



春运大幕 今日开启

郑州机场日均将发送旅客约8.7万人次

多家航空公司增加航班

本报讯(记者 张倩)今天,2025年春运大幕开启。昨日,记者从郑州机场了解到,2025年春运,郑州机场预计发送旅客约348万人次,同比增长4.2%,日均发送旅客约8.7万人次。

根据预测,春运期间探亲流、务工流、学生流、旅游流重合,加之春节假期延长、文旅融合发展以及过境免签政策放宽优化等利好因素,“国际游”“冰雪游”“避寒游”旅客将有较大幅度增长,客流高峰预计将出现在春节前的1月25日至27日(农历腊月二十六至二十八)、春节

后的2月4日至7日(农历正月初七至初十)。

为更好地满足旅客出行需求,郑州机场积极调配航线运力资源,多家航空公司在郑增加航班,春运期间预计执行进出港航班2.4万架次,同比增长3.4%。其中,南方航空将加密郑州—广州、深圳、乌鲁木齐、哈密、南宁、北海等国内航线,加密郑州—东京、吉隆坡等国际航线,计划恢复每天一班的郑州—曼谷航线。

针对旅客多样化、个性化的出行需求,郑州机场推出一系列暖心服务:设置首乘旅客服务站,在值机、安检、登机、中

转、到达等多个环节,为首乘旅客提供专属服务;加开晚到柜台与“爱心小黄车”频次,全力保障晚到旅客快速登机;打造集服务申请与休息功能于一体的“特殊旅客便捷值机区”,提升特殊旅客乘机体验;在安检区域,针对航班加急旅客,设立“急客陪同员”服务岗,引导旅客快速过检。

郑州机场提醒,春节期间乘机出行较为集中,请提早订票,关注天气情况与航班动态,合理安排行程,预留充足的乘机手续办理时间,有需要可致电郑州机场24小时服务热线0371-96666。

航空

开栏的话

春节的脚步越来越近,本报今起开设“新春走基层”栏目,记者走进社区街巷、企业单位、田间地头,用沾泥土、带露珠、冒热气的文字和镜头,记录真实鲜活的感人瞬间,讲述人情味十足的温暖故事,与你一起倾听春的故事。



个性化的年货饰品

郑州公交多举措应对春运

本报讯(记者 张倩)为确保春运期间城市公共交通的安全、有序、高效运行,郑州公交围绕机务安全、运营保障、服务提升等多个领域,全力保障市民春运期间的出行需求。

开展针对春运期间全体在岗人员的专项培训,内容涵盖行车安全操作规范与突发事件应急处理。提醒车长在春运期间务必谨慎驾驶,减速慢行,保持安全车距,特别是在进出站、路口通行时,严格控制车速,坚持文明礼让斑马线,从源头上

防范事故发生。

对全部运营车辆进行细致“体检”,涵盖制动系统、轮胎磨损、灯光照明等关键部位。一旦发现问题,立即维修整改;遇到故障,当场排除解决,确保每辆车都以最佳状态投入运营。

充分发挥智能调度系统优势,研究往年春运高峰各线路运营数据,结合今年春运新特点、新需求,运用大数据分析手段,对途经火车站、郑州东站、地铁口、大型商超等人流密集区域的线路进行重点监控。依据实时

客流数据,科学合理地投放运力,灵活适时地调整发车间隔,确保市民乘客的出行需求得到有效满足。

徐亚平志愿服务队、苏师傅党员志愿服务队等活跃在各公交站台和客流集散地,开展交通安全劝导,协助维持公交站点秩序,为乘客提供乘车咨询引导服务,主动帮助老弱病残孕等困难乘客上下车。

乘客如有问题,可通过“郑州行”APP或客服热线63881333进行咨询。

公交

“年轻力+情绪价值”引领年货新风尚

本报讯(记者 王战龙 文/图)春节临近,各大商超、市场进入年货节时刻。今年年货市场和往年相比有哪些不一样,又有哪些让人心生向往的意外之喜?记者趁着周末走进郑州首家胖东来帮扶调改店——信万广场店,看藏在超市年货节的新风尚。

