

交融,对外开放的大门越开越大

“制度型”开放不断深化

“要不是下一站是郑州东站,以为自己出国了!”最近一条高铁车厢坐满外国旅客的视频在网络上十分火热。在免签政策带动下越来越多的外国旅客来到中国,走进郑州欣赏美景,感受生活。

2024年12月17日,国家移民管理局发布公告,全面放宽优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间从

144小时延长为240小时(10天)。数据显示,在免签政策带动下,郑州机场国际客运航线加密、外籍旅客入境量增长明显,2024年1月至11月,郑州航空口岸入境外籍旅客、港澳台旅客人数同比增长300%。

除了外籍人员来郑更方便,进出境邮件也有了通关新效率。今年1月1日开始,进出境邮件“一站式”办理平台

开启试运行,并在全国范围内选择郑州海关等6地作为试点,实现海关邮件通关业务不见面、不跑腿,指尖“轻点”难题速解。

作为河南自贸区的重要组成部分和核心承载,挂牌7年多来,郑州片区形成以多家龙头企业为代表的汽车及零部件、装备制造、现代物流3个千亿级主导产业集群,在多式联运、跨境电

商、商品期货等方面探索形成了一批在全国具有首创性、系统集成性、领先示范性的改革创新成果。

2024年5月,河南自贸区郑州联动创新区揭牌。按照发展目标,到2026年,郑州联动创新区将全面复制推广全国自贸试验区制度创新成果,探索形成可复制推广制度创新成果20项以上。

“空中丝路”打开蓝天“大通道”

一条条“空中丝路”从内陆腹地出发,跨越山海,拥抱世界,打开了郑州蓝天开放“大通道”。

2024年11月19日,伴随着当天79架次货运航班保障任务的完成,郑州机场迎来了历史性时刻——截至当天,郑州机场当年累计完成货运量70.7万吨,同比增长35.3%,突破了2021年创下的年货运量峰值70.5万吨。

2024年12月22日,随着中

原龙浩航空一架747全货机从印度金奈飞抵郑州,郑州机场迎来了历史性的一刻:年货运量首次突破80万吨,创下自1997年通航以来的最高纪录。70万吨!80万吨!一次次腾飞、一次次突破,一次次辉煌成绩标志着郑州机场航空货运枢纽能级不断提升,在全球航空货运市场中展现出更为强劲的竞争力。

近年来,郑州—卢森堡空中

丝路“双枢纽”模式为郑州机场跨境电商和航空物流业务注入了强劲动能。该模式架起贯通中欧的“空中丝路”,成为共建“一带一路”的标志性项目,进一步提升了郑州机场的枢纽功能。

2024年12月21日晚,一架从印度起飞的顺丰航空全货机顺利落地郑州机场,在卸机后进行跨航司、跨运单中转,通过“换单国际转运”模式又搭乘国泰航空全货机经香港,最终飞

往美国,标志着郑州机场顺利完成货物“换单国际转运”保障,“空中中转”业务场景进一步丰富。

除不断巩固郑州机场的行业领先地位外,郑州机场还积极推动多式联运的发展,与长三角、珠三角及京津冀地区的主要物流枢纽建立了密切合作,进一步延展了郑州机场的物流网络,为区域经济增长提供了更强大的支撑。

“钢铁驼队”为世界经济增动力

1月1日12时32分,一趟满载着工业机械及配件、布料等货物的中欧班列(郑州)隆隆开动,朝着目的地俄罗斯埃列克特罗乌格利驶去。

新年伊始,位于郑州经开区的中铁联集郑州中心站内塔吊耸立、车辆穿梭,数千个集装箱整齐码放,一派繁忙景象。据了解,2024年中欧班列(郑州)全年

累计开行超3500标准列。

从郑州的采煤机到信阳的绿茶,从新鲜的热带水果到跨境电商包裹……12年“长跑”,中欧班列(郑州)连通境内外、辐射东中西,已成为河南深化改革开放的生动缩影。

畅通大通道、促进大开放。从2013年开行首列国际货运班列至今,中欧班列(郑州)

已构建起“27个境外直达站点、8个出入境口岸”的国际多式联运集疏运网络,畅通了欧洲、中亚、东盟及日韩4个方向的国际物流通道,业务网络遍布40多个国家140多个城市,承运货物上万种,综合运营能力处于全国第一方阵。

