



开展“通用航空+”及“无人机+”应用 郑州打造低空经济产业创新发展示范区

本报讯(记者 武建玲 通讯员 鄧文倩)昨日,在郑州上街机场停机坪上,几位机械师正认真检查新舟60增雨飞机的机翼以及起落架的液压系统。近日,新舟60增雨飞机在郑州市上街区落户,填补了我省高性能人影探测和作业飞机的空白,不仅能够大幅提高人工影响天气作业面积,更增强了空中探测能力。新舟60与运12增雨飞机携手,可全面助力我省农业抗旱、水库蓄水、生态修复、大气污染防治及重大活动保障等关键任务。

2024年,郑州国家通用航空产业综合示范区把发展低

空经济作为催生新产业、新模式、新动能的重要抓手,以无人机研发制造产业为核心,以传统通航产业为依托,以多元化场景应用为拓展,面向农林植保、航空培训、应急救援等业务开展“通用航空+”及“无人机+”应用,构建起覆盖设计研发、制造维修、运营服务、教育培训为一体的完整产业生态,形成了具有区域特色的新质生产力。

着眼打造中原地区的航空娱乐休闲“打卡地”,郑州国家通航示范区构建了“低空游览—飞行体验—科普研学—航空节庆”产业链。“航空科普进

校园”累计走进省内外152所中小学,受益学生7万余名,接待省市内外研学团队40余批次2万余人;积极在焦作云台山、新乡八里沟、信阳南湾湖等景区推出“空中看黄河”“空中览太行”“空中看大美信阳”等系列飞行游览观光项目,累计吸引1万余名游客打卡体验;按照“一展一品牌,一链一机遇”的发展思路,成功举办第二届河南航空植保嘉年华活动,累计展出各类飞行器50余架,承揽意向订单2.2亿元。

项目是低空经济发展的重要支撑。2024年,郑州国家通航示范区聚焦产业升级,持

续加大招商引资力度,吸引众多通航领域佼佼者纷至沓来。产业基础好、产业群体大、产业链条完整、产业前景广阔的中国飞龙通用航空有限公司将总部及主运营基地落地上街区,填补了河南省头部企业的又一空白。

研发能力决定着企业的竞争力。郑州国家通航示范区企业专注技术创新,不断提升研发能力,无人机产业作为郑州通航示范区王牌领域,更是屡创佳绩。河南三和航空工业有限公司成功研制S2000吨级超大载重无人直升机,以千公斤载重惊艳业界,不仅人

围郑州市先进制造业“链主”企业,更在第十五届中国航展上代表河南一展风采,彰显郑州本土企业科创实力。

2024年,郑州国家通航示范区企业通航作业飞行时长5037小时,应急救援飞行时长40余小时,培养有人机、无人机各类学员2260人,农林植保面积700余万亩,实施直升机空中转运和院前急救任务4例;高标准谋划无人机综合运营服务中心,深度拓展无人机应用场景,物资投送、科研辅助、巡检监测等作业常态化开展,年飞行时长超3000小时,年度飞行里程超5万公里。

推动“黄金珠宝+数字科技+文化旅游”文商旅产业融合发展 管城区黄金销售集散中心开辟新赛道

本报讯(记者 冉红政 通讯员 张玉龙 文/图)2024年,为加快“中原黄金珠宝时尚消费中心”建设,管城回族区充分利用闲置楼宇,强化招商、优化服务,分别招引成功落户了宝汇鑫珠宝交易中心、老功黄金珠宝城、亿多国际珠宝交易中心,共投资超2亿元,经营面积合计达5.2万平方米,目前签约珠宝品牌80余个,预计年销售额合计突破200亿元。其中,老功黄金珠宝城与河南省培育钻石交易中心签订战略合作关系。

近年来,管城区坚持颠覆性创意、沉浸式体验、移动端传播、年轻化消费,拓展多元化消费场景,紧紧围绕“国际消费中心城市起步区、承载区”的使命担当,以紫荆山路一东大街“黄金”十字架为核心,全力打造集创意设计、私人订制、文旅文创为一体的“中原黄金珠宝时尚消费中心”。

管城区自2007年成功引进第一家黄金珠宝企业——河南中鑫珠宝有限公司入驻裕鸿花园,至目前紫荆山路一东大街“黄



消费者在选购珠宝

金”十字架已打造了金多银多珠宝广场、中原珠宝城、乾昌珠宝批发展厅、中鼎珠宝新展厅等多家黄金珠宝交易中心,年销售额突破350亿元,成为中部最大的黄金销售集散中心,集聚了珠宝品牌200余家。

下一步,管城区将聚焦品牌建设,加快文旅融合,推动黄金珠宝产业升级,创建区域品牌,推动名牌战略,培育名牌企业,打造珠宝行业的品牌效应。聚焦品牌招引,加大政策扶持。依托商圈优势、资源优势对黄金珠宝行业进行定向招商,加大对周边闲置资源的推广推介力度。加快

