



新郑市： 加快建设全国一流现代化临空名市

本报讯(记者 杨宜锦 实习生 王小芳)中国共产党新郑市第六届委员会第九次全体会议暨市委经济工作会议12月29日召开。记者从会上获悉,2025年,新郑市将全面深化“三标”活动、持续推进“十大战略”行动和“十大建设”工程,聚焦建设全国一流现代化临空名市,纵深推进“1136”工作布局,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,着力扩内需稳预期,加快科技创新和产业创新融合发展,防范化解重点领域风险,不断提高经济社会发展质效和人民生活水平,奋力推动中

国式现代化新郑实践迈出坚实步伐,在全省高质量发展大局中“挑大梁、走前头、多作贡献”。

2024年,新郑市持续实施“十大战略”行动,大力开展“三标”活动,纵深推进“1136”工作布局,以建设全国一流现代化临空名市为统领,锚定“过百超千”发展目标,创新举措、接续发力,综合实力稳中向好,发展动能强劲有力,招商引资卓有成效,城乡品质持续提升,绿色底蕴更加深厚,文化品牌擦得更亮,民生福祉不断增进,风险防范有力有效,全国一流现代化临空名市建设步伐

加快。

新的一年,如何推进全国一流现代化临空名市建设迈出新步伐?新郑市明确发力点——

坚持提振消费,全方位扩大有效需求,全力打好消费促进“组合拳”,积极培育消费新业态,大力发展直播经济,培育消费新增长点。坚持招大引强,全力构建现代化产业体系,深研政策精心谋划项目,聚焦重点强力推进项目,坚定不移用心保障项目,转变观念大抓招商,真正掀起抓项目、兴产业、促招商、稳增长的热潮。坚持以文兴城,赓续城

市历史文脉,充分彰显历史文化底蕴,加强文化遗产保护传承,大力提高社会文明水平,为城市高质量发展提供强大精神动力和有力文化支撑。坚持内外兼修,在城市品质提升上持续发力,深入实施城市更新行动,强化推进城市精细化管理,坚定不移推动城乡协同发展,着力打造宜居宜业宜游的生态之城。坚持绿色发展,持续提升生态环境颜值,加强生态环境治理,加快打造优质生态,推动绿色低碳发展,实现高质量发展和高水平保护相得益彰。坚持攻坚克难,促进改革措施落地

见效,持续优化营商环境,推动民营经济高质量发展,统筹做好各重点领域改革,确保“关键一招”充分发力、形成更多具有影响力的标志性改革成果。坚持底线思维,织密社会安全屏障,防范化解重大金融风险,坚守安全生产红线,夯实平安稳定基础,建设更高水平的平安新郑。坚持人民至上,筑牢群众幸福根基,多措并举稳就业促增收,稳步提升公共服务水平,推动房地产市场止跌回稳,真正让人民群众的获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。



打好国际消费中心城市建设组合拳
“促消费增活力稳增长”区长谈

多点发力促消费 扩大内需稳增长

惠济区委副书记、区长 李伟光

今年1~11月,惠济区社消零总额完成220.1亿元,增长5.2%,居市内六区第3。其中,以旧换新活动带动消费14亿元,房地产销售面积105.1万平方米、汽车销售总额107.5亿元,实现电子商务交易额23.6亿元。

2025年,惠济区将认真落实中央、省、市一系列促消费增量政策,全年社消零总额突破270.9亿元,增长4.5%以上,文旅商收入4.5亿元以上,为经济高质量发展提供有力支撑。

积极抢抓政策新机遇。一是大力落实“两新”政策。储备一批设备更新项目,争取更多项目纳入政策支持范围。围绕家居、汽车、餐饮等重点领域争取各项政策资金,开展促销活动100场以上。二是持续扩大汽车消费。组织辖区71家规上车企开展促销活动,促进新能源车、高端燃油车消费,加快河南汽车贸易中心城市更新项目,招引五洲等优质二手车经销企业,全年汽车销售额达110亿元以上。三是扩大政策覆盖面。围绕家居家电、3C电子产品、家装等领域,打好“政策+活动”组合拳,激发居民消费热情,提振消费信心。

持续激发消费新活力。一是抢抓节庆消费契机。以万达、宜家等为依托,开展迎新春、仲夏节特惠等多样化促销活动。二是大力发展夜间

经济。以“醉美·夜郑州”“黄河年货节”系列活动为依托,组织促销活动500次以上;依托滨河美食市集、北大学城桂园街夜市,深入挖掘区域美食特色,打造8个特色夜经济消费场景。三是全力扩大市场主体。积极推进中原四季水产物流港、二手车交易等大型市场提档升级,推动应入尽入、应统尽统,为全区经济发展增添更强劲动力。

着力打造消费新场景。一是积极营造消费新场景。依托月湖公园开展迎春灯会等活动,打造网红打卡新地标;加快西里酒街、万达、中海金街等特色街区建设,招引一批非遗特色小吃、文创店铺、品牌首店。二是持续激活文旅消费。举办“2025黄河不夜城新春灯会”等文旅消费活动;推动沿黄区域景点导入休闲度假、露营、民宿、研学等项

目,加快盘活沿黄文旅生态资源。三是扩大消费供给水平。加快重庆明品福、谷雨春食品等项目签约,建设地铁沿线TOD商业综合体;推出“一日游”“半日游”等精品旅游线路15条。四是积极引进高端体育赛事。推动“体育+”沿黄赛事经济发展,让沿黄区域真正成为郑州市民消费目的地。

推动住房消费新升级。一是加快促进房地产市场止跌回稳。推动铁建城发·花栖樾、万科云河锦上等住宅项目加快建设,春江观澜年底前竣工验收,全市首批现房销售试点——迎宾瑞景园主体结构封顶,通过房票安置、商品房团购、卖旧换新等优惠措施,全力激活住房消费。二是打造高品质住宅。围绕市委经济工作会议提出“试点开展低密度、低容积率第四代住宅建设”要求,在古荥片区实施高品质、

低密度住宅项目,长兴路片区实施改善性住宅项目,满足市民多样化住宅需求,让惠济成为郑州“好房子”的供给地。

全力培育消费新业态。一是加快发展银发经济。依托郑大一附院、市三院等优质医疗资源和沿黄生态资源,积极布局医养、康养产业,打造惠济特色康养新名片。二是努力拓展服务性消费。积极发展文化、体育、数字等服务性消费,依托河南省体育中心,积极开展演唱演艺活动;做大做强微短剧产业;以河南省电子商务创业孵化基地为载体,着力引进一批知名度高的电商企业,培育一个功能完备的电商园区。三是谋划布局冰雪经济。抢抓冰雪经济政策机遇,加强与融创等企业对接,在沿黄区域发展体育新业态,布局冰雪产业相关项目,推动冰雪经济成为新的增长点。



惠济区采摘游给市民带来田园般的消费体验 记者 李新华 图