



开栏的话

今年省两会期间,省委对郑州发展提出要求:坚持把习近平总书记对河南工作的重要论述作为各项工作的根本遵循,“推进高质量发展,扩大高水平开放,创造高品质生活,实施高效能治理”,确保一季度“开门红、开门稳”,奋力谱写中国式现代化河南篇章。

为进一步贯彻落实省委要求,提升郑州首位度、增强辐射力、塑造新动能,奋力开创郑州在中国式现代化河南篇章中挑大梁、走在前的新局面,本报今起开设“高质量发展 高水平开放 高品质生活 高效能治理”【对标“四高”看发展】系列报道,展示郑州发展活力、发展动能、发展未来。

# 逛逛买买买 郑州消费热力十足

又是一年新春近,郑州大街小巷流光溢彩,散发出浓郁的年味儿。特色街区开启新春市集,大型商超摆出“年货大街”,花卉市场迎来花团锦簇……绿城消费市场活力涌动,热力无限。

内需市场,一头连着经济发展,一头连着社会民生。近年来,郑州锚定高质量发展这一核心要义,大力扩大内需,以新需求孕育新业态,以新消费助推新发展,放射出熠熠华彩。

## 发力“新引擎”

用了近10年的洗衣机排水不畅、噪声还大,但是还能洗,要不要换?开了10多年的汽车,比较费油且毛病不断,但是还能开,要不要换?这些不少家庭遇到的消费疑问,其实蕴含着消费市场升级发展的新机遇。

漫步郑州你会发现,不少家电门店、卖场都醒目悬挂着与“以旧换新”相关的宣传横幅。回望2024年,以旧换新是当之无愧的消费市场热词。4月27日,河南省汽车以旧换新暨“比亚迪日”活动在郑州启动。随后,郑州紧跟“两新”政策大方向,加力扩大消费品以旧换新范围,品类不断增多、补贴不断升级。

伴随以旧换新政策“不断档”发力,持续为消费市场再添旺火。2024年7月,我市是全省首个、在全国首批率先启动绿色家电、智能厨卫家居以旧换新活动,拉动家电厨卫更新换代近8万台,惠及消费者7.91万人次,直接形成消费超4亿元。

消费者换新“买买买”,门店上新“卖卖卖”。购销两旺场景的背后是一系列以旧换新政策举措的落地见效,也是郑州持续激发消费市场活力的生动写照。

“现在拍下,下午五六点就能看到物流信息,河南省内最快次日就能送达。”今年1月19日下午,在天猫娅丽达店铺的直播间,女主播一边回答网友的问题,一边展示新款衬衣和裤子。

早在20年前,郑州就向业界打出“中国女裤看郑州”的响亮口号。在郑州这片沃土上,逸阳、娅丽达、梦舒雅等一大批知名女裤品牌始终坚持守正创新,推动企业发展壮大。随着网络直播行业迅速兴起,不少女裤品牌纷纷寻找突破方向,瞄向了直播,让“中国女裤看郑州”从线下走红到线上。

女裤品牌的直播热销是郑州抢抓直播经济新风口的一个鲜活缩影。近两年,郑州市通过政策引领、企业引育、优化服务、人才培育等一系列举措,突出数字化引领、撬动、赋能作用,建设集规范化、示范性与带动力为一体的直播电商产业基地,持续优化直播电商新生态,全力打造中部直播电商之城。

相关部门在深入本土、外地多家企业开展实地调研的基础上,研究出台《郑州市加快直播电商发展的实施方案》,为该行业积极提供全方位支持与服务,共同推动直播经济蓬勃发展。



市民在逛中铁·泰和里

## 孕育“新业态”

如何从现有产业和领域中衍生叠加出新业态,进而实现新发展?在建设国际消费中心城市的征途中,商都郑州一直在不断“革新、上新、焕新”。

这里有舌尖上的新滋味。一件件打着鲜明“胖东来”标签的网红商品在2024年盛夏绽放郑州。当年6月19日,郑州永辉超市(信万广场店)开门迎客,首日销售额即达188万元,是调改前日均销售额的13.9倍,客流量达12926人次,是调改之前日均客流的5.3倍。随后,永辉超市瀚海海尚店、裕华广场店、龙湖锦艺城店等相继“胖改”迎新。达美乐比萨也于上月正式亮相河南市场,首店在郑州“安家落户”。该店开业首日销售额即突破35万元。

