



回顾光影中的2024 哪部是你心中的最佳？

新华社电 时值新春，电影院里依然佳片不断。

匆匆又一年。不论是春节档的《热辣滚烫》《第二十条》，还是暑期档的《抓娃娃》《默杀》，抑或是国庆档的《志愿军：存亡之战》《只此青绿》，广大电影人潜心创作，推出题材多元、类型丰富的作品，不断满足观众多样化的观影需求。

国家电影局1月1日发布数据，我国2024年电影总票房达425.02亿元，观影总人次为10.1亿。其中，国产影片票房为334.39亿元，占比为78.68%。

一句句台词、一幕幕镜头、一部部佳作，尽显光影艺术的独特魅力，也持续丰富着广大观众的精神文化生活。



智变

2024年度文化盘点



现实题材表现亮眼

2024年的电影市场，现实题材影片精彩纷呈。

票房排名前五的影片中，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》均注重从普通人的喜怒哀乐中寻找创作灵感，带有浓厚的现实色彩。

一个多月前揭晓的第37届中国电影金鸡奖，《第二十条》《我们一起摇太阳》等现实题材影片收获重要奖项。

可以说，现实题材影片实现了口碑和票房双丰收。银幕上的悲欢离合，引发银幕外的情感共振。“在开年的时候，这样一部电影可以让大家感受到力量”“通过普通人身上百折千回的遭遇，去宣扬公平正义的法律精神”……互联网上，观众一字一句，纷纷抒发自己的观影感受。

“丰富多彩的现实生活为电影人提供了广阔的创作空间。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，“现实题材影片贴近生活。观众往往可以在影片中看到自己的影子，比较容易产生共鸣。”

事实上，一直以来，“深入生活、扎根人民”始终是

中国电影人坚持的创作原则。伴随时代发展和社会变迁，如何把火热的现实生活转化为生动的电影语言，让故事更加好看、更能打动人心？电影人始终在探索。

一方面，越来越多的电影人不断探索现实题材与类型片创作方式的结合，使现实题材影片创作手法更加多元。

“例如，《热辣滚烫》和《抓娃娃》是现实题材和喜剧类型结合，《默杀》呈现出悬疑片特征。”在影评人李星文看来，相较于传统的现实主义影片，现实题材类型影片更容易提供情绪价值和情感抚慰，从而引发观众更多关注和讨论。

另一方面，现实题材影片深入挖掘当前社会生活中的热点问题、矛盾冲突和人性光辉，并注重在思想上进一步深化。

《第二十条》以故事化手法将正当防卫条款搬上大银幕，《逆行人生》展现外卖员群体的日常和大数据的力量，《好东西》关注女性的情感与生活……电影人深入现实生活，拓展了现实题材的表达空间，以人民为中心的创作理念在大银幕上得到进一步深化。

视听语言推陈出新

作为一种视听艺术，电影吸引观众的关键，既包括精彩的故事讲述和人物塑造，也离不开震撼的视觉特效和听觉体验。随着电影工业的进步和电影科技的发展，“看大片”早已成为观众走进影院的期待。

2024年的电影市场，“大片”没有缺席。

在陈凯歌导演的《志愿军：存亡之战》中，仅搭建、处理过的拍摄场地就有20多个，在主要人物角色外还动用了2000多名群演，生动呈现抗美援朝第五次战役中铁路阻击战的悲壮与激烈。陈思诚导演的《解密》则采用IMAX特制拍摄，展现了宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲

电影与旅游双向奔赴

动画电影《白蛇：浮生》为浙江杭州暑期游增添新视角；青春爱情片《那个不为人知的故事》吸引众多新婚夫妇随主创来到云南玉龙雪山脚下；从《爱情神话》到《好东西》，上海的“City Walk”不断升温……

从影院到景点，从“热映”到“热游”，2024年7月，由中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织开展的2024年“跟着电影去旅游”活动启动。“电影+旅游”不再是影迷和旅友的零星自发活动，而是成为覆盖全

国的电影文化新现象。

连日来的上海外滩18号侧门游人如织，这里的接待前台和红色装饰电梯场景，在热映电影《好东西》中多次出现。此外，上海的15辆公交车及苏州河游船也都“披上”了电影海报“外衣”。

外滩18号久事艺术空间工作人员介绍，近期到此观展、用餐、购物的游客明显上升，其中不少就是为了电影《好东西》取景地而来打卡的年轻人。

上海市电影局、上海市文旅局联合推出的“好爱上海——跟

击。两部影片都是我国电影工业发展的生动缩影。

“《解密》的拍摄过程对我来说是一次新尝试。我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的‘大制作’，拍摄出具有时代特色的国产‘大片’。”陈思诚说。

光影艺术与舞台艺术的融合，同样为电影创作带来更多可能。国庆假期，电影《只此青绿》上映，这部由同名舞蹈诗剧原班编、导、演阵容与电影人合作打造的影片，搭建起舞蹈艺术与电影艺术沟通的桥梁，让舞蹈之美真切地展现在了大银幕上。

2024年的电影市场，既有视听语言的新发展，也有电影业态的新尝试。

巴黎奥运会期间，全国超800家影院推出了2300余场次观赛活动，吸引5.6万人次走进影院看奥运，总票房超240万元。

一些专家认为，在影院进行奥运比赛直播是电影市场一次有益的探索，它打破了影院只进行电影放映的局限，对于推动影院发展成为一种综合性文化娱乐场所具有积极作用。

“充分利用影院高品质视听环境开展其他增值业务，如演唱会、音乐会、电子竞技、体育赛事等，已经成为当前影院业务拓展的重要方向。”中国电影科学技术研究所党委书记龚波说。