二次元、潮玩、国风文创……风靡年轻群体的商品抢占了超市年货节“显眼包”的位置。随着95后、00后加入年货购买的主力军,年轻人成为年货节的主要目标人群,年轻力、破圈的爆款单品和流量IP也成为年货节上的新宠。

超市为了迎合年轻人买年货需求,贴心准备了榴莲千层、无添加水饺以及高颜值的年菜礼盒等,既满足年轻人的口味需求,也满足他们出片发圈的需求。

随着人们健康意识的增强,今年的礼盒开始向绿色健康方向转变——坚果礼盒、杂粮礼盒、天然果汁等环保健康的绿色有机产品逐渐成为年货的中坚力量。

“越来越多的消费者更愿意为亲戚朋友挑选一份绿色健康的产品,来表达他们美好的祝愿。”超市工作人员说。

你买的是商品吗?不,或许是情绪。今年年货节上,情绪价值成为购物新体验。

行走在超市,记者感受最多的是藏在细节里的温暖——超市入口,消过毒的宠物安置区,连卷

袋旁边的湿手器,抽纸、湿巾和便携式垃圾桶,专供老年人使用的放大镜,洗手台上摆放整齐的洗手液、护手霜……

“在很多情况下,你会发现超市比我们早想一步,或者多想了一步。”专门过来打卡的市民张林青说,习惯网购的她已经很久没有逛过超市,这次打卡之旅让她感觉,逛超市也是一种“治愈系+休闲风”的人间烟火。

超市供应的商品也通过形状、大小、外包装的改变,成为提供情绪价值的明星产品,那些外包装上“好柿发生”“阅见新年”“喜乐丰盈”等励志温馨的口号,蕴含着暖暖的关爱和对美好生活的向往。

“品质始终是选品的核心要求,我们从采购端不断优选商品种类,专注打造高品质的年货节爆款。”永辉超市河南区相关负责人说。调改第一年,永辉年货节上更有三变,“首先采购商品较以往更新超过90%,围绕商品的价值感、美感、年轻化、健康化,打造宝藏年货;其次是品控,我们严格把关筛选,只为让大家可以吃得安心、用得省心;最后是各类的创意玩法,兼顾了传统年俗文化,又考虑了年轻人的喜好,解锁新生力量春节的新玩法。”

我们也期待身边有越来越多高品质、高颜值、暖服务的购物场所,带我们奔向“巳巳如意”的新年。

铁路

女子乘警组为您护航

本报讯(记者 鲁燕 通讯员 杜中亚 文/图)在郑州至重庆的千里铁道线上,郑州乘警支队执勤乘务三队女子乘警组用女性特有的细腻与果敢,为铁路春运的安全畅通保驾护航。

女子乘警们对列车的每一处角落进行严谨细致的安全排查。面对列车上电信网络诈骗的潜在风险,女子乘警组主动出击,以多种方式向旅客普及防骗知识。在保障安全的同时,女子乘警组积极协助解决旅客旅途中的各类困难,让温暖与关怀洋溢在车厢的每一个角落。



女子乘警组全力保障春运安全畅通

为的哥送温暖 提升出租车服务

本报讯(记者 张倩)昨日,为切实加强出租车司机群体的关心关爱,进一步提升我市出租车行业服务质量,郑州市城市公共交通事业发展中心在行业

内开展“平安出行 暖心相伴”冬日慰问活动。

本次活动共走访335户困难党员司机和困难司机,详细了解司机师傅们的生活状况、家庭

收入、子女教育及健康情况,耐心倾听他们的心声与诉求,并送上了米、面、油等生活必需品,切实将温暖送达行业困难党员司机和困难司机手里。

出租车