引进文化创意机构,加速培育、引进黄金珠宝业务人才,全力推动“黄金珠宝+数字科技+文化旅游”文商旅产业融合发展。聚焦产业培育、加速产业升级。鼓励黄金珠宝品牌提升产业综合竞争力,加快建立本土品牌培育孵化体系,加速推动黄金珠宝直播基地建设,完善政策支持,全力构建“互联网+”“时尚+”“设计+”等场景消费生态体系。通过线上与线下相结合的方式,串“珠”成“链”,推动黄金珠宝与时尚设计相融合,不断营造有序竞争、充满活力、注重效益、持续创新的产业成长环境。

文旅看台



去年接待游客突破3100万人次 登封推动文旅文创融合 建设世界级文化旅游目的地

嵩山被国际山地旅游联盟授予首批“世界旅游名山”,“夜游嵩山”持续占据全国夜游地最热榜前三名并入选中国旅游协会创意案例,嵩山世界地质公园顺利通过联合国教科文组织再评估……2024年,登封文旅态势喜人,全域旅游接待游客突破3100万人次。在日前召开的登封市委六届八次全会暨经济工作会议上,登封擘画了“建设世界级文化旅游目的地”的新蓝图。

拥有多个世界级名片

登封拥有“天地之中”历史建筑群世界文化遗产、“二十四节气”世界非物质文化遗产、中岳嵩山世界地质公园、少林功夫等众多世界级名片,现有国家5A级景区1个、4A级景区7个。2024年,该市统筹文化遗产保护和活化利用,全面开展文物和旅游资源普查,推动少林寺碑碣申报世界记忆名录,完成初祖庵大殿、观星台等13项文物本体保护修缮工程;成功举办第十三届郑州国际少林武术节开幕式等重大文化交流活动,邀请单霁翔、王立群、董宇辉等文化名人推介“天地之中”,不断把文物价值转化为文化价值,持续擦亮历史文化名片,把历史文化的“王牌”变成了旅游产业的“金牌”。

积极推进品牌塑造“四项行动”

全面落实“文旅文创融合”战略,登封积极推进全域旅游设施提升、多元业态培育、旅游民宿扩容提质、“天地之中·功夫郑州”品牌塑造“四项行动”。2024年,登封

实施总投资38.1亿元的14个重点文旅项目,“夜游嵩山”四期工程全面竣工,“景景通”公交旅游专线和3条郑州旅游专线投入运营;全市民宿发展布局优化为3个核心区、7个特色区、5个培育区,参与河南省等级旅游民宿评定,获评四星级2家、五星级2家。登封连续7年被评为全国县域旅游综合实力百强县。

文旅品牌国际影响力显著提升

在通向“世界级”的道路上,登封抢抓郑州航空口岸过境免签政策机遇,加大外籍游客引流力度;高标准服务中国—东盟人文交流月、2024年全球发明大会等大型国际性活动。针对过境游客,在入境游普惠政策基础上给予“60周岁以上外国游客、身高1.4米及以下的外国儿童免费游登封天地之中8处11项世界文化遗产”的优惠措施;针对6个国际友好城市入境游客,在过境免签优惠政策基础上,增加“免费游嵩山少林寺、中岳庙、会善寺”等。登封全年共接待境外游客7.2万人次,同比增长26.7%,文旅品牌国际影响力显著提升。

“2025年,我们将围绕‘建设世界级文化旅游目的地’这一目标,以嵩山少林景区创建世界级旅游景区为抓手,持续丰富旅游产品、提升旅游服务品质、强化旅游品牌效应、丰富新场景新业态,全力推动登封文旅文创产业高质量发展。”登封市文化广电旅游体育局党组书记、局长张雪霞表示。

记者 袁建龙 通讯员 赵晓晴

“刷脸”取号 免取凭证 高新区政务服务再升级

本报讯(记者 刘地 通讯员 辛正)“以前要刷身份证录入信息后才能取到号,现在只要刷个脸,核对信息,几秒钟就能取号,相关信息同步发送到手机上,真的太方便了!”近日,在高新区政务服务大厅,前来办事的群众对新上线的人脸识别智能取号赞不绝口。去年以来,为解决群众到大厅办事时出现身份证消磁、

忘带等情况导致无法取号,以及中介、黄牛倒号等问题,高新区审批服务局依托“支付宝”平台实名认证、消息推送等功能,对大厅取号机进行升级改造,在全市率先打造“刷脸”取号数字政务新场景。

群众到大厅办事时只需“刷脸”就可完成取号,无需刷身份证或者输入手机号,实现了智能取号。为解决早高峰

排队人多等问题,大厅还推出500米范围内手机取号和取预约号等功能,实现了电子小票替代纸质小票,并通过“支付宝”首屏实时推送取号、叫号等消息,让群众及时掌握排队信息。此举不仅提高了取号效率,也节省了纸张和短信发送费用,既保障了公平、公正的取号秩序,也实现了节约集约、绿色低碳的全面转型。