2025年是“十四五”规划实施收官之年,是“十五五”发展谋

篇布局之年。郑州提出要加快建设“一带一路”重要枢纽,一体推进中欧班列“稳西、强北、拓南”,加快国际陆港建设扩容提质,早日形成中欧班列“年万列千万吨”的开行能力,推动中欧班列郑州集结中心二级节点网络铺设及与其他集结中心城市的合作,构建高能级对外开放平台,不断扩大高水平对外开放。

“网上丝路”链接全球

2024年,河南保税物流园区跨境电商进出口额达241亿元,同比增长26.03%;跨境电商进出口单量共完成约7800万单,同比增长31.09%,交易额和单量实现“双丰收”。

“郑州作为我国跨境电商发展的发源地和先行者,是网购保税进口模式的发明者和创造者,从郑州模式升级为中国模式,并成为世界海关组织跨境电商监管的通行做法,这是郑州市为中国、为全球电产

业发展作出的重大贡献。”在2024郑州跨境电商大会上,全国政协经济委员会副主任、中国国际经济交流中心理事长毕井泉受访时说。目前,郑州已经成为中国跨境电商产业的重要生产基地,成为跨境电商产品进出口的重要物流枢纽,成为链接全球“网上丝路”的开放高地。

2024年9月,商务部公布的2023年跨境电商综试区考核评估结果中,郑州再次回到

了第一档(成效明显),在165个跨境电商综试区中位列前十,这是郑州在商务部3次开展该项评估以来第二次进入前十名。

公开数据显示,2024年9月,郑州市现有跨境电商产业园区32个。其中,省级跨境电商产业园区16个,全市开展跨境电商业务企业11000家,进出口额2000万元以上企业503家。本土企业致欧科技被确定为郑州市首批独角兽企业

之一,并成功在深交所上市,成为河南首家跨境电商上市企业。在系列服务精准支持下,黎明重工、明泰铝业、启亿粮油、荣盛耐材等传统品牌企业快速出海,形成了矿山器械、耐火材料等一批具有郑州特色的跨境电商特色出口产业集群。

亮眼的发展实力,再次为河南“网上丝路”发展提供了强劲动力。

记者 张倩 王译博 董茜

在打造更具竞争力的内陆开放高地上求突破



□郑旗

开放是中国式现代化的鲜明标识,对外开放,内陆也是高地。作为“一带一路”核心节点城市和新欧亚大陆桥的战略支点城市,郑州区位优势明显、人力资源丰富、市场空间巨大、经济活力强劲、发展前景广阔。在奋力开创中心城市建设新局

面上,必须实行更高水平开放,提升枢纽能级,推动更深层次改革,在打造更具竞争力、影响力的内陆开放高地上求突破。

要稳步扩大制度型开放。

在打造更具竞争力的内陆开放高地上求突破,制度型开放是重点。立足于国际国内两个市场,既要创新对外开放制度,提升开放能级,主动对接国际高标准经贸规则,加快融入全国统一大市场,又要聚焦重点领域深化体制机制改革,破解制约开放的体制机制,加快释放制度型开放红利,提升制度性开放效能,建设更高水平的开放型经济。

要完善内陆开放格局。

近年来,郑州抢抓“一带一路”历史机遇和国家构建新发展格局的战略机遇,“四条丝路”提质扩面,开放郑州越开越大。进一步扩大开放水平,要厚植交通区位优势这个“最大优势”,深化拓展“四条丝路”、强化“四港联动”,着力构建国际航空客货运“双枢纽”,加快建设“数字班列”,强化硬支撑、优化软联通,培育壮大枢纽经济,勇做推进高水平对外开放排头兵,全力打造更具竞争力的开放新高地。

要加快打造一流营商环境。

对外开放的大门如何越开越大?打

造一流的营商环境是关键举措。要持续转变和优化政府职能,建设高标准市场体系,破除开放梗阻,创新数据要素开放,完善投资便利服务体系,推进贸易便利化、投资自由化体制机制创新,让郑州更加开放包容、“走出去”“引进来”更加广泛。

经济全球化是时代潮流,中国开放的大门只会越开越大。站在新的历史时期,我们要抢抓机遇、乘势而上,坚持以制度型开放引领新一轮高水平开放,为建设更具竞争力的内陆开放高地夯基垒台,合力谱写郑州迈向高水平开放、高质量发展的奋进篇章。