



穿着汉服游览拍照、流连花丛；周末，三五好友相约郑州街头巷尾，打卡中式糕点、古风茶饮……国风体验馆是一个以传统文化为主题，集展示、体验、互动、购物于一体的文化体验场所。馆内通常设有汉服展示区、手工艺品制作区、茶文化体验区等不同功能区，让顾客在参观的过程中，能够全方位地了解国风文化。

在无场景不商业的时代，一批国风体验馆的出现对商业创新提出更高要求。那么，目前国风体验馆的经营特点有哪些？此类体验馆成功的密码又是什么？中华文化的深层价值又将如何匹配“后浪”的文化需求？



在“香境”沉香文化馆制香

## 汉服体验馆



在汉服体验馆了解国风文化

# 沟通古今，在互动中学习，感受传统文化的魅力 来国风体验馆穿越千年 邂逅古风雅韵



### 穿越古今的沉浸式之旅

走进华裳阁汉服体验馆，近百件汉服，宋制、明制、唐制……汉之古朴、唐之飘逸、宋之淡雅、明之端庄，每一种款式都惊艳了岁月。

“199元的妆造，化妆发型两个多小时，技术一流，发饰很多。店周围的装修保留了原来的古色古香，根本不需要刻意找背景、角度，加上阳光Buff，怎么拍都好看！”刚刚结束拍摄的浅浅说道。

国风体验馆互动性强，注重顾客的参与感，通过活动，让顾客在互动中学习和体验传统文化。“初体验的游客，往往首选宋明、魏晋时期的妆造，第二次来的，会比第一次更注重妆造的细节，比如服饰的质感、妆容与古画里的匹配度。资深的国风爱好者，甚至希望1:1复刻古画里的妆造。目前一个月能接到三四十单。”主理人朱丽表示。

除了文化体验，有些国风体验馆还提供与传统文化相关的商品销售，如汉服、手工艺品、茶叶等，满足顾客的购物需求。工作之余，家在东区的小于便时常光顾一家名为“少卿茶肆”的生活美学茶空间。小于每次来都会品尝来自云南的古树普洱茶并走时购买一些。

“从采茶、制茶到读茶诗、赏茶画、学茶艺，这里为我们提供汉服、茶服，也提供专门的解说、非遗传承人手把手指导，让茶体验更加沉浸式，仪式感满满。我经常提前做好妆造，穿着汉服就来了。”小于告诉记者。

有的国风体验馆突出文化特色，以传统文化为核心，通过各种形式的展示和体验，让顾客在亲身体会中感受到国风的魅力。“青，取之于蓝，而青于蓝”，是对国家级非遗技艺扎染的总结。郑州“青衿扎染”扎染店中，每天都有来自各地的客人前来，踏入小店，目之所及皆是色彩与纹理交织的梦幻画卷。

### 让传统文化活起来火起来

传统舞剧一票难求，博物馆人头攒动，电影《长安三万里》《封神》等爆款……随着一扇扇国风之“门”被打开，民族文化根和脉的厚重绵延被逐渐挖掘，不少人将这种心态称为“血脉觉醒”。

在走访中，记者感受到，国风体验馆的成功在于对传统文化内涵的深度挖掘，以及能传达中国传统文化的内涵，让顾客在体验中感受到文化的深厚底蕴。

走进天下收藏二楼的“香境”沉香文化馆，淡淡的香气沁人心脾，古朴的木架上摆放着各式各样的香料，或被磨成细腻的粉末，或保持原状。00后小河正在这里打香篆，“我的性格比较急躁，但在这里待一下午，做

### 古韵今生 国潮风正劲

国风体验馆乘着“国潮”的东风，以现在年轻消费者“请来”的方式，沟通古今。在增加互动参与、调动消费者能动性的同时，也为消费者带来一场身临其境的审美体验。

河南茵念文化传播有限公司视觉总监赵丹建议，在场景营造与设计上，可以打造精美且真实的国风环境，“比如在建筑风格上，可以多借鉴古代宫殿、园林、街巷等样式，运用传统建筑元素与色彩搭配”。还可以融入科技元素增强沉浸感，利用现代科技手段，如3D投影、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、互动装置等，为场景增添奇幻色彩与互动体验。同时可以灵活设置一些主题分区与特色打卡点，依据不同的国风主题进行分区，如诗词区、书画区、武侠区、神话区等，让每个区域都有独特

的氛围与景观。

除了，还要深度挖掘和呈现文化内涵。郑州市社会科学院文化研究所所长刘涛举例，比如通过文字、图像、音频、视频等多种形式讲述历史故事与文化传说，让大家深入了解文化内涵。“比如商家可以定期举办国风文化活动，如传统节日庆典、汉服走秀、古典舞蹈表演、民乐演奏、戏曲演出等；提供传统手工艺制作体验，如剪纸、陶艺、刺绣、造纸术、印刷术等，让大家亲身感受传统文化的魅力；设立专门的手工艺体验区，配备专业的指导老师。”

在产品与服务创新上，结合自身店铺多元产品，“如果手作”店铺主理人王晓丽表示，可以推出具有国风元素的特色商品，如文创产品、服饰、饰品、食品等。“比如我们店的产

了盘香和线香，真的感觉它能改变一个人的心境”。

“坚持古法制香不仅是技艺的传承，更是对历史的致敬。”香境主理人说，希望更多的年轻人了解并爱上这份源于大地的芳香艺术。

而注重顾客体验则是另一个成功秘诀。无论是环境布置、服务态度还是活动内容，国风体验馆都需要确保提供高质量的顾客体验，这是吸引并留住顾客的关键。

“古今相通”的情感联结成为越来越年轻观众的“爽点”。跨年夜，小米“穿越”回了唐朝，还“偶遇”了财神天团巡游。在星河里唐宫夜宴实景演绎文化园，三步一景、五步一画，书中的大唐盛世在这里具象化。这

晚，小米看完《上元夜宴》，偶遇了唐朝翩翩起舞的胡姬，随后在安济桥边放河灯玩，又在桥边猜灯谜。

此外，为了保持顾客的兴趣，一些国风体验馆还需要不断创新，更新体验项目和服务内容，与时俱进。

“来到郑州、来到河南，就好像来到了诗歌的源头。”在二七区万象城的“诗画中国”，9D裸眼飞行体验让人十几分钟就能游览祖国的大好河山。“将传统与现代元素结合，将视觉、听觉、触觉结合，身临其境感受古今相遇的精彩瞬间。”游客小成意犹未尽地走出飞行体验馆后感叹道。

通过有效的市场营销策略，如社交媒体推广、口碑营销等，国风体验馆能够扩大其知名度和影响力。

品就提供个性化定制服务，满足年轻人追求个性的需求。”一些国风服饰定制中，王晓丽允许年轻人根据自己的喜好选择面料、颜色、图案以及款式细节，定制独一无二的汉服或中式服装。

对于国风体验馆的互动与社交体验方面，深耕一线的探十里“Z”先生密室工作人员黄青宛则建议，可以设计互动游戏与任务，在场景中设置各种互动游戏和任务，“比如让大家扮演古代的侠客、文人、商人等角色，在场景中完成特定任务，如行侠仗义、吟诗作画、经商贸易等。”此外，还可以搭建专门的社交平台，让大家在上面分享自己在国风沉浸式场景中的体验、照片和感受，促进彼此之间的交流和互动。

记者 陶然 文/图