



评点 1+1

外国网友跟随这些一镜到底直播镜头深入感受中国发展速度和社会温度，一个真实、可爱的中国形象毫无保留地展现在世界面前。

“甲亢哥”中国行 用真实打破“偏见滤镜”



有功夫来郑州

有功夫来郑州

“甲亢哥”为郑州少林寺拍宣传片：有功夫，来郑州 视频截图

近日，在外网拥有数百万粉丝的美国00后网红“甲亢哥”的中国直播之旅，如同一场跨越文化与国界的“数字外交实验”，引爆了国际互联网。这位00后博主以“一镜到底”的镜头语言，向全球观众展现了中国的高铁速度、少林功夫与市井烟火，其单场直播观看量屡破百万。连中国驻美大使馆也发文称赞：“这位20岁的美国人气网红正在用数字方式弥合文化鸿沟，并为外国观众创造了解中国的新渠道。”（4月9日澎湃新闻）

半月谈：是中国与世界双向奔赴的生动写照

“甲亢哥”的中国行直播，为何让全世界粉丝“上头”？一方面是“甲亢哥”自身强大的影响力。他通过标志性的夸张表情和肢体语言，加上各种即兴互动，将直播变成了一场全民参与的街头剧场。围观群众的即兴伴舞、粉丝的魔性笑声、少林师傅的会心一笑，这些未经设计的真实瞬间构成了最打动人心的内容。另一方面，则是中国的真实魅力。从外滩璀璨的天际线到成都巷弄的烟火气，从高铁站里的5G测速到美食摊主的热情招呼，外国网友跟随这些一镜到底的直播镜头深入感受中国的发展速度和社会温度，一个真实、可爱的中国形象毫无保留地展现在世界面前。

不只“甲亢哥”，近年来不少“洋面孔”纷纷打卡中国的大街小巷，“China Travel”越来越热。这一现象背后，是政策红利、文化魅力与现代传播的共振，是中国与世界双向奔赴的生动写照。

中国青年报：真实与幽默才是最强的“破壁机”

直播中，警察疏导人群而非拘枪、路人主动提醒不文明行为、广场舞与街舞和谐共存……这些生活中的文明密码，让“安全”“包容”等抽象概念具象化，让文化传播从“宣传”演变成“共情”。3年25个国家的直播旅行，“甲亢哥”的镜头成为数字时代的“马可·波罗游记”，在真实的镜头下，没有悲情，没有说教，用“松弛整活”消解偏见。与其纠结“如何把故事讲精彩”，不如让世界

看到人们过得多自在。

“甲亢哥”的中国行，像一颗投入舆论深潭的“小石子”，却形成了扩散至文化、民生、科技多个维度的“大涟漪”。它证明：在算法统治的星球上，真实与幽默才是最强的“破壁机”。当“Z世代”用表情包和弹幕重构国家形象时，或许我们正见证一场静悄悄的革命——文明的理解，终将始于屏幕前的会心一笑。

澎湃新闻：离不开中国对外开放政策的全面支持

“甲亢哥”中国行的顺利开展，离不开中国对外开放政策的全面支持。2023年以来，中国持续扩容免签“朋友圈”，China Travel(中国游)持续火热，吸引了更多的外国游客来到中国、看见中国、感受中国；2025年4月1日，外交部发言人郭嘉昆在记者会上明确表示：“欢迎更多外国朋友亲身感受新时代中国的生机活力。”

“甲亢哥”在直播中感慨：“从

北京故宫的安检员到成都火锅店的老板娘，每个人都会对我微笑。”国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。从“甲亢哥”的镜头到李子柒的灶台，从免签新政到小红书上的跨国对话，这是一幅以民间交流讲述中国故事、展现中国美好的生动图画，是以千万个真实瞬间编织的共情网络，也是用超越肤色和国界的世界语言展开的心灵对话。

