



非遗璀璨、科技体验与冰雪魅力的同台竞技 “吸睛”又“吸金” 郑州文旅开春活力满满

开春以来，郑州的文旅画卷以非凡之姿展开，绘就了一幅非遗璀璨、科技绮梦与冰雪奇缘交织的壮丽图景，编织了一场关于文化、科技与自然的梦幻之旅。



电影小镇特色传统表演 记者 李居正 图

春回大地，非遗绽放璀璨光芒

当春节的钟声在郑州上空悠扬回荡，非遗的华章也随之奏响。今年是首个“非遗版”中国年，郑州文旅紧扣“见‘郑’欢喜年”主题，以非遗为笔，绘就一幅幅绚烂多彩的文化画卷。从二七区的中铁·泰和里唐宋梦华内街，到郑州商代都城遗址博物院，再到各个街区与商圈，非遗的身影无处不在。

在这里，滑川豆腐的醇香、中牟瓜豆酱的鲜美、艾叶面条的独特，让味蕾在非遗美食的海洋中畅游；舞狮的矫健、戏剧的悠扬、古典音乐的缠绵，让心灵在非遗艺术的殿堂里徜徉。中铁·泰和里“见郑欢喜·大

美非遗”市集的启动，更是一场汇聚各类非遗文化的盛宴，让游客在热闹与欢腾中，尽情领略郑州非遗的独特魅力与风情。

今年春节，河南省以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录为契机，开展2025年“春满中原·老家河南”主题活动。组织东西南北中五大城市开启五大会场，统筹全省策划推出“过大年·看大戏——新春戏剧演出季”“博物馆里过大年”“非遗贺新春”“冬季村晚”“舌尖上的美食”等六大板块系列活动，发布古都潮流体验、博物

馆奇妙游、温泉度假康养、冰雪运动、春节民俗体验、中原美食寻味等六大文旅线路产品，丰富春节期间旅游休闲产品供给，营造老家河南特有的大年味、烟火味、乡愁味。

1月22日晚，2025见“郑”欢喜年“春满中原·老家河南”郑州主会场启动仪式在管城区阜民里文化街区里仁广场举办，活动采用“1+5+N”架构，即一场启动仪式、五大新春业态和N场新春文化系列活动，力求让广大市民游客在老家河南的浓浓年味中，感受中华优秀传统文化的魅力。

冰雪魅力，冬游中原勃发新姿

随着国家“三亿人参与冰雪运动”计划的实施，郑州积极响应国家号召，加强冰雪旅游消费体验升级，推出了一系列冰雪旅游精品线路和活动。

在郑州银基国际旅游度假区，冰雪主题室内乐园——银基冰雪世界推出了浪漫飘雪节等特色冰雪活动，游客可以欣赏璀璨的极光飘雪秀，体验狗拉雪橇等互动项目，还可以观赏精彩的冰上表演和特技演出。

据郑州银基国际旅游度假区工作人员介绍：“春节假期，银基度假区家庭客群占比超七成，其中北京、山西、陕西、湖北等省外的游客数量显著增长，停留时长也大幅提升，带动酒店预订量同比增长12%，两天以上住宿占比达到40%。”

此外，郑州市还推出了多条冬季文旅主题线路，涵盖嵩顶滑雪度假区、嵩山滑雪场、嵩山少林景区等多个冰雪旅游点。

携程大数据显示，春节假期出游群体中，休闲客群和亲子客群成为主力，省外游客占比30.2%，广东省、浙江省、北京市、上海市、江苏省是省外来郑游客的主要客源地。

据抖音《2025年春节消费数据报告》显示，农历除夕至正月初六，平台吃喝玩乐团购订单量接近去年的1.5倍。一、二线城市团购规模居前列，上海、郑州、北京成全国团购消费TOP3。

