



# 新年搬新家住新房

## 郑州首批配售型保障性住房惠康佳苑交付

“我们已经迫不及待地想赶紧装修新家了，期待新年在这里展开新生活。”2024年12月31日，我市配售型保障性住房——惠康佳苑项目顺利交付，业主代表现场领取钥匙，成为2024年郑州市首批配售型保障性住房第二个实现交付项目，为郑州市住房保障体系建设迈入新阶段再次添砖加瓦。



交付仪式现场

### 项目顺利交付 业主新年入住新“港湾”

“我选的房子是90平方米的两室户型，客厅和卧室采光非常充裕，房间里设施完善，房屋质量和小区绿化都让人满意。”交付现场，惠康佳苑项目业主张先生告诉记者，老家在三门峡的他如今已在郑州落户并工作生活，配售型保障性住房政策不仅满足作为工薪阶层的刚性住房需求，也将成为自己一家三口的新生活“港湾”。

作为配售型保障性住房交付的惠康佳苑项目位于惠济区滨河路以南、中央西路以西。该项目共建设规划住房724套，可容纳2317人居住。其中参与保障性住房配售的有269户的90平方米户型与53户的120平方米户型，项目容积率3.21。

### 建设“住得上”的“好房子”

配售型保障性住房让更多新市民、青年人在城市有了“家”。更值得一提的是，配售型保障性住房同样要建成“好房子”，让工薪收入群体生活得更加舒适便捷。

记者了解到，我市配售型保障性住房在谋划之初就坚持锚定建设“好房子”、打造“好服务”这一目标，努力让保障性住房更加宜居、更具韧性、更有智慧，增强市民群众获得感、幸福感、安全感。

“交房只是服务的开始，看到各位业主即将拿到新房钥匙，开启全新的生活篇章，我们感到无比的欣慰与自豪。”郑州市旧城改造开发公司总经理唐红义表示，除了建设好绿色环保可持续的“好房子”硬件设施，惠康佳苑项目也更注重物业服务、日常管

理等软件服务的提升，助力建设大家理想的栖息地。

### 我市配售型保障性住房 已有1924套

2024年7月29日，我市发布《2024年郑州市配售型保障性住房配售公告》，全年公开两批配售型保障性住房，房源总计1924套（不含预配售项目），并积极搭建了从房源申请、线上选房、网签备案、不动产登记等“一站式”服务平台。同时系统整合公共租赁住房、人才公寓和配售型保障性住房入口，实现保障性住房统一平台、统一入口，让申请家庭一目了然。

“首批配售型保障性住房又一项目的成功交付入住，为郑州市大力推进配售型保障性住房建设积累了经验，奠定了基础。”郑州市住房保障部门相关负责人表示。

记者 孙雪苹/文 李新华/图

## 荥阳市新增两家郑州市级 博士后创新实践基地

本报讯(记者 史治国 通讯员 沈冰)近日，记者从荥阳市人社局获悉，郑州圣莱特空心微珠新材料有限公司和郑州金谷粮食机械工程有限公司两家企业获批郑州市级博士后创新实践基地。至此，荥阳市共有4家博士后实践基地。

去年以来，荥阳市出台了一系列引才扶持政策，对设立国家、省级、市级博士后工作平台的荥阳市用人单位，给予最高100万元、50万元、20万元资助；给予进站博士后每人每年10万元的生活补贴，国(境)外优秀博士在站生活补贴提高至15万元，资助期限为2年；对荥阳市企业引进或出站留企工作的博士后，给予20万元安家补助，国(境)外优秀博士后安家补助提高至30万元；经荥阳市推荐在河南省博士后创新创业大赛获得奖项的，对金、银、铜奖项目分别给予5万元、3万元、1万元奖励；对荥阳市招引的全日制博士毕业生可享受每月1500元学历人才生活补贴，最多发放36个月；对参加全国博士后创新创业大赛总决赛的荥阳市企事业单位博士后人员，按政策享受职称评审相关待遇。

