



贯彻落实市委十二届七次全会暨市委经济工作会议精神

二七区：

高质量谱写中国式现代化二七实践新篇章

本报讯（记者 刘伟平 景静）2024年12月31日，记者从中国共产党郑州市二七区第十二届委员会第七次全体会议暨区委经济工作会议上获悉，2025年二七区将纵深打造“安居”“乐业”两大工程，高效统筹产业发展“双轮驱动”“三区三轴”“六项机制”落实见效，坚定不移聚力增信心、全力稳增长、大力抓产业、奋力抓招商、加力优环境、尽力惠民生、着力防风险，高质量谱写中国式现代化美好二七实践新篇章。

2024年，面对战略机遇和风险挑战并存的严峻形势，二七区以“敢想敢为”谋划实施安居乐业、“双轮驱动”“三区三轴”等一系列解放和发展生产力的务实举措，以“善作善成”推动产业结构、回迁安置、土地规划、资金瓶颈等一批疑难问题有序破解，走出一条“换道转型”的高质量发展新赛道。预计全年地区生产总值同比增长5%左右，规上工业增加值增长6.5%，固定资产投资增长3.6%，社

会消费品零售总额增长3.5%，一般公共预算收入累计完成47.2亿元、同比增长6.2%、市内五区增速第一，经济运行总体呈现承压前行、稳中有进的发展态势。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是高质量发展的攻坚之年，二七区主要预期目标是：地区生产总值增长6%左右，固定资产投资增长6%，规模以上工业增加值增长8%以上，社会消费品零售总额增长7%以上，一般公共预算收入增长2%左右，城乡居民可支配收入与经济增长基本同步，节能减排、环保等约束性指标完成上级下达任务。具体来讲，二七区将重点做好以下三方面工作：

坚持一张蓝图绘到底，扭住“六项机制”打造“乐业”工程。抓实产业政策研学，把学习研究政策、正确使用政策作为推动工作的关键法宝，切实把政策含金量转化为发展实物量。抓实信息研判捕捉，健全招商引资线索收集、共享和转化机制，多维

度、多层面推动全产业链招商。抓实项目落地保障，打造一批优质产业载体，加快推进产业园区及小微企业园建设，破解重点项目资金瓶颈，深化推动国有平台公司市场化改革转型，盘活利用闲置资源资产，推动发展现代产业与解决遗留问题“双赢”。抓实产业质量提升，加快推动传统商贸业转型升级、先进制造业扩量增效、现代服务业发展壮大，增强主导产业支撑能力。抓实规划编制调整，充分研究人口、居住、产业、配套等发展需求，以高水平规划促进区域发展能级不断提升。抓实税源培育建设，立足稳存量、扩增量、提质效，充分挖掘税源潜力，持续提供全方位、高质量、精准深度的优质服务。

坚持一以贯之抓落实，注重“三个统筹”攻坚“安居”工程。统筹抓好群众安置暨保交房，紧盯年度目标计划，压实多方责任，尽快完成回迁安置，将群众安置与增收同步谋划实施，切实保障群众合法权益。统筹抓

好民生福祉改善，全力扩大就业、支持创业，持续做好“三保”、帮扶救助等社会保障工作，不断优化教育、医疗、养老等公共服务供给，系统抓好防风险、保安全、护稳定各项工作。统筹抓好基层社会治理，坚持以党建引领网格化基层治理为抓手，构建“大综合一体化”的智慧治理新格局；深化乡贤人才“雁归工程”和社区工作者“五强三梯队”建设，加大村级干部后备力量培养储备力度，确保新一轮“两委”换届圆满完成。

坚持一如既往重实干，深化“一个保证”巩固提升工作质效。把加强党的全面领导贯穿经济工作全过程，为高质量发展提供坚强保证。持续加强理论武装，强化作风建设，形成“群雁齐飞”的干事效应。力戒形式主义、官僚主义，确保在硬碰硬解决问题、实打实推动发展上见真功、求实效。



