



清明假期郑州接待游客超400万人次

成为全国出发、到达“双热门”城市

从次盛开的春日花海,到春日游园的乐开怀,在这阳光普照、春和景明的清明假期,踏春、赏花、游园等节日活动正在为郑州文旅经济注入澎湃活力。

4月6日,国铁集团郑州局迎来返程客流高峰,旅客发送量再创单日历史新高,发送旅客95.6万人,开行旅客列车1313列,增开临客列车81列,最大程度满足返程旅客乘车需求。记者从郑州市文化广电和旅游局获悉,清明假期全市共接待游客超400万人次,郑州成为全国热门出发和到达城市。

单日发送旅客超95万人,郑州铁路再创新高

4月6日,国铁集团郑州局迎来返程客流高峰,旅客发送量再创单日历史新高,发送旅客95.6万人,开行旅客列车1313列,增开临客列车81列,最大程度满足返程旅客乘车需求。据车票预售数据分析,郑州发往北京、上海、广州、深圳、杭州等方向客流需求旺盛,管内郑州、洛阳、安阳、商丘、南阳等城市间客流往来频密。为服务返程客流

高峰,国铁集团郑州局对管内高铁、城际和普速列车均实行高峰列车运行图,加开京广高铁、徐兰高铁、济郑高铁、郑太客专等返程需求热点区段临客列车81列,主要发往北京、上海、广深、西安等城市。其中,增开北京、广州方向夜间高铁2趟;管内增开郑州往返洛阳、开封、商丘、安阳等城市间临客列车52列,助力旅客顺利返程。

郑州旅游总体订单量环比增长达37%

春风拂过琴弦,艺术漫卷清明。假期3天,郑州大剧院接连带来五星爆笑大戏《瞎画艺术家》《一把吉他,一生旋律——传奇50周年纪念巡演》、大型经典诗词舞台剧《诗词盛典 才华少年》、浪漫经典童话剧《灰姑娘》4台8场重磅演出,叩响观众的心弦,用精彩演出勾勒出春意绵长。郑州·开心麻花·演艺新空间带来爆笑惊悚舞台剧《开心聊斋·三生沉浸版》,集合了悬疑、惊悚与幽默元素,巧妙地将现代元素融入其中,让古风与现代碰撞出快乐的火花,为观众带来一场既传统又现代的视听盛宴。

在新密,郑州银基国际旅游度假区凭借“动物奇趣+沉浸式体验+品质服务”的创新模式,圈粉无数家庭游客,成为春日出游首

选目的地之一。在中牟,只有河南·戏剧幻城与建业电影小镇两大景区凭借丰富的文化内容与精细化服务,游客接待量均创清明假期同期新高。携程数据显示,郑州旅游总体订单量环比增长达37%,机票订单量同比增长10%。

除此之外,郑州多家商场及特色街区纷纷推出多彩的春日市集等活动,把“春日经济”推向高潮。郑州磨街文创园“春天的市集”“弦音绕磨街”等玩转清明假期,让游客在磨街感受春日好时光。此外,中铁·泰和里举办“脆皮青年养生市集”“火车公园花花音乐节”等文旅活动,解锁最Chill的假日玩法。瑞光创意工厂也推出市集活动,每日下午驻场歌手准时开唱,现场免费点歌,成为文艺青年的假日天堂。

花期多遇『郑』当时

与花邂逅,文旅产品供给缤纷多彩;和春作伴,市民游客出游舒心顺遂。无论东南西北,游在郑州,皆能尽享春光美好,纵情花间恣意逍遥。

一路向东 郁金香竟放醉游人

最是清明春色好,不到园林,怎知春色如许。清明假期,郑州绿博园万树新绿、百花竞放,接待游客17.15万人次前来赏花。绿博园内种植有百万株郁金香,包括神秘艾奇、皇家紫、尼雅各塔、羞涩阿波罗、小黑人、皇家十号、星光等60余个品种,从单瓣到重瓣,从纯色到双色渐变,绘出缤纷花海,绘就春日最美画卷。此外,绿博园精心筹备了多项演绎活动:花车巡游、十二花神舞蹈演绎、欢乐相声表演、马戏嘉年华、花海乐队表演等。无论是沉浸式文化体验,还是春日摄影采风,抑或是闲适漫步之旅,满足了游客的多元化游园需求。

一路向西 千亩樱花次第绽放

清明时节,繁花竞放,各地民众纷纷走出家门,踏青赏花,感受生生不息的时节韵律。郑州荥阳黄河岸边的千亩樱花园惊艳世人,12万余株、80多个品种的樱花盛放,烂漫如霞,不仅成为游客清明假期打卡的热门地,更再度登上央视新闻,这已经是连续4年荥阳樱花在央视精彩亮相。走进荥阳古柏渡樱花园,仿佛置身于粉色的海洋,樱花竞相绽放,粉白相间的花瓣在春风中摇曳生姿,美不胜收,游客驻足拍照,记录下这美好的瞬间。

一路向南 邂逅浪漫油菜花海

春风起,伏羲山的沟壑峰峦被一片金黄点亮——油菜花盛放成海。这片被古老传说浸润的土地,此刻正以最灿烂的色彩向春天告白。游客走进油菜花海,浓郁的花香扑鼻而来,让人陶醉其中。在阳光的照耀下,油菜花闪烁着金色的光芒,与大片的绿色相互映衬,构成了一幅绚丽多彩的田园画卷。杏色烂漫,伏羲山的杏花亦是春日里的一大盛景,万亩野生杏林的杏花竞相吐蕊,粉白相间的花朵如云似霞,漫山遍野,极为壮观。在伏羲山大峡谷,桃花通常与杏花同期开放或稍晚一些,花朵娇艳欲滴,层层叠叠的花瓣簇拥在一起,宛如少女娇羞的面庞。连翘花在伏羲山大峡谷的春日里也十分常见,漫山遍野的连翘花迎风开放,形成一片片金黄色的花海。

一路向北 黄河岸畔梅花盛开

春日里,郑州市惠济区黄河滩地公园黄河梅园中的梅花次第开放,如云似霞,春意盎然,“花样”美景吸引了众多游客前来打卡。黄河梅园正在举办“第二届黄河梅花文化节”,活动主题为“魅力黄河,豫见梅好”,聚焦“黄河、梅花”两大文化IP,通过“文旅+活动”的形式着力打造河南特色文旅节会品牌。文化节期间,园内开展了丰富多彩的活动,包括梅园摄影大赛、梅花书画展、汉服体验、梅花研学等,通过对园区景观升级、游览路线优化,增加沿途景观场景布置,为游客提供多角度、多层次、多主题、多氛围、多功能的打卡场景,为游客带来与众不同的沉浸式游园体验。

记者 李居正 张倩/文 马健/图