



这场跨境电商招聘会 826人达成初步意向

本报讯(记者 刘盼盼)“同学,看一下宣传页,我们主要是招聘人工智能大模型训练工程师,有意向的可以先扫码进群了解情况。”昨日上午,在由市人社局、阿里巴巴国际站郑州区域、支付宝就业联合主办的“河南省跨境电商创业就业峰会”上,河南人工智能数据产业基地招聘展位前“人气爆棚”,迎来一拨求职者咨询高峰。

“我在校内参与过大学生创业项目,从事过大模型训练,有相关经验,目前对这个岗位比较心仪。”郑州科技学院计算机科学技术专业大四学生张天宇说。

“我是工商管理专业,今年刚毕业,岗位需求是比较看中公司的发展前景和员工的上升空间。外贸方向现在是非常好的就业趋势,希望找一个工作地点在郑州的岗位。”刚从国外毕业回来的甘棠说。

据介绍,本次招聘会依托大学生电子商务专业,与阿里巴巴深度合作,以跨境电商为着力点,通过线下现场招聘实现精准对接,提高大学生精准求职成功率。本次活动共吸引53家优质企业参与,提供运营、营销、物流、数据分析等岗位5000余个,覆盖应届毕业生、技能人才及行业资深从业者等多类群体,进场求职人数达1500余人。

为进一步提升供需匹配效率,活动同步开展直播带岗。在直播过程中,企业与求职者积极互动,答疑解惑,直播间人气极为火爆。同时,直播间特别上线简历直投功能,求职者只需一键操作,即可投递简历,极大地提高了求职效率。据统计,此次直播活动观看量高达12.9万人次,参与求职人数达755人,通过线上线下紧密联动,最终成功达成初步就业意向826人。

郑州市就业创业服务中心副主任李昭慧表示,下一步,将不断创新就业服务模式,围绕AI、DeepSeek等进行大数据分析,开发线上就业指导师,为求职者提供全方位、不限时间空间的360度服务。

稳岗就业“春风” 吹进直播间

本报讯(记者 史治国 通讯员 赵璐然)昨日上午,由荥阳市人社局组织的2025年“春风行动”稳岗就业专场招聘会在中原棋遇象棋广场举行。

来自各行各业的260余家企业齐聚一堂,比亚迪、海太克、宇明阀门、郑矿机械、郑州燃气等知名企业纷纷亮相,共提供7000多个岗位,涵盖汽车制造、制造业、机械加工、电子信息、新能源、新媒体等多个领域。

荥阳市人社局联合退役军人事务局、妇联等单位充分关注退役军人、女性求职者等重点群体,为他们提供针对性的就业创业服务,为退役军人提供就业指导、政策解读,为女性求职者提供心理咨询、职业规划、岗位推荐等服务。

活动同时开展线上直播,企业招聘负责人走进直播间,与线上求职者实时互动。

据统计,当天共吸引近万人进场求职,达成初步意向3850余人,线上直播观众达2500余人次。

2024年10月,中国(郑州)黄河城市网球公开赛中,选手挥拍击球

基本建成体育强市,今年郑州要这样做 全年开展一千多场次全民健身赛事 建设“10分钟健身圈”,新改建6个体育公园项目

以建设国家全民运动健身模范市、国家级促进体育消费和赛事经济试点城市为抓手,基本建成体育强市;全市举办各级各类全民健身赛事活动1000场次以上,举办青少年赛事活动500场次以上……昨日,今年郑州市体育工作会议召开,聚焦体育郑州建设总目标,安排部署各项体育重点工作任务。

2024年

各类赛事丰富多彩。举办包括双世锦赛(现代五项世界锦标赛、激光跑世界锦标赛)、F1H2O摩托艇锦标赛郑州大奖赛、第十三届郑州国际少林武术节等在内的5项国际体育赛事、7项国家级体育赛事,累计吸引近60个国家和地区的近3万人次选手参赛。

创新办赛模式,推动体育与市场融合。举办多方参与办赛的郑州市第十二届运动会,近2万名运动员参赛,人数规模翻倍。首次举办郑州市体育赛事推介大会,来自省内外70余家企事业单位参加。

公共体育服务显著提升。成功入围国家和省全民运动健身模范市建设名单。全市各级共举办各类全民健身活动1000余场次,参与人次超过260万,社会体育指导员人数达37883名,服务基层群众近20万人次;在主城区完成400块体育场地建设任务,建成郑州市市民健身中心;先后新建或更新智能健身驿站20处、多功能运动场25处、室外智能健身房2处、“国球两进”项目134处;建设智能多功能运动场示范点位25处,构建智慧健身运动新空间。

竞技水平稳步提升。国际级赛事获得奖牌14枚,国家级赛事获得奖牌37枚,省级赛事获得奖牌629枚,完成二级、三级运动员认定6个批次,共982人次,向省队输送优秀运动员45人;全年举办各级各类青少年赛事500余项,开展市级以上赛事活动40项次。

2025年

引育品牌 打造更具品质赛事矩阵

谋划梯次引进世界青年羽毛球锦标赛、乒乓球亚洲杯、全国游泳冠军赛、全国武术运动大会等品牌赛事,积极承办好网球、篮球、羽毛球3个项目第十五届全运会预赛承办工作。

全年开展全民健身赛事活动达1000场次以上,群众赛事开展“三进”活动不少于20场。

全年承办省级赛事活动不少于10项次,与教育部门共同举办赛事不少于30项次,青少年赛事开展“三进”活动不少于5场,“冠军进校园”活动不少于6次。

全民健身 做优更高水平服务体系

积极推动建设“10分钟健身圈”,完成省民生实事建设任务和市民生实事建设任务,新改建6个体育公园项目,建成社区健身驿站50个、室外智能健身房1个、“国球两进”项目50处,谋划“沿黄步道”建设方案。

制定完善《郑州市体育类社会组织管理办法》,激发基层体育社会组织活力,探索培育一批融入社区的基层俱乐部或协会。

培训社会体育指导员市本级不少于1000人次,各开发区、区县(市)不少于200人次,创新培育社会体育指导员“六进”活动品牌,组建科学健身指导专家智库,试点建设运动健康中心、科学健身指导中心等新载体和新平台。

建立“运动—医学模式”试点,争取每个区县(市)建设1个规范化站点,市本级提供国民体质监测服务不少于3000人次,各开发区、区县(市)不少于2000人次。

青少年后备人才培养方面,构建“体校带动、学校跟进、社会支持”的体教融合新模式;重点抓好足球、篮球、排球等9个优势项目,挖掘跆拳道、拳

击、网球、皮划艇、赛艇等5个潜优项目,补齐游泳、举重、柔道、射箭、空手道等5个短板项目,拓展小轮车、冰雪、霹雳舞等3个新兴项目;建设10个新型体校试点。

探索市本级在“三大球”(足球、篮球、排球)、“三小球”(羽毛球、乒乓球、网球)、自行车、武术、轮滑等群众基础好的运动项目上打造10个以上城市联赛品牌,各开发区、区县(市)打造5个以上不同层次和类型的公益性群众体育赛事活动。

建立健全武术标准体系,完善武术段位制考评机制,推动武术进校园、进社区、进乡镇、进企业、进机关,唱响“功夫郑州”城市品牌。

会议还提出,力争创建国家级促进体育消费和赛事经济试点城市,挖掘“体育+”更多融合创新发展新亮点、培育更多体育消费新业态和新热点,探索更多体育消费新场景,不断提升体育经济规模质效。记者 陈凯/文 白韬/图



2024年全国“行走大运河”
全民健身健步走活动