



二七塔商圈蕴含着巨大的消费潜能



“党建引领 网聚效能” 之一线样本

开栏的话

党建引领强基础，网聚多元提效能。

近年来，我市深入学习贯彻习近平总书记关于加强基层治理和城市工作的重要论述，全面落实党中央和省关于基层治理的部署要求，突出“五基四化”引领，不断探索完善党建引领网格化治理体系，基层党组织保安全、惠民生、促发展的能力质效持续增强，治理效能和群众的安全感、获得感、幸福感持续提升，在实践和探索中涌现出了一批样本和典型。

本报今起推出《“党建引领 网聚效能”之一线样本》系列报道，选取不同层级、不同类型的样本，以点带面展示我市持续深化的党建引领网格化治理工作，讲述网格故事、展现网格肌理、剖析创新实践，呈现基层治理现代化的实践图景。

二七塔商圈专属网格： 繁华背后“格”局焕新

专属网格 从“九龙治水”到“一网统筹”

在郑州的核心腹地，二七塔商圈如同一颗跳动的商业心脏，日均20万人次的客流量、近万家商铺、超百亿的年销售额，勾勒出郑州市区繁华的底色。然而，繁华背后，也曾面临治理的“千千结”：三区五办交界地带权责模糊、人流车流交织拥堵、流动摊贩占道顽疾、安全隐患频发……如何破局？二七塔商圈以党建引领专属网格治理的创新实践，探索出一条以“高质量党建”推动商圈“高质量发展”和保障区域“高质量安全”的新路子，交出了一份“秩序与活力并存”的答卷，助推二七塔商圈蝶变升级。

二七塔商圈以二七塔为中心，北至金水路、南至菜市街、西至铭功路、东至顺城街，地跨管城、二七、金水三个区五个办事处，汇聚了亚细亚、大卫城、万象城等22个大型商业体，坐拥国家级旅游休闲街区——德化步行街，其治理复杂性体现在历史、文化、商业和城市管理等多维度交织。

“过去，三区存在各自为阵左支右绌的情况，沟通协调效率低，现在专班一管到底！”德化街办事处副主任石淼介绍，2024年，二七塔商圈创新“1368”工作体系，以党建引领专属网格建设，打破行政壁垒。即坚持党建引领这一核心，紧盯保安全、稳秩序、促发展三项课题，强化建网格、理职责、搭平台、强机制、聚合力、优队伍六项举措，破解平安建

科技赋能 从“人海战术”到“智慧治理”

在二七塔商圈专属网格协同治理中心，电子屏上实时跳动着人流热力图、交通拥堵指数和风险预警信息。通过鹰眼摄像、公安雪亮工程、无人机巡航等智能智慧手段，街区建立了全天候、全方位视频监控系統。

同时，通过引入AI智能视觉中枢，解决了“看得见”图像但“看不到”问题的弊端，结合道路积水、环境卫生、市容秩序等十类数字化场

景应用，实现智能预警，减少人工巡查，打造“看得见、会思考、能联动、更精细”的创新治理模式。

“以前靠人力巡查，现在系统会自动派单，处置速度更快。”石淼介绍。通过政务网、视联网、物联网、基层治理网“四网融合”平台，智能识别重点人员，实现从“事后处置”到“事前预防”的转型，保障商圈整体秩序。

机制理顺了，效率自然提升。通过“街呼区应、全域联动”机制，模糊的管理边界被重新厘清，制作四类交界图，确保“宁可交叉重叠，绝不失控漏管”。

设、应急处突、交通秩序、市容市貌、矛盾化解、商企自治、企业服务、经济发展八大难题。

商圈被划分为24个专属网格，涵盖商场、市场、人流聚集点等关键区域，并组建涵盖11家市直单位、三区五办的联合党委，抽调23名骨干成立专班。依托“网格员吹哨、部门报到”机制，95%的问题在网格内快速解决。例如，地下污水管网年久失修导致雨季内涝，专班联动城管、市政等相关部门，成功解决了污水管网堵塞和反涌问题。

助力发展 激发消费活力 释放经济潜能

为激发自治自管内生动能，有效整合资源，商圈打造了“专属商圈商家自治联盟群”等线上即时交流平台，凝聚治理合力，推动商户自治。并成立“商家志愿服务队”，创新性招募“网格合伙人”，积极探索“党建+积分兑换”新路径，结合专属网格建设，为热心商圈管理、网格自治的商户开展“以服务换积分、以积分兑实惠”活动。渐渐的，商圈商家企业由“旁观者”变成了“主理人”。

对商圈来讲，营商环境是商业企业赖以生存的土壤。因此，二七塔商圈聚焦打破商业主体与职能部门之间的沟通屏障，完善“专属网格+商圈”管理机制，建立了“党员先锋联络员”“企业首席服务员”“一站式服务工作组”等帮扶团队，推动专属网格内“资源、诉求、要求”与专班服务范畴无缝互补。目前，已累计收集反馈市场开拓、业态升级、消费投诉等方面建议1000余件，解决商圈企业、商户难点堵点问题126个。同时，开拓“政银”服务新模式，建

立“企业融资帮扶、融资需求收集、意向合作撮合、签约履约跟踪”机制，解决了政企银信息不对称问题，网格内经济蓬勃发展。其间，助推大卫城申办离境退税服务点，解决了商场的燃眉之急，及时接住了240小时过境免签国际“流量”。

“一网统筹”带来的是商圈的进一步繁荣。数据统计，2024年，二七塔商圈专属网格全年客流量累计突破9000万人次，同比增长25.7%，销售收入同比增长21.3%，2025年春节假期客单价同比增长13.1%。金博大7万多平方米的闲置资源被盘活，全国首个比亚迪新能源汽车科普馆——郑州迪空间建成运营，日均客流量超千人次，预计可实现年销售额5亿元；亚细亚卓悦城开业以来，年度总客流1515万人次，年销售额达到5.3亿元，成功入选规模以上企业库。专属网格示范带动作用明显，基层治理与商圈发展实现相得益彰，二七塔商圈迈入全国热门商圈十强行列。

记者 刘伟平 朱翔宇 文/图