广州日报：民间力量是国家形象传播的重要载体

从李子柒的田园叙事到“甲亢哥”的生动直播，中国故事的国际表达正在形成新范式——通过具体可感的生活场景，让世界触摸到中国的真实脉搏。“甲亢哥”的中国行让我们看到，在全球化的今天，国际传播不再是独角戏，民间力量也能成为传播国家形象的重要载体。通过他们的视角和讲述，透过未经修饰的镜头，能够让海外民众意识到，跨越年龄、国籍、肤色，中国人是一个个具象的、有相

似情感共鸣的鲜活个体；能够让世界看见一个充满活力、科技发达、文化多元的中国，让他们真心实意地发出“我想去中国看看”的感叹。

面向未来，我们期待更多这样的“普通人”来到中国，亲身感受中国的发展与变化，并用他们的方式向世界讲述真实、立体、全面的中国故事。我们也应积极搭建平台、创造条件，以更自信、更包容的姿态欢迎世界走进中国，让世界更深入地体验中国魅力。

媒体聚焦

南方都市报： 高铁可托运宠物 服务思路值得点赞

4月8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务，铁路12306同步推出“宠物托运”功能，旅客提前2天及以上线上预约。

为什么飞机可以托运宠物，高铁却不行，过去很多人就有这样的疑问。这或许与高铁发展相对时间短有关，民航经历了长时间的发展，在服务旅客方面已经总结出一套较为全面的规范，而高铁还在探索，从完善购票的诸多细节，再到满足少数群体的服务需求，高铁正在迎头赶上。铁路部门倾听旅客的声音，通过完善服务满足旅客需求，这无疑是高铁发展的必然趋势。过去铁路出行更注重公益性，在运力供不应求的情况下，满足基本的出行需求是第一要务。随着社会经济的发展，消费者出行面临多种选择，铁路部门角色逐渐发生变化，必须以市场思维开拓服务满足需求。从这个角度看，类似宠物托运这样的服务今后会越来越多。

北京青年报： 治理口腔医疗陷阱 要从预付制下手

据《中国消费者报》报道，4月7日，广东省消费者委员会特别提示，要警惕低价引流、预付费跑路等消费陷阱。要审慎选择服务机构，优先选择资质齐全、经营稳定、口碑良好的正规口腔机构或公立医院口腔科。

口腔治疗周期长，正畸、种植牙等项目往往需要持续数月，治疗容易因机构经营不善、医生频繁更换等问题而被迫中断。再加上买卖双方信息不对称，患者对治疗方案、耗材质量等缺乏判断能力，更容易陷入过度治疗或虚假宣传的陷阱当中。在口腔医疗的诸多消费陷阱中，预付式消费隐患尤为突出。针对医疗领域预付式消费导致的风险，国家卫生健康委等6部门近日发布通知，明确公立医疗机构自3月31日起全面停止收取门诊预交金。在种植牙集采政策开始推行后，高价种植牙时代终结；服务价格专项治理，则进一步规范了口腔医疗服务市场。

羊城晚报： 周庄门票降价 古镇游走到重整关键路口

据澎湃新闻报道，4月7日起，周庄古镇景区工作日票价实施五折优惠（周末及法定节假日除外）。另外，购买一次古镇景区原价门票，可凭身份证至线下指定窗口办理实名登记，即可终身无限次免费入园。

复盘“古镇游”近几十年的发展史，周庄是不得不提的标杆。就系统化的商业开发和运营而言，周庄可谓开行业之先河。其整体的操盘思路以及一系列具体的经营手法，一度为各地古镇所效仿。而在古镇游整体式微的当下，周庄的转身或者说妥协，自然也备受各方关注。近年来，古镇经常被贴上“同质化”“过度商业化”“审美疲劳”的标签。一个悖论在于，古镇越是像购物街，就越是无法激起游客的消费意愿。如何破解这一悖论？门票降价、扩大客流只是第一步，商家各显神通发挥能动性是第二步。而最关键的一步，或许还是要做好整体的规划和业态调整，重建真正具有古镇特色的商业场景。

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghpl@163.com