



## 媒体聚焦

正观新闻：  
离职要走26道审批流程？  
好聚好散不该这么难

据《法治日报》报道，近日，在广东深圳某公司上班的李女士因健康问题提出了辞职申请，但人事部门告诉她，按照公司章程规定，所有离职员工都必须经过26道审批程序。每一个审批环节，她都要从办公系统中找到对应人员，请对方通过其离职申请。

从法律角度讲，公司无权妨碍员工离职。严格意义上，劳动者的辞职权是不受用人单位审批限制的，只要劳动者履行了提前30天书面通知的程序，超过30天即达到解除劳动合同的法律效果，无需用人单位审批同意即可离职。当然，劳动者离职应当配合用人单位做好工作交接，如果违法解除劳动合同给原用人单位造成经济损失，还应当承担赔偿责任。然而，法律写得清清楚楚，一些公司却置若罔闻，用一道道繁琐的审批流程“卡”人。如此，只会让离职员工的去意更加坚决。殊不知，今时今日，讲人情味儿的地方才能真正吸引人、留住人。

羊城晚报：  
高校发布使用AI规定  
是规范更是求真

据报道，近日，复旦大学正式发布《复旦大学关于在本科毕业论文(设计)中使用AI工具的规定(试行)》，旨在明确和规范在本科毕业论文中AI工具的使用范围与原则。

AI工具在教育领域的应用日益广泛，然而，部分学生过度依赖AI工具，甚至将其用于学术不端行为。近期，复旦大学等国内高校纷纷出台AI相关禁令和规定，规范学生在学术活动中使用AI工具的行为，彰显了维护学术诚信精神的坚定决心。高校之所以纷纷出台此类规定，背后是对学术精神与教育本质的深刻理解。教育的目标不仅是传授知识，更重要的是培养学生的独立思考能力、创新精神以及学术道德。AI技术固然能够提升学习效率，但如果任由其替代学生的创造性劳动，则违背教育初衷。高校出台的相关AI使用规定正是为了让学生回归自身能力的培养与提升，避免在技术浪潮中迷失方向。

北京青年报：  
“最热之年”  
敲响气候变化警钟

欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局近日发布公报称，2024年成为自1850年有相关记录以来最热的年份。数据显示，2024年全球平均气温达到15.10℃，比上个最热年份2023年高出0.12℃。

2024年成为有记录以来最热的一年，这不仅揭示了全球气候变暖的严峻态势，更通过频发的极端天气事件，为我们敲响了警钟。研究表明，全球变暖趋势可能与石油、天然气以及煤炭的燃烧有关，这些燃烧会向大气中释放二氧化碳和甲烷等温室气体。正因如此，许多气候专家都敦促必须关注气候危机，减少使用化石燃料和碳排放。从长远来看，全球平均气温呈上升趋势，极端天气事件的频率和强度将持续加剧，而这背后的主要驱动因素是人类活动引起的气候变化。人类只有一个地球，环球同此凉热，极端天气是大自然对人类发出的严重警示，需要每个人都行动起来，从我做起积极应对。

铁路部门灵活调配运力  
让回家之路更顺更温暖

瞭望塔

评论员 任思凝

据央视新闻报道，1月14日，2025年春运正式开启，到2月22日结束，为期40天，交通部门预测，全社会跨区域人员流动量将达90亿人次，预计创历史新高。今年春运，全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次，日均1275万人次，较去年春运增长5.5%。对此，铁路部门根据12306预售票和候补购票数据，将在条件允许的热门方向和时段加大运力资源投放，节前客流高峰期将在热门区间增开夜间高铁。

作为“申遗”成功后的首个春

节，2025年春节意义更为重大。“90亿人次”流动量，体现公众归家之心迫切，同时也意味着，铁路等相关部门需付出比往年更多努力，以此保障公众出行需求。

为了精准有效地调配运力、最大限度满足公众出行需求，一段时间以来，铁路部门想旅客之所想、急旅客之所急。比如，推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能；强化购票系统安全与稳定，通过识别认定访问频次极高等异常情况，拒绝异常登录访问请求3714万次。从各方各面来看，铁路部门都在积极应对春运“大考”，以实际行动答好“答卷”。

具体来看，铁路部门根据信息预填、候补购票数据，主动做好运力统筹调配——在条件允许热门方向和时段加大运力资源投放、在热门区间增开夜间高铁。在此过程中，铁路部门也借助大数据精准支持，

