第十届美国旧金山海外炎黄子孙拜祖大典举行

本报讯（记者 赵文静）3月23日（美国当地时间），河南郑州新郑乙巳年黄帝故里拜祖大典美国同拜活动——第十届海外炎黄子孙拜祖大典在旧金山举行。

活动现场彩旗飘扬，鼓乐齐鸣，印有黄帝像的巨幅背景肃立于旧金山市政广场。美国加州财务长马世云，驻美中华总会馆总董吉鸿雁，库比蒂诺市市长赵良芳，索诺玛市首位华裔市长丁骏辉，费利蒙市市议员张亚静等出席活动，加州州参议员威善高发来贺状，中国驻旧金山总领事馆派员到场。来自旧金山大湾区新老侨界、文化界、艺术界、教育界、医疗界等各界近千人参与盛典。

马世云致辞表示，作为华人后裔，我们有着优秀的传统文化，举办大典让我们铭记自己是中华儿女。

丁骏辉、赵良芳、张亚静现场感言，为华侨华人有如此场面感人、颇具规模的文化活动而兴奋和自豪。

海外炎黄子孙拜祖大典主席张丽莉宣布大典正式开始。沿袭黄帝故里拜祖大典“同根同祖同源，和平和睦和谐”主题，大典设立“锣鼓喧天、敬献花篮、净手上香、恭拜始祖、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、友谊和平”九项仪程。

政商文化各界嘉宾纷纷向人文始祖轩辕黄帝敬献花篮、行施拜礼，并在祈福画卷上郑重签名，表达对中华的祝福与祈愿。

美国旧金山第五届《我是炎黄子孙》青少年演讲比赛获奖的华裔青少年们手捧鲜花，缓步上前，向人文始祖表达最真挚的敬意。

一群洁白如雪的和平鸽自远方飞来，翱翔于广场上空，在阳光下闪耀着圣洁的光芒，如呼应“和平和睦和谐”主题般，为大典增添了祥和与希望。

热烈氛围中，经典曲目《友谊地久天长》悠扬奏响，多位来自不同族裔的歌唱家共同演绎动人乐章。歌曲高潮部分引发全场大合唱，歌声响彻会场，传递出对友谊、和平与团结的美好期盼。

大典主司仪吉鸿雁宣告礼成。与会嘉宾还参加了大典关联活动“中华大舞台”，零距离领略中华文化的独特魅力。

3月31日，农历三月初三，部分参与同拜活动的嘉宾将赴河南郑州新郑，与全球华侨华人一起参加乙巳年黄帝故里拜祖大典，追寻中华民族的精神之根。

自2016年至今，美国旧金山海外炎黄子孙拜祖大典已连续举办十届，不仅促进了当地华侨华人之间的团结互助，更增强了中华文化的传播力与影响力，已成为海内外中华儿女凝聚共识、汇聚力量的重要平台。

无锡马拉松和武汉马拉松同日开跑

两场“樱花马”跑出中国路跑热度

新华社电 23日，国内著名的两场“樱花马”——无锡马拉松和武汉马拉松同日开跑，这两大赛事本年度均有超过40万人报名。作为非常受跑者追捧的马拉松，两大赛事用精准细致的服务，以跑者为中心，为城市赋能，跑出了马拉松的“加速度”。

选手们在无锡马拉松比赛中

武汉马拉松参赛选手经过黄鹤楼 新华社发

两大“樱花马”热度高涨

中国田径协会21日公布的《2024年中国路跑工作报告》显示，2024年全国累计举办了各级各类路跑赛事749场，总赛事规模达704.86万人次，无论是赛事规模还是参与人次，都仍处于上升势头。

报名人数也能折射跑马之热。2024年各项赛事报名人数最多的是无锡马拉松，超26万人报名，而2025年，这个数字达到429447人，其中全马报名人数超22万人。武汉马拉松2025年扩大赛事规模至4万人，报名人数比2024年增长近一倍，达到450744人，其中全马和半马均有近20万人报名。

尽管“一签难求”，但跑友们热情不减。很多跑友都是广撒网报名，中了哪里就去哪里。首次中签武汉马拉松的北京跑友杨军说，因为马拉松的缘故，他“打卡”了很多城市。“哪里能中签，我就去哪里，既锻炼身体，又增长阅历。”

精心服务带来“用脚投票”

两大“樱花马”能有如此高的热度，既是因为城市美景，更在于组织方始终秉持以跑者为中心、精心服务的理念。

武汉和无锡都是国内赏樱的好去处，两个城市也将樱花元素紧紧嵌入马拉松赛事中。无锡赛道途经太湖之畔的鼋头渚，十里芳堤也被跑友们赞为最美赛道。武汉也全力打造樱花赛道，今年还通过补植樱花、布置樱花盆栽等方式，打造近30处樱花“打卡点”。通过核心IP樱花，两座城市都形成了具有代表性的马拉松文化特色，这成为吸引跑友的一大利器。

赛道再美，也需要精准细致的服务来加持，才能真正赢得跑友的心。无锡马拉松有“最懂跑友”的美誉，正是因为从领物到补给，每个细节都考虑在先、务求周到。武汉马拉松今年首次引入智慧化场景实施指挥调度和应急管理，为两项工作提供科技支撑。

无锡马拉松一位负责人说，能办好一场人民群众满意的马拉松，是各方面、各部门参与人员共同努力的结果。“我们志愿者也好，安保医疗人员也好，每个人都在做好自己分内事的同时，也要会做分外事，让跑友、市民都能满意，这场赛事才是成功的。”

今年无锡马拉松比赛中，一位选手出现心脏骤停，医疗志愿者迅速进行心肺复苏等急救措施，除颤成功后救援直升机直接将跑友送至定点医院，这个为跑友们生命安全保驾护航的“地面+空中”立体救援体系，收获网友大量点赞。

赛事经济引爆消费潜力

近年来赛事经济不断发展，马拉松作为参与性赛事活动，拉动力量尤其明显。

据第三方评估机构评估，截至23日，有7.1万人次游客因这次马拉松赛事来到武汉，外地跑者（非武汉市）因参赛产生的直接消费总额1.17亿元，同比增长40.6%，外地跑者对赛事的拉动总效应为2.98亿元，同比增长40.2%。无锡马拉松的最新数据虽未出炉，但2024年带动经济效益达2.83亿元。

为将赛事流量更好转化为经济增量，武汉、无锡两地也是八仙过海各显神通。武汉办起体育消费展，无锡也有马拉松博览会。去年无锡樱花小笼包强力“出圈”，今年武汉赛道上，中华老字号们也推出了热干面和樱花饼。武汉还推出樱花文旅大礼包，覆盖21个A级景区、23个优质文旅产品，提供选手专属优惠福利。参赛的陈为芬说：“很多马拉松赛事都会为选手提供住宿、旅游等方面的优惠待遇，所以我很愿意借着跑马拉松的机会，带家人一起旅游，一次旅游的花费就有四五千元。”

更多潜力还在跑友们的日常消费。“为了这次比赛，我买了299元的运动服、399元的运动裤、600元的耳机、1000元左右的鞋子。今天刷新了PB（个人最好成绩），我要大吃一顿庆祝。”来自广西北海的罗富元分享了他的“跑马账单”。

责编：胡田野 美编：张妍 校对：亚丽

地址：郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦 邮编450006 广告经营许可证：郑市监广发登字〔2019〕01-002号 广告中心：67655668 订报热线：67655399 郑州报业集团印刷厂（地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号）56558100 零售价2.00元 月价39元 全年468元