



一座“顶流”博物馆的创新之道

《瞭望》新闻周刊记者 袁月明



外宾在河南博物院参观 新华社发

近年来,随着“博物馆热”的持续升温,“为一座馆,赴一座城”成为不少群众文化生活的真实写照。

在全国数千家博物馆群星璀璨之际,位于“天地之中”的河南博物院,依托“最早中国”的厚重底蕴,守正创新推动事业发展,一跃成为文博界“顶流”之一。

2025年春节假期8天,河南博物院累计接待游客10.15万人次,其中河南省外游客占比高达66.9%。

以文化人、以文兴业,河南博物院聚焦创造性转化、创新性发展,在新时代奔涌不停的文化浪潮中,找寻传统文化与美好生活的“最大公约数”。

活态展陈让历史可触可感

走进河南博物院华夏古乐厅,古朴清越的骨笛声响起的一瞬,八千多年时光在此间折叠。贾湖骨笛、王孙诰编钟、虎纹特磬……数十种基于河南博物院馆藏音乐文物复原的古乐器,共同奏响华夏正声。

成立于2000年的河南博物院华夏古乐团,是国内最早对音乐文物及古代乐谱进行复原研究和舞台演绎的团队之一,一直致力于带给观众“行走的音乐考古现场”和“可以聆听的历史”。

“古乐团本质是音乐文物陈列活化的特殊形式。”河南博物院华夏古乐团团长霍锴说,“2024年全年,我们完成了约1500场音乐文物复原展演。在此基础上,我们结合传统节日等重要节点推出专题音乐会,为观众持续提供高质量的文化服务产品。”

截至目前,河南博物院华夏古乐团已复原、复制各类音乐文物300余件套,并依托音乐考古学家的研究,根据历代乐谱、文献和民间音乐遗产,编译、创作了近200首古乐。在这里,古老的文物不再是静

置于展柜中的固态历史切片,而是光影流转、环佩叮咚、丝竹绕耳、金石铿锵。

让文物“活”起来,让展览“动”起来,数字科技的运用不可或缺。

戴上VR(虚拟现实)眼镜,“穿越”回唐朝来一场Citywalk:夜晚的洛河波光粼粼,酒肆街市车水马龙,时而与“诗仙”李白饮酒对诗,时而邂逅胡姬回旋起舞……

不久前,河南博物院引进的首个数字展——《唐宫夜宴》XR(扩展现实)大空间沉浸开展展,千年前的盛唐风华,被立体式、像素级复刻至数字空间。据介绍,该数字展落地首月,已取得满场率100%、好评度100%的亮眼成绩。

“身临其境,感觉非常震撼。”山东游客王蕊感叹,“当天宝三年的洛阳城真切地铺展在眼前时,文化自豪感瞬间达到顶峰。”

作为保护和传承人类文明的重要场所,博物馆通过数智赋能,从静态的展示空间转化为动态的文化体验场域,以更加丰富、鲜活的方式,连接过去、现在、未来。



河南博物院华夏古乐团 记者 唐强 图



外宾在河南博物院选购文创产品 新华社发

文创造新融入现代生活

把“文物”穿在身上、吃进嘴里、带回家去,是一种什么样的体验?

在河南博物院文创商店,无论是曾经全网一盒难求、如今已迭代衍生N个版本的“考古盲盒”,还是围绕“网红小狗”汉代绿釉立姿陶狗开发的毛绒玩具、冰箱贴,抑或在蛇年备受青睐的“青玉人首蛇身饰”棒棒糖,很少有人能拒绝“买买买”的诱惑。

近几年,豫博文创爆款不断。“今年春节,豫博文创线上、线下共提供了2000多款产品,文创收入274万元。”河南博物院文创办主任宋华说。

2019年,河南博物院正式成立文创部门,秉承“大文创”理念,深挖文物的内涵与文物背后的故事,不断延伸馆藏文化创意链条

与传播空间。

从1.0版本的“基础文创”,2.0版本的“五感体验”,到3.0版本可参与、强互动的“动态文创”,再到4.0版本融合了元宇宙、人工智能等现代科技的“立体文创”,河南博物院经过数年探索,文创矩阵不断更新迭代。

目前,河南博物院已孵化出仕女乐队、“虚拟公社”毛毛鹰、小忙与小和等一系列深受观众喜爱的文创IP,推出“豫来遇潮”“非遗来潮”“华服来潮”等子品牌。口袋里、舌尖上、衣摆间,皆可成为历史文化遗存的“移动展厅”。

“借助创意和设计,以文创‘出圈’带动文物‘出道’,潜移默化中,传统文化在大众心里扎下了根,我想这是很大的意义。”宋华说。

重构生态打造博物馆群

近段时间,郑州博物馆新馆人头攒动。精选河南博物院所藏明清时期的书画、织绣、工艺品等打造的“集祥·如意——河南博物院郑州分院系列展览”,让众多文博爱好者直呼“过瘾”。

这是河南博物院郑州分院自2024年11月初挂牌以来举办的首个系列大展,也是河南博物院总分院制向纵深发展的缩影。

作为河南博物馆界的“扛把子”,河南博物院是中原腹地最大的文物收藏、保护、研究和展示中心,但受限于展览面积,不少珍贵文物沉睡在文物库房之中。有限的空间也一定程度上影响了观众的观览体验。

如何破局?

2018年,河南博物院探索启动了总分院体系建设。河南博物院副院长信木祥介绍,总分院模式不仅能有效实现资源的优化配置和共享,提高藏品利用率,也能大幅提升单一博物馆的服务半径和服务能力,满足不同地区群众的文化需求,提高公共文化服务均等化水平。

截至目前,河南博物院已挂牌平顶山、许昌、郑州三家分院,并在考虑各地、各馆特色的基础上,联合举办不同主题的展览11次。商丘分院、周口分院的合作正在协商推进中。

省市联动、一核多元。总分院模式的优势不仅体现在陈列展览,也贯穿社会教育、人才培养、文创开发等多个方面。

“总院在人才储备和专业技术方面具有优势,可向分院输送专业人才,提升分院的管理和运营水平。同时,分院的工作人员也可到总院跟班学习。”信木祥说,豫博文创品牌“豫来遇潮”也先后入驻平顶山、许昌分院,有效带动了其馆内消费。

同时,以河南博物院为龙头、市县级博物馆为主体、行业和非国有博物馆为补充,具有中原文化特色的博物馆群落体系建设正在稳步推进。

“我们将以体制创新、机制创新、管理创新和技术创新为牵引,探索出博物馆高质量发展的‘河南经验’。”信木祥充满信心。