



打造郑州“冰雪+文化”“冰雪+体育”等文旅新业态,满足游客多元化需求 借好“冬”风 让冷冰雪释放“热”效应

天气冷起来,冰雪“热”起来。

刚刚过去的这个周末,不少郑州人选择到周边巩义、登封、荥阳的滑雪场体验冰雪运动的乐趣。

冰天雪地也是金山银山。上个月召开的中央经济工作会议确定,2025年要积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

借力国家发展冰雪经济的东风,郑州如何把冰雪“冷资源”转化为发展“热动力”?

冰雪经济是指以冰雪运动为核心,涵盖冰雪旅游、冰雪文化、冰雪教育、冰雪装备等相关产业的综合经济体系。2024国际冬季运动(北京)博览会上发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,自2015年以来,中国冰雪产业规模实现了显著增长,从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元。预计2024年产业规模将达到9700亿元,并在2025年突破万亿元大关。

冰雪运动热起来

2025年元旦假期一大早,巩义嵩顶滑雪场迎来了新年第一批客人。

从巩义市区带着两个孩子赶过来的杨波告诉记者,前一天晚上俩孩子吵着要来滑雪,上五年级的大儿子已经在这里滑了两年了,一些比较难的动作都敢尝试了。这次主要是带正在上幼儿园的女儿来尝试一下。“孩子爱好滑雪,既锻炼了身体,也能提高身体协调能力和反应能力。”杨波一边给孩子们穿戴装备,一边给即将登场的女儿鼓劲。

滑雪教练谢普从杨波手中接过孩子,开始了教学。“咱郑州的滑雪季只有七八十天,很多家长都是趁着假期带孩子来玩的。学起来也很快,两三个小时就能上滑道了。”谢普告诉记者。

嵩顶滑雪度假区日接待能力5000人,已建成雪道13条,目前对外开放初、中、高级以及教学雪道共10条,供儿童、青少年、大众滑雪爱好者学习滑雪,感受进阶滑雪的乐趣。雪场还推出“滑雪帮手”教学模式,让滑雪初学者享受滑雪启蒙教育,快速掌握滑雪基础技能,感受滑雪魅力。

除了巩义,登封、荥阳等地也建有不同规模的滑雪场。

登封的嵩山滑雪场位于嵩山卢崖瀑布景区内,2条滑道均处于正阳面,是省内少有的阳光滑雪场,日场滑雪时阳光充足、温暖舒适。雪场配置3台世界领先水平的超级“雪神”造雪机,出雪与自然雪雪质相当。“我和几个朋友从开封开车过来,这里雪道平整,雪友特别多,大家在一起玩儿特别热闹!”一名游客高兴地说,他和朋友已经在登封住了一天,仍意犹未尽。

荥阳则建有黄河彩虹谷·豫龙滑雪场、九龙口滑雪场、忆江南滑雪场等3个滑

雪场。

豫龙滑雪场位于沿黄快速通道张庄村黄河彩虹谷院内,是一个集滑雪、戏雪、主题乐园等为一体的综合欢乐园。雪场还打造了雪松、雪屋、雪乡、梦幻夜场、极光秀,让游客仿佛进入东北雪乡。

位于汜水镇的九龙口滑雪场自2016年开业以来已举办3届滑雪节,年客流量约20万人次。“平时来滑雪的有几百人,周六、周日有1000多人,最多时能有3000多人。”九龙口滑雪场负责人张金秀告诉记者。

滑雪场虽然玩起来过瘾,但毕竟距离郑州市区有一定距离,一些郑州市民选择到市区的室内滑冰场体验冰上运动的乐趣。

周末,位于丹尼斯大卫城5楼的冰上乐园吸引了不少青少年前来体验。“自从我们推出助滑器等服务后,许多家长带着孩子来体验滑冰的乐趣。冰场还有专业教练为初学者和滑冰爱好者提供培训课程。现在周末几乎天天爆满。”冰场负责人赵林介绍说,室内滑冰场不受季节限制,在更多时段为人们提供了参与冰雪运动的机会。“我们全家人都酷爱滑雪滑冰,平时没法带孩子去较远的滑雪场,就带孩子来室内冰场练习,不仅能锻炼身体,还能增强身体的平衡感和柔韧度,对于培养孩子勇于挑战的品质也有益处。”市民钱先生说。

位于印象城5楼的冰纷万象滑冰场也吸引了大量滑冰爱好者。“冰场推出了丰富的冬令营活动,吸引不少家长带着孩子来咨询和报名,目前寒假班报名已超三成,预计到1月下旬将全部报满。为了满足假期需求,我们又增开了四到五个教学班。”冰场负责人告诉记者,冰场客流提升明显,较上年同期增长20%左右。



