



媒体聚焦

南方都市报：
发展演艺+旅游
要有面子更要有里子

近日，广东出台《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》，强调要提升旅游演艺的文化含量、大力发展“演艺+旅游”推动多产业融合发展。

有数据显示，2023年全国音乐节实际落地560场，达到顶峰后市场明显降温，对比去年3月的音乐节数量，今年同期官宣的数量几乎腰斩。这背后的事实是，音乐节赛道在历经了这几年的集中井喷后，出现了供给充足乃至过剩的情况，消费者对音乐节的期待也在“从无到有”向“从有到优”转变。和任何文旅产业一样，音乐节的成功举办要有“面子”更要有“里子”，这考验着一座城市的协调管理和服务能力。和因地制宜挖掘旅游资源的道理类似，音乐节文化最吸引人的特质莫过于稳定的风格取向和鲜明的文化标识。可见，音乐节“从有到优”正在数量上走向做减法，质量上做加法必不可少。

北京青年报：
“消费保存期”
让消费者吃下定心丸

新修订的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》规定了食品生产者可根据食品属性、食用特征等自愿标示预包装食品的“消费保存期”，作为食品的最后食用日期，供消费者参考。

新食品安全国标创设了预包装食品“消费保存期”制度，这是一大亮点。它关照了一些消费者食用超保质期食品（延期食用）的事实和需求，给消费者吃下延食消费的定心丸。很多人认为，食品的保质期就是食品的安全期，一旦过了保质期，就超过了安全底线不能再吃了，这其实是一种误解。在适合的贮存环境中，即便某种食品超过了保质期，但并不必然等于其进入了变质期或食用黑名单。这也就意味着，如果消费者不在乎一些轻微超期食品的口味、营养等参数的下降，依然可以食用轻微超期食品。给预包装食品设置“消费保存期”，并不是鼓励消费者吃超过保质期的食品。让消费者在处理或食用超期食品时心中有数，有效规避安全风险。

新京报：
整治车企牺牲利润抢市场
“反内卷”应有之义

据报道，在近日举办的2025中国电动汽车百人会论坛上，国家发展改革委相关负责人表示，当前我国汽车行业无序竞争的问题比较突出，有的企业不惜牺牲利润抢占市场，虚假宣传恶意抹黑等现象也时有发生。

近年来，新能源汽车产业成为中国发展最快的支柱产业之一，但与此同时，该行业的“内卷”程度已不容低估。相关部门的最新表态，也是向地方的招商引资发出了新的信号。去年以来，国家各个层面一再强调要综合整治“内卷式”竞争。而引导汽车行业良性竞争，是“反内卷”的应有之义。这不仅有利于中国汽车行业加快实现技术和质量的新突破，也能给更多行业带来积极示范和牵引。而“下一步将及时通报不正当竞争典型案例”的表述也表明，汽车行业很可能打响“反内卷”第一枪，相关企业和行业当猛醒了。

用画笔和AI还原烈士容颜
科技让历史更鲜活

瞭望塔

□评论员 任思凝

清明将至，74岁的蔡德奎来到上海松江烈士陵园父亲蔡财根的墓碑前。他默念着：“爸，儿子来看您了。”墓碑上，写着：蔡财根烈士（1929.10~1953.6），一张手绘的蔡财根黑白画像，赫然镶嵌其中。画像上的蔡财根，戴着抗美援朝志愿军军帽，穿着志愿军军装，眼神十分坚毅。这张画像是2021年清明节前夕，蔡德奎亲手安放在父亲墓碑上的，也是“画笔下的红色传承”的首个作品。（3月30日《解放日报》）

“画笔下的红色传承”，是松江烈士陵园与上海工程技术大学艺术设计学院合作的项目。自2020年11月起，这群00后、05后大学生志愿者，用画笔和AI技术复原了13位烈

士的容貌。

在当今时代，智能手机、数码相机普及，轻触快门即可定格永恒，个人照片、影像的留存变得十分容易。然而，回溯至革命战争年代，那些因保家卫国牺牲的烈士，受限于当时社会背景与物质条件，未及留下一帧清晰容颜，便匆匆告别人世与挚爱亲人，无疑是一个历史遗憾。因此，众多烈士家属期盼能拥有一张烈士肖像，珍之重之。