打好国际消费中心城市建设组合拳
“促消费增活力稳增长”区长谈

以“五个着力”推进消费市场提质扩容

郑州高新区党工委副书记、管委会主任郭程明

近年来，郑州高新区商业配套设施持续完善，居民消费场景不断丰富，新型消费和特色消费加速培育，外贸进出口总额逐年增长，消费领域回暖势头明显。2024年，新增社消零入库企业34家；限额以上社消零总额预计完成144亿元，增速11.3%。郑州市绿色家电、智能厨卫家居以旧换新活动通过审核订单2426单，完成销售额1292万元。依托正弘汇累计吸引落地首店近400家，“公园里”特色街区经营面积超2万平方米，入驻店铺150家。跨境电商交易额完成73.5亿元。

2025年，高新区将认真贯彻落实市委十二届七次全会暨市委经济工作会议提出的“加快建设国际消费中心城市，全方位扩大有效需求”部署，强化网上网下融合、内贸外贸联动、大众消费和高端消费并进，紧紧围绕辖区80多万常住居民和近1/3的产业人口、近1/4的高校师生多层次消费需求，以“五个着力”推进消费市场提质扩容，力争全年社会消费品零售总额突破230亿元，增速在6%以上。

一是着力扩大优质消费载体。加强与国内外知名企业的合作，吸引更多优质商业企业、特色消费品牌、高端餐饮入驻。加快推动香港铜锣湾商业投资集团项目、奥特莱斯商业综合体项目落地。加快补齐西四环以西商业空白，力争落地一家商业综合体、一家四星以上酒店。重构线下零售消费场景，推动传统商超升级改造，吸引“盒马鲜生”等品牌入驻，培育更多“小而美”“专而精”特色店铺，为辖区群众提供多元丰富的消费体验。推动正弘汇、华强广场、公园茂、高新万达等商圈“智慧+”更新工作，支持打造虚拟试穿、AR导购、虚拟主播带货等消费新场景。

二是着力打好提振消费组合拳。紧抓“两新”政策，促进汽车尤其是新能源汽车、家电、家装厨卫、3C电子产品、企业设备更新等领域消费。持续落实“卖旧买新、以旧换新”，房票安置，房地产项目都市圈巡展促销等工作，力争全年房地产销售面积90万平方米。积极开展“跨年迎新”消费季、“天健湖新春庙会”、2025智能产品展览会、2025新春生态年货节等系列活

动，营造节日消费氛围。联合商场、特色街区开展系列节日促消费活动不少于150场。抢抓240小时过境免签政策机遇，完善商圈国际支付便利性，吸引更多国际游客来区停留消费。打造公园茂、正弘汇、木兰里等多个夜经济集聚区，推出丰富多彩的夜经济主题消费活动。着力提供养老康复、体育健身、文旅休闲等个性化、高品质服务，满足广大群众消费需求。同时，加强市场监管，保障消费者权益，营造更加安全放心的消费氛围。

三是着力培育消费新业态。积极谋划布局“首发经济、银发经济、会展赛事经济”等新型消费业态。依托全国“强网杯”网络安全挑战赛、世界机器人大赛总决赛、传感器大会等活动，发展赛事经济，力争带动直接消费2亿元以上。加快科学会堂建设，大力发展会展经济。倾力打造培育钻石展销会、“西美钻石集市”特色活动，拓展本土培育钻石消费市场。依托保利文化广场开展保利春季拍卖、秋季拍卖专场活动，拓展文化消费场景。依托网络安全科技馆及周边区域创建国家A级旅游景区。推动小双桥遗址公园、东赵遗

址公园实施复合型开发建设，满足群众休闲消费需求。

四是着力支持跨境电商发展。加快培育直播电商、跨境电商等线上经济新业态。组织电商大讲堂，开展跨境电商培训交流活动。建立跨境电商供应链体系库，推动“电商+外贸+郑州制造”深度融合。支持投控集团深化与许昌保税物流中心战略合作。建立区内现有跨境电商企业数据库，助力跨境电商企业直享现有政策。力争2025年跨境电商交易额突破80亿元。

五是着力打造青年特色商业街区。依托区内18万在校大学师生和集聚的年轻人才，在郑州大学、河南工业大学、信息工程大学的环抱区，建设公园里青年人才特色街区、保利玫瑰街特色文化街区，与谋划中的正弘汇特色街区连成一片，突出青年风、科技风，探索创新街区、特色商业街区、特色文化街区融合发展，塑造公园里特色街区青年集聚地、正弘汇综合体西区特色年轻时尚消费地标的属性，为高校师生、国际人才、青年人才、科技人才提供高品质消费、生活服务和创新资源供给。