游客在银基冰雪世界游玩 记者 郭涛 图

冰雪旅游人气旺

发展冰雪经济,冰雪旅游是重要的内容。

为丰富冰雪旅游产品,进一步促进和扩大冰雪旅游消费,2024年12月16日,文化和旅游部发布了12条2024—2025年全国冰雪旅游精品线路,我省的“冬游中原 老家河南”冰雪旅游精品线路在列,涉及三门峡、洛阳、郑州、焦作等地。其中,郑州银基国际旅游度假区是沿线冰雪旅游点之一,该度假区浪漫飘雪节是该线路特色冰雪活动之一,郑州市伏羲大峡谷冰瀑奇观、嵩顶滑雪度假区作为沿线旅游产品被推荐。

2024年12月28日,郑州市发布了冰雪旅游、康养旅游、美食旅游、都市休闲、景区焕新、乐享文娱等6条冬季文旅主题线路。其中,冰雪旅游主题线路涵盖了嵩顶滑雪度假区、嵩山滑雪场、嵩山少林景区、银基冰雪世界、伏羲山旅游度假区、郑州海昌海洋公园、方特冰雪世界等景点。

做好“冰雪+”文章仍需发力

冰雪经济的发展,应该是包括冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等的全产业链发展。良好的工业基础,为郑州研发制造冰雪装备提供了动力。

位于巩义的河南晋安机械科技有限公司,生产造雪机、滑雪场魔毯、滑雪板等产品。该公司的移动造雪车曾参与北京冬奥会和冬残奥会的铺雪工作。据该公司相关负责人介绍,公司的产品销往国外的占比四成,主要出口到北美洲和欧洲;销到国内的占比六成,主要市场在东北地区,南方地区的销量也在逐渐扩大。

与全国冰雪产业的发展情形类似,郑州冰雪产业的初级形态还比较明显,以滑

入冬以来,郑州的冰雪主题旅游热度持续升温。

位于新密市的郑州银基国际旅游度假区着力打造冰雪文旅新场景、新业态,探索冰雪新玩法。度假区内的银基冰雪世界拥有圣诞世界、白色城堡、雪猫小镇、翡翠谷四大特色区域,是国内首个集冰场、娱雪、游乐、演艺、科教于一体的综合性冰雪主题室内乐园。园区的极光飘雪秀让游客一年四季来到这里都能看到飘雪。

“入冬以来,我们结合冰雪世界灯光秀、冰湖广场冬季季展以及人偶表演等,持续举办浪漫飘雪节主题活动。以冰雪为主题设计的北极熊、火狐等主题酒店客房1300多间,每个周末都爆满,游客80%来自省外。”郑州银基国际旅游度假区品牌负责人程芳芳介绍。“我们是从浙江过来的,这里既可以滑冰玩雪,还可以跟小企鹅互动,真是不虚此行。”游客

李先生说。

冬至以来,位于新密的伏羲山大峡谷长达5公里的瀑布群逐渐被“冰封”,形成了壮观的冰瀑群景观,晶莹剔透的冰瀑、冰挂,层层叠叠如玉雕般被定格在崖壁之上,宛如童话中的冰雪世界,吸引了众多游客前来观赏。据景区有关负责人王晓楠介绍,景区从现在至1月20日,将实行线上购票优惠活动,让更多游客体验到冰雪的魅力。

位于荥阳的忆江南省级旅游度假区则打造了冰雪游玩项目——2025忆江南雪人节,让人们远离城市喧嚣,沉浸式体验冬日美好。游客可在滑雪区体验从山顶飞驰而下的畅快感受;可在嬉雪区驾驶雪地小坦克、雪地小蜜蜂、雪地摩托车等与家人共享欢乐;可在雪人矩阵美拍区或与家人温馨合影,或与朋友搞怪自拍,让难忘的瞬间成为冬日回忆里最闪耀的时刻。

素有机融合,让游客在享受冰雪乐趣的同时,体验到当地的特色文化、风俗民情。

目前,我市的一些滑雪场已经在这方面进行探索。嵩山滑雪场自上月底开板以来,专门打造了武侠主题风格,现场有多名NPC在固定的时间演出,和游客互动。场地还提供餐饮区和露营地,围炉煮茶、吊炉火锅和滑雪体验完美融合。

如何借好“冬”风,积极整合冰雪资源及相关产业资源,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展,让冷冰雪释放“热”效应,是需要相关方面共同下功夫做好的一篇文章。

记者 武建玲 郭涛 谢庆 李晓光 史治国