



媒体聚焦

北京日报：
“秒没”的消费券
不能成“黄牛”的生意经

一边是普通消费者“掐点到毫秒”抢券，一券难求；一边是“黄牛”明码标价，公然倒卖消费券。近日媒体调查发现，多地提振消费投入“真金白银”，却频频被“黄牛”截胡。

消费券的本质是有价票证，我国治安管理处罚法规定，倒卖有价票证属于违法行为，会受到行政处罚。据报道，“黄牛”常常以团伙为依托，以技术为武器，通过虚拟定位软件突破地域限制，再结合自动化软件“抓包”技术，实现大规模抢券，最后通过二手交易平台“销赃”。对此，还是应当关口前移，在消费券发放环节做好规则设计，采用身份证抢券等方式加强对领券用户的身份审核，同时严格消费券的过期作废机制，遏制“黄牛”囤货。另外，网络平台也应加强自律，及时更新搜索关键词、及时下架涉嫌违法违规的商品，同时配合追查消费券转让和倒卖线索，彻查“黄牛”。

羊城晚报：
AI“带偏”政策信息：
一个需要共同应对的新问题

“自2025年1月1日起，宁波市将免费乘坐公交车的年龄从70周岁降低至65周岁……”如果你通过AI咨询“多大年纪的老年人在宁波可以免费乘坐公交”等的相关问题，可能会获得这样的答案。然而，这却是一条彻头彻尾的假消息。

近年来，各类生成式AI技术及其应用迅速发展和普及，在带来诸多便利的同时，也伴随着一系列值得注意的风险。其中一个突出表现就是，AI生成虚假信息带来的误导。对不同AI大模型咨询“免费坐公交的年龄标准”问题，得到“五花八门”的回答，就是一个有代表性的注脚。它的背后，是如何防范被AI“带偏”这个“新问题”。就目前来看，有两个方面需要尽快引起社会的重视。一方面，AI大模型在加快数据模型优化升级的同时，也应逐步完善相应的风险提醒机制。另一方面，要倡导建立一种新的大众数字素养，或者说新的获取优质信息的能力。

南方都市报：
打顺风车被丢高速路边？
顺风互助不能给人添堵

近日，一名19岁大学生在短视频平台发布消息称，自己乘坐“嘀嗒出行”顺风车时，被司机在高速路上赶下车，“司机将其拖拽下车时致其脚踝受伤”。据了解，司机李某因违反治安管理处罚法，已被行政拘留。

这起因乘坐顺风车引发的矛盾，可以说是各执一词，公众的热议也与其其中牵涉的诸多细节有关。直接引起大家注意的，莫过于乘客被司机在高速路上赶下车。在此之前无论有何矛盾，这一行为无疑都十分危险且违反平台规则、交通法规。对此，平台相关负责人表示，目前，涉事车主账号已被永久封禁，已向警方提供录音等，正协助相关部门积极处理中。说到底，顺风车这一出行模式已出现多年，相关规范也越来越完善。平台也应该进一步完善监督、投诉机制，夯实自身责任、有效保障司乘双方权益，为司机乘客带来更多便利，才能让顺风车真正“顺”一点。

禁用清北名义揽客！
高校名头不是研学游的噱头

瞭望塔

□据《北京晚报》

寒假临近，不少旅行社开始盘算推出研学项目。近日，北京市文旅局发布《北京市旅行社组织或承办未成年人研学旅游服务规范(3.0版)》，对全市旅行社组织研学旅游服务提出具体要求，其中明确规定，严禁打着清华大学、北京大学等名校的旗号收客，应从有关高校为中小学校提供的正规团队渠道办理预约申请。

清华北大这两所顶尖学府向来为家长和孩子所向往。到清北研学，能让孩子感受到校园内的怡人美景、厚重的历史气息、浓厚的学术氛围，给孩子一个拓展眼界、接受文化熏陶、树立远大志向的机会。为了满足游客需求，每到寒暑假，清华北大也会敞开大门，免费供游客参观游览。

近年来，清北的公益项目，成了某些旅行社眼里的唐僧肉，打着清北旗号的研学游乱象频出。据报道，有的旅行社推出4980元“清北研学夏令营”，实际上只在学校门口拍照；有的口口声声清华大学一日游，却把孩子带到与清华一墙之隔的清华大学艺术博物馆；有的宣传说是“游览清华北大校园”“清北学霸随队”，在实际行程中却把清北游学点位取消了……钱花了，孩子们连清华北大的样子都没见到。

