



# 擦亮品牌 为城市注入年轻时尚



市人大代表张东辉：

## 奋力向世界一流高科技园区迈进



市人大代表、郑州高新区党工委副书记张东辉表示，郑州高新区将统筹做好“高”和“新”两篇文章，强化产业集群培育，统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大，加快切入新赛道，大力发展生产型服务业，全面提升先进制造业集群能级，打造国家先进制造业集群的核心承载地。持续

推进高能级创新平台建设，积极引育一流创新人才，大力培育高水平创新主体，深化产学研协同机制，建设一批概念验证、中试验证平台，推动人才链与创新链、产业链有机融合。打造“产业集群发展+科创资源集聚+城市功能完善”的现代化科技新城区，建设世界一流高科技园区。

市人大代表刘余：

## 加快推进质量基础设施服务能力建设



市人大代表、河南广电计量检测有限公司董事长刘余建议，加快推进市级质量基础“一站式”服务平台建设，覆盖全市重点产业园区和产业集群，形成“统一窗口受理、多部门协同服务”的运作机制。同时推动“互联网+质量基础设施”模式，利用大数据和共享平台优势，实现跨

区域、跨行业的技术资源共享。政府要完善政策与标准体系，制定郑州市质量基础设施“一站式”发展的专项规划和质量提升若干政策。同时，企业、机构应不断强化数字化技术应用，加快推进自动化检测设备升级进程，加强推广“互联网+”服务，提升服务效能。

市人大代表郭志钰：

## 多措并举守护未成年人身心健康



市人大代表、致欧家居科技股份有限公司工会主席、副总经理郭志钰说，集“烟卡”、抽盲盒在学生之间已形成交易链条，不仅扰乱了孩子们正常的价值观，还可能诱导他们养成抽烟、攀比等不良习惯，严重影响其身心健康和学习生活。建议多管齐下进行管控，学校方面要加强教育

和引导，积极开展丰富多彩、健康有益的课间活动和社团活动；家庭教育方面，家长要多陪伴孩子参与户外活动和文化学习，培养孩子广泛的兴趣爱好。同时加大文化执法及市场监管力度，从源头上遏制此类商品流入市场，共同为孩子们创造一个健康、和谐、积极向上的成长环境。

市人大代表朱雯：

## 加大立体停车场(库)建设力度



市人大代表、郑州中车四方轨道车辆有限公司运营主管朱雯认为，为进一步解决停车难，市政府及相关职能部门要树立超前意识和创新意识，加快地下或地面立体停车场(库)的规划建设工作。在加大立体停车场(库)规划与建设力度的同时，应通过申报公共停车场建设项目专项债，利

用绿地、广场地下空间及闲置土地资源建设立体停车场(库)。鼓励社会资本投资建设公共立体停车设施，增加停车供给能力，并通过专项资金补贴、减免土地价款、简化用地及审批手续等优惠条件，以及市政府对运营管理者补贴建设资金，减少停车费，确保立体停车场良性运转。

市人大代表李孜敏：

## 整合沿黄文旅资源打造国家级旅游目的地



“黄河流域文旅资源丰富，我建议，应整合黄河文化公园、黄河湿地公园以及忆江南省级旅游度假区等优势资源，打破区域壁垒，实现资源共享。加强区域内交通、住宿、餐饮等基础设施建设，提升服务质量。围绕黄河文化，打造集文化体验、生态观光、休闲度假为一体的具有中

原特色的国家级旅游度假目的地。”市人大代表、河南中绘集团文旅板块总经理李孜敏说。此外，旅游行业具有投资回报周期长、资产占比高、产品迭代更新快的显著特征，因此，强化政府引领、助力企业搭建科学高效的融资平台，已成为推动郑州文旅产业实现突破性发展的当务之急。

市政协委员付赟：

## 助力黄河滩区“生态+”“文旅+”产业发展



市政协委员、郑州黄河滩地公园(郑州农业高新技术产业示范区)管委会副主任

付赟表示，报告明确提出，持续推进黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设，作为一名来自基层的工作人员，自己将继续以黄河国家战略为引领，坚守生态底线不动摇，巩固生态保护和生态修复成果，不断提升管理和服务水平，助力滩区“生态+”“文旅+”产业发展，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。

市政协委员管家民：

## 把青年人才公寓打造成开放式社区



“当下，城市间的人才竞争日益激烈，青年人才是城市发展的核心动力。”市政协委员、郑州城发安居科技有限公司总经理

管家民说。目前，郑州的青年人才公寓品牌在省外的影响力较弱，很多外地青年都不太了解。管家民建议把青年人才公寓打造成温馨家园，引入开放式社区理念，设置健身房、阅读区等功能区，让青年人才住得舒心。开办人才夜校，搭建企业与人才的沟通桥梁，组织实习和技能培训。拓宽创业基金渠道，打造创新创业基地，举办路演和大赛，为青年人才提供全方位的发展助力。

市政协委员姚培：

## 为城市品牌注入“年轻与时尚”



市政协委员、河南建业文化旅游产业发展有限公司总经理姚培认为，“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”定位准确、深

入人心，建议进一步发挥郑州的文旅潜力，为郑州城市品牌注入“年轻感与时尚度”。一个城市的性格应该立体且多面，既追求历史感、文化感，也要有年轻感和时尚度。“一个以人为本、多元温暖的都市品牌，不仅能助力郑州‘人文之城’的打造，还能使城市营销从‘资源展示’走向‘情感链接’。当下，应让城市品牌更具传播力，吸引更多年轻游客的到来。”姚培说。

市政协委员徐瑞聪：

## 加强监管治理 防止“大数据杀熟”



“如何防止‘大数据杀熟’，维护消费者合法权益，构建公平透明的数字消费环境，应成为社会各界关注的焦点问题。”市政协委员、北京浩天(郑州)

律师事务所主任徐瑞聪说。徐瑞聪认为，应不断加强监管治理，提高大数据应用监管治理能力建设，建立完善的企业内部算法管控制度，推进算法透明机制；通过鼓励消费者积极维权，建立便捷高效的投诉举报机制；推动互联网平台加强行业自律，制定行业规范和准则，规范平台的数据使用和定价行为。例如，成立相关行业协会，对平台的数据使用情况进行监督和评估。