记者 彭茜雅

科技体验，沉浸式项目引领潮流

科技与文旅的深度融合，是郑州文旅市场春节盛景的另一大特点。

在郑州各大景区，科技感十足的演艺节目和沉浸式体验项目如雨后春笋般涌现，为游客带来了前所未有的视听盛宴。

郑州绿博园宣传策划部负责人宋剑丽告诉记者，春节期间，绿博园策划的“焕彩迎新春 年味绿博园”活动，将神话演艺与传统民俗完美融合，哪吒、姜子牙、帝辛、妲己，春节期间大火的神话人物一一登场，穿越时空，为游客营造了一个神秘

而迷人的神话世界。

郑州美术馆全新上线的VR沉浸式体验项目《玄鸟生商》，以及河南博物院推出的《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展，更是将传统文化与现代科技完美融合，让游客在虚拟与现实的交织中，感受传统文化的独特魅力。

元宵节当天，郑州更是亮点频出，年味不减。贾鲁水镇新春庙会、郑州方特梦幻王国上元花灯节、双鹤湖春节庙会、2025年泰山村龙翔千稼集新春庙会、郑州园博园灯会、

黄河不夜城首届灯会……“火树银花合，星桥铁锁开”，炫彩的灯光装点着这座城市，映照出一张张开心的笑脸。

春节假期，郑州各大景区迎来一份份傲人的成绩单。郑州银基国际旅游度假区接待游客77.39万人次，居河南前五。今年春节假期河南营业收入居前五位景区中，郑州独占三家：郑州银基国际旅游度假区1.43亿元、郑州只有河南·戏剧幻城景区0.80亿元、郑州方特欢乐世界0.52亿元。

杀入北美周末票房前五 踩风火轮“哪吒”进入全球票房榜前九

本报讯（记者 叶霖）北京时间2月17日，《哪吒之魔童闹海》（下称《哪吒2》）总票房（含预售及海外）超121.23亿元，超过《狮子王》《侏罗纪世界》票房成绩，进入全球票房榜前九。

从目前的票房趋势来看，《哪吒之魔童闹海》即将成为全球动画电影票房榜冠军，因为它和目前位于榜首的《头脑特工队2》票房差距不到2亿元。

在全球影史票房榜上，目前排在前三的分别是《阿凡达》、《复仇者联盟4》和《阿凡达：水之

道》，票房成绩分别为212亿元、202.99亿元、168.25亿元。

现在各方对《哪吒之魔童闹海》最终票房预测在150亿元左右，因此“哪吒”极有可能最终进入全球影史票房榜前五名。目前排在第四、五名的是《泰坦尼克号》和《星球大战：原力觉醒》，票房分别是164.23亿元和150.19亿元。

在海外，虽然竞争者如林，但“哪吒”同样闯出了一片天。根据美国康姆斯科分析公司的数据，中国动画电影《哪吒2》本周末杀入北美周末票房榜前五。《哪吒2》周末三天预估票房收入达721万美元，创下近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

全红婵等奥运冠军也爱看《哪吒2》

新华社电 热度不断攀升的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下称《哪吒2》）也引起了全红婵等奥运冠军们的关注，他们有些已利用假期看过，有些表示想去看。

17日，“优秀运动员终身保障公益项目”首批保单发放仪式在京举行，全红婵、刘洋、覃海洋等多名奥运冠军亮相。人气跳水名将全红婵16日曾在社媒晒出一组图片，其中分享了电影《哪吒2》的画面，并夸奖“超超超超超好看”。此次活动，游泳奥运冠军覃海洋也表示自己利用空闲时间去看了这部电影，他说：“虽然没有看《哪吒1》，但不影响观看和理解第二部。电影很好看，动画各方面都做得很好。”

巴黎奥运会男子吊环冠军刘洋、双杠冠军邹敬园还没抽出时间去观影，但他们都关注到《哪吒2》的票房在不断刷新纪录，并计划有时间“也想去看看”。

观众在观看4D版《哪吒之魔童闹海》 新华社发