之所以出现种种“货不对板”，是因为旅行社要么没有预约进不去清华北大，要么只是把孩子带到清华家属区看看居民楼，以为这样就算是“到”了清华。所谓的清北一日游、深度游、研学营，既没有深度，也没有研学可言，只不过是旅行社用来吸引顾客的“广告词”。部分旅行社看准了家长和孩子对清北的期待，把这两所高校的名头当成营销的噱头，营造名校焦虑，为的就是让家长交钱。

有名无实的清北游，让孩子和家长平白遭受损失。就为跟校门合个影，很多孩子暑假在大热天里排

队等待，晒得够呛，还满心失望。家长本想帮孩子增加名校体验，却白花冤枉钱，心里也不好受。此外，据报道，由于有研学团用违规手段抢占清北预约入校名额，导致本来想正常入校参观的学生和家长反而进不去了，这又让倒卖入校名额的“黄牛”们有了可乘之机。旅行社的违规之举，严重扰乱了高校研学游的正常秩序。

北京市文旅局此次发布的研学旅游服务规范，对旅行社宣传推广乱象作出了针对性规定。除了禁用清北名义揽客，规范还提到旅行社必须真实、清晰、准确明示研学旅游课程内容、师资情况，是否进入学校参观和体验等关键核心内容，严禁用夸大、模糊、偷换概念、语焉不详等方式虚假宣传揽客组团。相关规定给旅行社研学游宣传画出了红线，既是叫停虚假宣传，也是在帮助旅行社研学游健康有序发展。

研学游，目的是让孩子“游有所研”“旅有所学”。家长也不妨少些名校焦虑，只要孩子能有所收获，去学校还是去田野，不都是很好的选择吗？

热点话题

对普通用户创作不妨适当放宽，多做柔性提醒，促进用户体验

“钱”读成“米”？完善算法为“敏感词”划界

据九派新闻报道，有网友反映，抖音经常出现将“钱”读成“米”等情况。该网友质疑：“抖音到底允不允许用户提及‘钱’‘死’这类字眼？字幕上故意出现的各种错别字让人不适，是不是也应该透明澄清一下，顺便治理治理？”对此，抖音集团副总裁李亮回应称：“这个分情况，电商场景等一些营销场景，主播的表述要遵循相关法律法规。”

近日，抖音宣布了推进平台治理透明化的十项措施，内容涵盖网络辟谣、防网暴、防沉迷、算法公开、突破信息茧房等。其中最受关注的，当属算法透明化。

互联网是个驳杂的世界，技术日新月异的同时，网络谣言也层出不穷。因此，我们需要遵守相关规则，守住言论自由的边界和底线。拦截涉及色情暴力及具有煽动性内容等类型的“敏感词”，从维护网络健康生态的立场上，的确很有必要。

当然，“敏感词”不能过于敏感。日常生活中，网友发言不可避免会带有一些“敏感”成分；不少网友也都遇到过因“敏感词”检测过于灵敏，而莫名被限制的情况。这一方面破坏了网络表达的习惯，影响正常沟通；另一方面，催生了利用谐音字、变体字、缩写



网页截图

等逃避检测的“暗语”，平添语言障碍。可以说，以偏概全地规范网络表达，更容易把路走偏。

“敏感词”划定应更加准确，应能具体区分用户、区别使用场景。在不干扰正常表达的前提下，平台需加强审核管理，及时拦截并处罚传播色情低俗、违规引流交易、虚假宣传等违法违规行为。相比之下，对普通用户创作不妨适当放宽，多做柔性提醒，促进用户体验。

除此之外，平台有义务做好规则介绍，及时答疑解惑，尽量消

除规则信息不对等的情况。据介绍，“钱”读成“米”这种词很多是以讹传讹，多是用户对平台规则不了解所致。但这不全是用户的问题，不可否认，加强对不规范用语的提示，将规则完整准确地公开，与广大用户沟通了解，是平台规则不断透明、产品不断完善的重要过程。

以算法为“敏感词”划界。总而言之，推动算法和平台治理透明化，首先在于对算法的完善；倡导规范表达，则在于消除对规则的误解。评论员 韩静