在此意义上，用画笔和AI技术复原烈士容貌，是一件有意义、有价值的事情。其一，是对烈士最崇高的敬畏，更是对烈士精神的有力传播；其二，是对烈士家属最深切的安慰，圆满了他们心中那份久欠期盼；其三，画者在还原烈士容貌过程中，查阅相关资料、了解相关历史，无疑是对红色文化的传承，也是一次生动的爱国主义教育。

事实上，还原烈士容颜，并非一件易事。因为很多烈士生前并未留下任何照片，画者只能通过烈士亲人描述，或是仍记得烈士相貌的老

人回忆，才能逐渐还原出烈士模样。在此情形下，若想通过画像逼真地还原烈士样貌，难度之大可想而知。这不仅考验着画者专业能力和素养，更承载着烈士家属及社会各界的深切期望。

尽管还原烈士容颜难度较大，画者仍根据家属描述和回忆手绘轮廓，用图像软件调整细节，以及用AI技术还原肤色与神态，最大程度地还原烈士容貌，得到烈士家属和社会认可，这无疑是最美好的结果。

以往，公众祭奠英烈、表达敬意，多以献鲜花、写祭文、深鞠躬等方式。如今，随着科技不断发展，以数字技术向英烈表达敬意的形式越来越多，比如，通过敬献花篮参与“云祭扫”；纪念馆、陈列馆等运用虚拟现实技术和3D建模技术重现历史场景等，让缅怀与追思，每时每刻都在发生。类似创新之举，需要不断挖掘。

科技让历史更鲜活。未来，希望有更多高校师生参与“画笔下的红色传承”项目，用手中的画笔弘扬英烈事迹，传承红色基因。

热点话题

明确细节、保证安全，把每一位参赛者的体验都兼顾好，把每一项服务都做到位

莫让火热的越野赛越赛越“野”

参赛包提供临期饮料、组别变动临近开赛才通知、比赛路书在开跑前9个小时才发布……据封面新闻报道，3月30日，2025武当山越野赛在湖北丹江口市官山镇举行，不少选手反映参赛包物资简陋、赛事组织混乱等问题。赛事组委会工作人员称“很多事一言难尽”。30日晚，赛事组委会致歉表示工作有疏忽，退款补差价将在5日内处理。

马拉松越野赛强调“专业”和“安全”。赛事主办方的任何“疏忽”，都可能让越野赛变得越来越“野”——临期物资、混乱组织、管理失序，这些问题不能被一句“疏忽”轻轻带过。没能充分做好服务保障，致使参赛者陷入“非安全”焦虑，本质上暴露出赛事主办方组织水平的“非专业”。

饮料过期是因为“疏忽”。关于路书发布的问题，工作人员则表示，将赛事定于3月30日举行，是为了与游客错峰，紧急研判后对赛道进行了优化调整，并第一时间联系了参赛选手。可是，错开游客高峰期和赛事举办时间，不是应该提前做好预判和规划吗？选手说29日下午官方路书未发出，记者发现29日晚近11点官方微信公众号才发布了调整公告，又是怎么回事？算是“第一时间”吗？

漏洞“一言难尽”。此次事件，暴露出行业亟待整肃的运营生态——赛事泛滥、粗放运营、安全保障水平参差不齐、主办单位责任不



受访者提供的参赛包照片 封面新闻 图

明、行业标准不规范等问题突出。正是这些，闹出选手被引导车挡道、志愿者乱入跑道撞倒选手、选手在学校门口小便等荒唐事。

不少城市抢着举办马拉松赛事，但能否办好、办出彩却考验着赛事组织和运营水平。俗话说“没有金刚钻别揽瓷器活”，赛事主办或承办单位要有与赛事火爆程度相匹配的规模和实力才行。物资配发、人员配备、配套设施完善等各环节

安全保障应做到“滴水不漏”，倘若出现不可控因素或是安全隐患等，应及时启动“熔断”机制。

一言以蔽之，事事为了安全。无论是宏观政策的制定还是相关部门的监管，都应明确细节、保证安全，把每一位参赛者的体验都兼顾好，把每一项服务都做到位。让马拉松赛事摆脱“野蛮生长”，向新向好，向健康发展。

评论员 韩静

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com