动态研判春运出行趋势，优化运力配置。这一系列暖心举措，有效缓解需求旺盛和保障能力不足的矛盾，让公众回家之路更顺更温暖。

除了加大运力资源投放，“安全”也是春运的关键词。一般来说，春节期间恶劣天气不确定性较大，相关部门需严阵以待，充分认识到春运面临的形势特点，提高应急处置能力。比如，建立春运气象预警共享机制，实时发布天气预警信息，有效应对恶劣天气。

如今的中国，交通织网、设施完备，海陆空等方式都可以通往“回家的路”，公众可以根据实际情况进行多样化选择，以便早日与亲人围坐一堂，共享天伦之乐。

春运关乎民生福祉，牵动经济发展与社会安定，备受社会各界瞩目。“90亿人次”流动量，为春运添福，更为“流动的中国”绘上斑斓一笔。

## 热点话题

从完善行业规范，到建立相应的标准，尤其要从源头上把控好预制菜的品质

## 维护预制菜声誉，用规范带来市场

近日，国家市场监督管理总局披露了数位代表委员提出的针对预制菜行业发展要建立统一标准体系建议的答复。国家市场监督管理总局称，目前正在完善预制菜标准体系，国家卫生健康委已将《食品安全国家标准预制菜》列入食品安全国家标准立项计划，组建专项工作组，有序推进标准研制工作。国家市场监督管理总局(国家标准委)正在组织研制《预制菜术语与分类》，对预制菜相关术语定义和类别进行规定。

临近春节，“年夜饭”话题又变得备受关注。品质有保障，吃得好，没有食品安全问题，这是大家对年夜饭的基本要求。近年来，随着预制菜产业的发展，年夜饭餐桌上少不了各类预制菜，从佛跳墙到酸菜鱼，再到猪肚鸡等，可谓五花八门。顾客无法回避，商家也不遗余力推荐。但预制菜到底品质如何，行业是否如人们预期那样符合相应规范，目前看来还是一个未知数。与之相对，消费者出于对食品安全考虑，或对食品品质的高要求，很多时候选择排斥预制菜。

如今的餐饮市场，尤其是一些传统美食街，已经注意到这种消费者心理。街边小店的海报上写满“不用预制菜”“拒绝黑科技”“现点现炒”等字样，这种“反预制菜”宣传俨然已经成为新的营销策略。此类社会现象越来越普遍，从最开始受到各方关注，到产业发展被普遍看好，再到如今在消费终端碰壁，预制菜



卖场里琳琅满目的预制菜礼盒 记者 马健 图

的发展之路并不平坦。而细数近年来与预制菜有关的公共话题，其中有两个让人印象深刻，或许反映了目前的社会心理。

一是前段时间，社交媒体上“这样的外卖你敢吃吗”的话题引发广泛的讨论，外卖小哥靠着职业便利，拍摄部分餐馆的后厨细节发到互联网上。其中，最引人关注的就是，塑料袋装的全是预制菜，品相不那么好看，看起来甚至不那么干净。这样的预制菜是否符合规范，品质有没有保障，当然很难一概而论，但是，呈现的观感的确不那么好。“科技狠活”应该兼顾多种需求，除了高效，也应该满足消费者对品质的追求。如何打消消费者对预制菜品质的担忧，仍然是目前的一大课题。

二是预制菜进校园，一些地方的这类操作加剧了社会的担忧。主流的观点认为，预制菜

作为一个新鲜事物，在大众市场上探索无可厚非，但在校园推进则要相对保守。商家推动预制菜进校园，结果只是适得其反，预制菜发展要经历哪些步骤，应当符合什么规范，只有解决了这些问题，全面推广才具备可行性。

消费心理并非无中生有，恰恰相反，其反映的正是某种社会现实。眼下，舆论对预制菜的评价尚有所保留，这个时候人们需要的不是反复科普，或者各式各样的心理按摩，而是通过必要的举措实实在在地消除担忧，从完善行业规范，到建立相应的标准，尤其要从源头上把控好预制菜的品质。如果食品质量有保障，那么行业声誉就会逐渐建立起来。拉长长时间看，消费者是理性的，只要品质没有问题，市场很快就会反应过来。

据《南方都市报》

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com