



迎新春促消费 “吃货节” 捧出 年货盛宴

本报讯(记者 成燕 徐刚领/文 徐宗福/图)鲜美的卤味、香醇的酒水、丰富的火锅食材……1月13日,第三届河南“吃货节”系列活动“蔡洪坊杯”新春专场暨河南美食榜和河南好酒发布推介活动在郑州举行。本次活动的主题为“迎新春·促消费 好酒好菜迎新年”,旨在推出一批面向全国市场叫得响、质量高,具有显著特色风味和创新性强的河南好酒好菜,丰富市民过年餐桌,提升消费市场活力。

活动由省工业和信息化厅指导,省现代食品产业联盟、省食品工业协会主办。现场,河南超百家食品企业纷纷亮出“看家本领”,各类产品争奇斗艳,不仅有鲜嫩水灵的蔬菜、种类繁多的休闲零食、香气扑鼻的卤味等,还有老字号白酒、牡丹花酒、中式茶叶精酿等,更有项城焦馍、传统老式甜点等地方性特色产品夺人眼球。在“好想你”展位前,不少消费者排队品尝特色红枣产品。

漫步展区,可以看到众多企业推出的年货产品都突出健康、绿色特色,如项城妈宝香食品有限公司带来的焦馍,采用五谷杂粮制作,主打低盐、无糖、无添加;洛阳采方本草医药技术研究院有限公司专注于中医药大健康领域,秉持药食同源理念,推出牡丹姜枣膏、秋梨膏、酸枣仁膏等产品。

据介绍,河南省食品产业门类齐全、种类繁多,现有规上工业企业2725家,链群规模已超万亿元,产品出口到130多个国家和地区。活动还公布了第三届河南“吃货节”新春专场河南美食榜和“河南好酒”“河南区域品牌酒”名单,并为获奖企业颁发荣誉证书。据了解,活动共申报食品企业142家,申报食品产品达265种;酒企申报29家共55款产品。经组织有关知名食品专家现场品鉴,本着公平、公正、公开的原则,最终入选美食榜企业95家,入选美食榜产品155种,认定河南好酒企业16家,认定河南好酒31款,认定河南区域品牌酒企业9家,认定区域品牌酒17款。

“下一步,河南省现代食品产业联盟将在提升企业自主创新能力,加速新技术、新食品装备、新产品开发推广应用等方面,探索建立相应服务平台,助力河南食品产业持续健康发展。”河南工业和信息化厅相关负责人表示。

都市圈 A13

都市圈美食搭上“顺风车”
“舌尖上”的高铁吃出新花样

生活派 A14

红红火火办年货
“蛇”我其谁受青睐



展台上的项城焦馍