



媒体聚焦

北京日报：
演唱会门票
何以难买又难退

近几年，演唱会市场持续火爆。为抢到一张心仪门票，歌迷们常常“累觉不爱”。有的购买价和票面价相差数倍，溢价严重。更有甚者，还会出现“既不出票也不能退票”的情况。

看一场演唱会，何以至此？二级市场的失序是一大原因。目前我国演出票务市场中，一级市场采取不溢价不打折的单一定价模式，票源主要来自主办方。相比之下，二级市场票源主要由大大小小的代理公司操持。作为一种分销方式，这本身没有什么问题，能为买卖双方提供信息和撮合服务，即便收取一定的手续费，也都可以理解。问题在于，票务市场不透明。因此，构建一个更为精细化、规范化的管理体系，不仅关乎消费者权益保障，也关乎行业的良性发展。相关部门不妨从推动建立公开透明的票务市场新生态开始，把规则划得更细，规矩立得更严，无论“小摊小贩”还是“平台大户”，谁坑人，就让谁受罚。

新京报：
顺风车司机开车剪指甲
平台除了封号还能做啥

据报道，近日，江苏的陈女士发现视频称，她于当天搭乘嘀嗒顺风车从江苏南通市前往苏州市时，发现司机在高速公路上频繁脱手驾驶，有剪指甲、抽烟等行为。4月8日，嘀嗒顺风车平台客服表示，已对该司机账号进行封号处理。

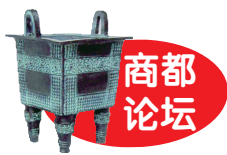
从报道看，司机“双手离开方向盘剪指甲”等诸多行为，不仅给乘客和其他车辆带来安全隐患，也涉嫌违反相关法律法规。有专业人士也指出，涉事车辆拥有L2级别智能驾驶功能。众所周知，L2级别智能驾驶功能不能等同于自动驾驶，其本质上依旧是辅助驾驶。如果该司机使用的是这些功能，那么，该司机的违法违规驾驶行为，必须引起包括平台等各方的高度重视。值得注意的是，网约车“司机多为兼职”的特性决定了，无论是平台与司机之间，还是司机与乘客之间，权责关系都不对等。因此，有必要改变这种状态，以进一步提升平台对网约车司机在接单状态下的约束力。

南方都市报：
花海也是商海
花展+经济大有“钱景”

以“百年之约”为主题的2025粤港澳大湾区花园大赛近日在深圳圆满闭幕。这场国际级园艺盛事通过“大师园”“湾区花园”“城市花园”等板块，以植物为语言探讨可持续发展命题，构建文化交流与行业对话桥梁，充分体现全球化视野下的生态共识。

统计显示，10天赛事累计吸引128.3万人次参观，直接消费突破2048.6万元，带动深业上城商圈销售额同比飙升40%。花海也是商海，公园作为绿色基础设施，其价值传统上被认为主要体现在生态服务功能上，但通过巧妙设计，生态资源可以转化为具有市场价值的产品和服务，进而反哺生态建设。在情绪消费成为潮流的当下，“公园+经济”模式之所以能释放出强劲消费动能，从消费场景看，它打破了传统公园与商业的界限，构建出融合休闲、娱乐、购物、文化体验等为一体的新型消费场景，从而有效带动周边商圈消费。

奋力开创郑开同城化发展新局面



□郑旗

战略关乎全局，使命引领发展。

4月10日，2025年郑开同城化党政联席会议召开，郑开同城化发展进入新阶段，区域协调发展开启新篇章。

党的十八大以来，习近平总书记就区域协调发展提出一系列新思想新观点新论断，极大推动了理论和实践探索。2020年1月3日，习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上提出，推进郑州与开封同城化、引领中原城市群一体化发展。在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，在省委、省政府的高度重视、关心支持下，五年多来，郑开两地全面落实中央决策部署和省委、省政府具体要求，携手共进、接力前行，持续完善一体化发展规划体系，健全区域协同高效合作体制，形成了党委、政府和部门常态化联动机制，推动同城化内涵不断深化、领域持续拓展，取得了重要阶段性成果。两座千年古都“双星辉映”，郑开同城化发展不断展现出日新月异、欣欣向荣的新面貌新气象。