## 到2027年，全市农村 “三沟四渠”全部连通

本报讯(记者 董艳竹)近日，市政府办公室印发《郑州市农村沟渠连通整治三年行动实施方案(2024—2027年)》，全面开展农村沟渠连通整治行动。

《实施方案》明确，从2024年11月起，以县域为单元，以“三沟四渠”(田沟、路沟、村沟和干渠、支渠、斗渠、农渠)为重点，全面开展农村沟渠连通整治行动。力争到2027年5月，全市农村“三沟四渠”全部连通，防灾减灾能力显著增强，管护运维机制基本建立，形成系统完备、循环通畅、排蓄可控的农村沟渠网络体系。

# 四方面着手 全面助力国际消费中心城市建设

郑东新区党工委副书记、管委会主任 陈耀宗

2024年以来，郑东新区坚持以创新驱动发展，全面深化“三标”活动，始终把恢复和扩大消费放在优先位置，科技赋能大胆创新，倾力打造精品项目，为推动经济持续回升向好注入源源动力。

市委十二届七次全会暨市委经济工作会议提出要“加快建设国际消费中心城市，全方位扩大有效需求”，郑东新区将从“营造新场景、培育新业态、拓展新功能、激发新活力”四方面着手，抓好促消费、增活力、稳增长工作，助力全市加快打造国际消费中心城市。

### 多元场景加速向“新”，点燃消费增长新引擎

满足新鲜感。抢抓元旦、春节等消费旺季契机，推动郑东商业中心等大型商超在消费场景和体验方面加快创新。以消费为主线，串联“食、游、购、住、娱、演”等多元要素，在成熟消费场景周边引入新潮上下游商家，满足消费者的新鲜感。

刷新体验感。依托公园、水面等优

质资源，打造新型“公园+雅集”“公园+露营”“公园+潮玩”示范项目，布局24小时日咖夜酒、citywalk等主题元素，形成一批具有代表性和引领性的“公园+”项目集群。

给到追求感。根据时令季节，接续举办亲子市集等活动，在CBD、龙湖金融岛等热门区域谋划推出“美好生活·熙熙相通”等消费主题活动以及覆盖52个周末的假日促销活动，激起市场热烈反响、促进消费不断增长。

### 创意业态推陈出“新”，激发消费需求新动能

聚焦“概念首店”，加快推进山姆会员店河南首店建设，引导海汇港等特色商业街区围绕主题，引进涵盖特色餐饮、潮流零售等多种业态的首店、形象店，满足不同消费者个性化需求。

聚焦“产品首发”，大力发展“商业+艺术”“商业+文旅”，以海汇港美术馆等项目为依托，通过文化体验、主题展览等方式，打造有亮点、有卖点、有热点的

特色首发产品。

聚焦“IP首秀”，不断拓展优秀喜剧等城市IP影响力。以全省首家开心麻花演艺新空间项目为基础，联袂打造全国首个综合性喜剧产业基地。依托东区生态、场景、人才优势，大力发展“微短剧”，推动众多取景地“借剧出圈”。

### 城市功能加快更“新”，拓展消费供给新空间

重点片区方面，以“两圆一带”为先行启动区，进一步盘活城市空间、激活水岸消费经济。加快如意运河两岸5.2公里航线内商业街区、开心麻花喜剧产业园及龙湖水上剧场等演艺项目建设。

升级打造方面，坚持供需两端发力，大力推动郑州东站商圈建设，加快推动CBD、智慧岛等提档升级。持续推进海汇港等特色商业街区打造，针对消费需求适时调整经营业态、培育首店经济，全力打造“醉美·夜郑州”消费品牌。

空间载体方面，加快华润郑东万象城、正弘坊等大型商业综合体建设进

度，新建3.6万平方米的金融岛五星级酒店，推动希尔顿逸林酒店等品牌酒店2025年初实现试营业，全力推动高端消费提质升级、扩容增量。

### 制度保障活力创“新”，推动消费环境新提升

强化顶层设计。加快研究全区文旅发展和消费空间规划，重新梳理全区文旅资源和优质消费资源，与周边开封、中牟、登封等市县形成联动效应，着力构建“游玩在周边、吃住在郑州、消费在东区”的消费格局。

优化营商环境。保护消费者和经营者合法权益，简化行政审批流程，推动“两新”政策落地落实。探索消费市场轻微违法“柔性执法”措施，有力维护消费环境秩序和热度。

深化数智赋能。以智能体城市建设为引领，通过数字化技术整合国内外特色优质消费资源，带动云看展、云赏剧等悦己消费、情绪消费新时尚，持续驱动国际消费中心建设。

