



贯彻落实市委十二届七次全会暨市委经济工作会议精神

高新区： 从八个方面重点发力 向“高”攀登 向“新”发展

本报讯(记者 李颖 刘地)2024年12月31日,记者从郑州高新区召开的党工委经济工作会议上了解到,今年以来,面对复杂多变的内外部环境和经济下行压力,高新区以开展党纪学习教育为强大动力,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,在项目建设、投资消费、产业发展、科技创新、改革开放、民生保障等重点领域开拓进取、务实精进,推动经济运行回升向好,在若干领域取得一系列新进展新突破,交出了一份有亮点有特色的答卷。

预测2024全年,全区GDP延续前三季度持续回升的增长态势,区域经济综合实力持续增强。在工信部最

新公布的2024年国家高新区综合评价结果中排名第21位,较去年提升了3个位次。其中,6个单项指标有4个进入前20,人均技术合同成交额单项排名全国第10、营商环境单项排名全国第9。在集群发展、数字化转型两个领域成功入选河南省转型升级试点开发区,凸显了高新区向“高”攀登、向“新”发展的良好局面。

针对明年经济工作,高新区将从8个方面重点发力,全力以赴推动经济社会向稳向好向新向优。在抓项目扩投资上持续发力攻坚。围绕项目争资金、抓融资、抓谋划、抓招商、强保障,加速项目落地见效,为经济发展增添活力动力。在促消费扩内需上持续

发力攻坚。扩大优质消费载体,打好消费促进“组合拳”,大力培育消费新业态,着力支持跨境电商发展,推动房地产稳定发展,构建外贸发展新模式。在抓产业强链条上持续发力攻坚。做强主导产业优势产业,布局未来产业,厚植新兴产业优势,加快产业数字化转型,支持“链主”型龙头企业跨越发展。在强创新聚动能上持续发力攻坚。锻造科技创新策源地,发挥创新主体动力源,打造成果转化最佳地,深化科教人才“创一流”,切实发挥新型研发机构协同创新引领作用。在抓营商优服务上持续发力攻坚。持续巩固营商环境优势,补齐法治化营商环境短板,创优政务服务品牌,全面提

升企业服务质量,对重点企业深化全链条服务,完善科技金融体系,主动服务企业出海。在保民生增福祉上持续攻坚发力。统筹安置房保交房建设,完善城市基础设施建设,持续提升公共服务水平。在抓板块强带动上持续攻坚发力。加快科学城片区建设,加速城市更新项目落地,扩充做实专业园区承载能力,发挥好国资平台在融资、建设、开发、运营方面的带动能力。在抓安全保稳定上持续攻坚发力。扎实开展安全生产治本攻坚三年行动,紧盯社会稳定和长治久安总目标,用好党建引领推进网格化基层治理手段,为经济社会发展提供安全保障。



打好国际消费中心城市建设组合拳
“促消费增活力稳增长”区长谈

培育消费新业态 打造区域消费“三中心”

郑州经开区党工委副书记、管委会主任 张波

近年来,郑州经开区深度融入共建“一带一路”大格局,以“全球汇”总部基地港为核心,积极培育消费新业态,大力发展数字经济、直播经济、平台经济,着力构建线上线下相结合的商贸体系、物流体系、数字服务贸易体系。2024年,聚焦消费新场景、新业态、新生态,郑州经开区着力构建中国(郑州)直播电商产业基地、新华网(郑州)汽车直播基地、河南昇阳跨境电商产业园“三足鼎立”的直播产业生态圈,培育了以消费体验、商业服务、文化旅游、电商体验为主导的多业态消费场景,电商企业突破200家,新增升规纳统企业4家,全区电商零售、汽车零售同比分别增长36.2%、20.3%,带动全区社消零增长6.2%。

2025年,郑州经开区将深入贯彻市委十二届七次全会暨市委经济工作会议精神,聚焦消费多元融合、焕新消费潜能释放,全方位扩大有效需求,着力打造区域消费“三中心”,全面助力郑州国际消费中心城市建

聚焦传统消费提质升级,着力打造沉浸式体验中心

以体验和参与为核心,谋划引进法拉利主题公园、丝路郑州·蝶湖印象、微电影基地等项目,加快河南新华文化创意园、郑州戏剧主题公园、海汇1988汽车公园等项目建设,创新消费模式,扩展沉浸式体验在城市空间、文化场馆、特色街区等文旅场景的应用,让消费者全身心地沉浸到消费场景中,激活消费需求。健全推动消费扩容提质工作机制,以航海东路为主发展轴,发挥中原福塔、郑州国际赛车场、丹尼斯航海天地、中大门国际购物公园等综合消费商圈人流、物流集聚优势,招引更多沉浸式体验服务支撑端、服务提供端企业进入经开市场。围绕夜游、夜娱、夜购,改造提升折扣牛邻里中心、砂之船品牌折扣中心、正弘城商业、滨河文旅等特色商业街,打造夜消费场景,发展夜间文化旅游消费业态,拉长沉浸式产业价值链。结合各消费场景,力争全年开展各类促消费活动不少于160场。

聚焦电商消费多元融合,着力打造数字化服务中心

围绕“全球汇”总部基地港建设,利用10万平方米电商直播基地、50家MCN机构和供应链企业、2万电商直

播从业人员基础优势,紧抓产业园区、办公楼宇、专业市场等资源,打造初创型新消费品牌孵化空间和实战空间,为跨境电商、短视频运营、餐饮供应链等初创企业提供品牌孵化、资源对接、战略咨询、品牌设计、供应链支撑等全面支持和指导,进一步优化服务体验,持续吸引更多直播电商、社交电商、社群电商等营销新业态和网红孵化企业、供应链企业、知名网红集聚,形成立足经开、引领河南、辐射全国的电商产业集群。依托河南信息消费产业园、郑州新消费产业园、新东意WORK、正商经开广场等,大力发展楼宇经济,积极构建“直播基地+电商+特色产业”新经济体系,打造商贸流通、制造业企业和专业直播电商机构跨界协作、联动发展的多元合作平台,激活消费市场活力,推动新国货、新国潮品牌崛起。力争2025年GMV(电商商品交易总额)突破100亿元。

聚焦焕新消费潜能释放,着力打造绿色化消费中心

紧抓“两新”政策赋能的重大机遇,聚焦经开区汽车、家电、3C电子产品、“三化改造”设备等优势消费领域,通过京东商城、丹尼斯百货、快手直播、小米官方旗舰店、海尔电器专营店等线上平台和线下热销门店,大力开

展联动促消费活动,引导群众积极参与新能源汽车、绿色家电、电动自行车等消费品“以旧换新”,推动形成以产业升级引领消费升级、以消费升级推动产业升级的良性循环。建立“去旧更容易、换新更愿意”的长效换新机制和全时效售后服务体系,以人为本推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,确保消费者在换新后遇到任何问题都能得到及时妥善解决。通过“以旧换新”活动,力争引进新注册企业30家,零售额突破50亿元。

公告

郑州市启智学校,登记证号:52410100678089600X,于2024年12月9日召开理事会会议,决定由举办者提出,自愿终止办学行为,决定清算注销,注销办学许可证,许可证号:教民141010240000070号,请债权债务入于45日内联系处理相关事宜。公告结束后本校将进行财务清算并办理注销手续。

特此公告!
联系人:白宇
联系电话:13733155860