这里有潮流里的新玩法。2024年12月27日,中原地区“首发

经济代表作”——遇见山海城市度假区在郑州正式“首秀”,集时尚、设计、音乐、艺术、剧场、数字潮玩、电竞于一体,实现了“吃、喝、玩、乐、游、购、住、体、展、演、洗”于一体,成为全业态、全龄层、“一站式”综合城市度假目的地。

这里有令人期待的新地标。商都郑州正在“谋新图变”。“弘坊”将于2027年在郑东新区全新亮相。该项目将文化传承与现代元素进行融合,集文化、艺术、商业、酒店、办公等多元化业态于一体,形成“一站式生活方式中心”。

这里有历史与现代交融中的新场景。郑州油脂化学厂蝶变为郑州记忆1952油化厂创意园;二砂那让人记忆深刻的红色旧厂房“变身”“二砂文创园;郑州磨料磨具磨削研究所则成了青年的热门打卡

地——磨街文创园;郑州0143粮食储备库巧妙“化身”二七米房文化时尚创意街区……

近年来,郑州市坚持高起点规划、高标准改造、高水平运营,积极推进21条特色商业街区改造提升,推动街区商旅文联动、数字化升级,进一步带动消费升级,提高消费水平。

新业态催生新场景,新场景吸引新客流。一批业态丰富、特色鲜明、经营差异化的特色商业街区吸引众多省内外消费者纷至沓来。据市商务局相关负责人介绍,目前,郑州拥有国家级特色商业街区3条、省级特色商业街区7条,中铁·泰和里、磨街文创园获评省级旅游休闲街区,德化步行街等21条重点特色商业街营业面积逾120万平方米,品牌门店入驻总量超1700家,累计客流量达1.72亿人次。

## 壮大“新动能”

郑州推动高质量发展的“特写镜头”,凝聚在深入贯彻省委、省政府关于郑州建设国际消费中心城市的决策部署中,体现在市委、市政府确立“中华经典、世界品牌、时代时尚”的工作思路中。无数个精彩的浪花,汇聚成郑州加快建设国际消费中心城市的“星辰大海”。

看体量,消费平台提质增效。以国际消费中心城市建设为引领,郑州市持续加快推进消费场景增品扩面,商业设施体量位居全国前列。全市现有大型商圈10个,省级品牌消费集聚区22个,2000平方米以上商超215个、10万平方米以上综合体13个。丹尼斯大卫城进入全国销售前列,正弘城、中原锦艺城、杉杉奥特莱斯年销售额均超20亿元。二七商圈和万象城被评为我省首个国家级示范智慧商圈、智慧商店,德化街被评为首批国家级旅游休闲街区。

看项目,消费加速升级迭代。

华润郑东万象城、正弘坊、银泰商业中心等项目加速推进,杉杉国际名品时尚中心、比亚迪“迪空间”、苏宁易购MAX河南首店等项目精彩绽放,山姆会员店、麦德龙新店等项目正式签约。金融岛五星级酒店、香格里拉酒店加速建设。中央文化区文化交流中心正在加快建设进度,中原国际会展中心二期开工建设。

看特色,亮丽风光尽显商都风韵。一碗合记烩面,一笼蔡记蒸饺,一盘葛记焖饼……一个个令人回味无穷的“老字号”,串起古都郑州的悠长历史与美好未来。随着天赐一木、二合馆获评“中华老字号”,全市现有“中华老字号”5个,“河南老字号”22个,“河南老字号”培育库企业有27家。郑州会展经济也风起云涌。2024年,全市共举办糖酒会、郑交会等展会活动227场,带动消费328亿元。

看未来,“买全球卖全球”风光

无限。郑州市跨境电商综试区批复以来,郑州先后出台发展规划、行动计划和实施方案,形成“一核、两极、多区”总体发展格局,并为跨境电商发展提供政策支撑和产业政策支持。首创“1210”“网购保税+线下自提”“零售进口退货中心仓”等跨境电商新模式在全国复制推广,全国唯一跨境电商零售进口药品试点、全国首批跨境电商B2B出口监管试点在郑州落地运营,连续8年成功举办跨境电子商务大会。2024年,全市跨境电商交易额达1453亿元,同比增长15.2%。在2023年全国跨境电商综试区考核评估中,郑州市跨境电商综试区在全国165个综试区城市中获评第一档,位列全国前十。

大河奔腾,不舍昼夜。一幅幅斑斓多彩的画面,一个个鲜活动的场景,映射出郑州高质量发展的强劲脉动和铿锵足音!

记者 成燕 孙婷婷/文 李新华/图