的高质量项目,助力郑州国家中心城市现代化建设。

组建市场化招商企业,支持各开发区管委会、区县(市)政府组建、引进或委托专业化、市场化招商企业(产业投资企业),吸纳一批专业扎实、经验丰富、素质较高的招商人才,打造一批综合素质强、专业水平高的市场化招商服务

团队,实行扁平化管理,集中精力跟踪服务项目。

做大做强基金招商。优化政府投资基金管理机制,构建政府投资基金体系,将中心城市基金确定为政府直投基金,规模从200亿元扩增至300亿元,分期设立规模200亿元的母基金,首期设立新兴产业基金规模50亿元,天使基金规模10亿元(首期规模3亿元),打造千亿级产业基金群,形成“引导性股权投资+社会化投资+天使投资+投资基金+基金管理”多元投资体系。各开发区管委会、区县(市)政府要围绕主导产业设立产业基金,建立“基金团队+招商团队”联动机制,组建基金招商专业化团队,

打造中部地区消费时尚发源地和传播中心

完善产业招商体系方面,要落实重点先进制造业产业链“链长制”,紧盯国内外头部企业、独角兽企业和隐形冠军企业,积极走访考察洽谈合作,开展补链、延链、扩链、强链、优链招商。加快推动“一县一主链”建设,围绕重点发展的细分领域产业链,科学谋划制定产业链培育目标、承载空间、实现路径和推进方案,着力打造若干特色优势产业链,实现各开发区管委会、区县(市)政府的错位发展、协同发展。

优化高端服务业招商,以国际消费中心城市建设为引

领,推动新消费业态创新发展,大力发展直播经济、网红经济、首店经济,着力引进相关领域龙头企业,发挥规模效应和示范效应,打造中部地区消费时尚发源地和传播中心;引育一批全球知名酒店、展会、高端商贸项目,推动生活性服务业跨越发展。

全面支持各开发区管委会、区县(市)政府进一步加大扶持资金规模,加大对“卡脖子”工程、首台(套)重大技术装备推广应用和产业化关键技术或共性技术与示范应用项目支持力度,构建新兴

全面落实外商投资准入负面清单

打造市场化、法治化、国际化营商环境。我市将优化涉税事项等跨区域协同服务,建立市场公平竞争环境。营造快捷高效政务环境,以“高效办成一件事”为抓手,持续推进“一网通办、一次办成”政务服务改革,深化业务协同改革,打破数据壁垒,推进全市审批业务系统融合。不断优化市场准入环境,常态化、多层次开展银企对接,健全民营中小企业增信制度。

扩大制度化开放优势,加快实施自贸区郑州片区提升

战略行动,强化开放创新引领作用,健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度;全面落实外商投资准入负面清单,持续推进电信、医疗等领域扩大开放,提高外商投资自由化水平;搭建好“郑好融”平台,强化招商与投资、贷款、孵化联动,引导、培育一批重点招商引资项目落地。

充分发挥跨境电商综试区、自贸区郑州片区、国家自主创新示范区、国家大数据综试区等国家战略平台优势,持