奋力开创郑开同城化发展新局面，要进一步深化认识、提高站位。

区域协调发展是推动高质量发展的关键支撑，是实现共同富裕的内

在要求，是推进中国式现代化的重要内容。一体化、同城化发展，是区域协调发展的更高阶段。

作为习近平总书记亲自部署的重要战略任务，推进郑开同城化发展，是充分发挥郑州国家中心城市辐射带动作用的必然要求，是贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的具体行动，也是落实省委“四高四争先”总体要求、实现郑开两地共同繁荣发展的务实作为。深刻领会郑开同城化发展的重大意义，准确把握郑开同城化发展的核心要求，我们必须以“舍我其谁”的自觉、“分秒必争”的干劲，以更实举措、更大力度、更快速度推进同城化，携手同心在全省高质量发展中挑大梁、走在前。

奋力开创郑开同城化发展新局面，要进一步突出重点、强化支撑。

经过五年多实践探索，郑开同城化规划编制同绘、基础设施同联、产业发展共建、生态环境同保、公共服务同享的发展路径清晰，兰考县、中牟新区等“主战场”已经明确。

推动郑开同城化发展向更高质量、更高水平迈进，还有许多工作要做、许多问题要解决、许多困难要克服，下一步，必须强化支撑、做实载体、拓展内涵，抓好“施工图”“任务书”落地落实。我们必须更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重发展实效；加快推进重大项目，提升互联互通水平；强化产业对接融合，增强内生发展动力；高水平开展

科创合作，加快培育壮大新质生产力；融入服务全国统一大市场，打造重要枢纽节点和便利地；抓好重要载体，合力打造郑开同城化先行示范区；深入落实重大战略，共同做好黄河这篇大文章；坚持以人民为中心，深化提升服务共享水平。

奋力开创郑开同城化发展新局面，要进一步完善机制、抓好落实。

郑开同城化发展是一项长期的、复杂的、艰巨的任务，不可能一蹴而就，也不可能毕其功于一役。

以此次联席会议为契机，要不断完善规划衔接机制、统筹谋划机制、工作推进机制、政策协调机制等，分阶段、分步骤、分领域向前推进，抓好各项任务落实，不断扩大工作成果。要持续完善协同推进机制，强化前瞻谋划布局、创新要素保障措施，瞄准、盯紧各目标任务，在实践中不断总结经验，在发展中不断完善机制，研究推出更多创新型、引领型改革举措，力促两地协同融通、叠加发力，擦指成拳、形成合力，有条不紊地推进郑开同城化高质量发展。

风好正是扬帆时，协同发展天地宽。

加快郑开同城化意义重大、使命光荣。沿着习近平总书记擘画的宏伟蓝图坚定前行，贯彻党中央决策和省委、省政府部署，坚定信心、锚定目标、团结奋斗，我们一定能不断开创郑开同城化发展新局面，为谱写中国式现代化河南篇章注入新的更大动力！

热点话题

信用评价回归专业与严谨，让失信者寸步难行、守信者畅行无阻，才能筑牢“信用即财富”的市场认知

“交钱拿证”的信用证书，该如何取信于市场

据4月9日新华社报道，“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书”。近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“一到两个工作日就能办好”“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。

信用是市场经济的重要基础。客观地说，信用证书本应是企业在长期经营中凭借良好的信用记录、规范的市场行为和稳定的财务状况等综合因素赢得的认可，是对企业信用水平的客观评价。不仅为企业获取政策支持、金融贷款优惠、消费者选择提供决策参考，更是市场稳定运行的重要保障。

合法性与权威性应该是核心考量。比如，“AAA级”是政府唯一承认的企业AAA信用等级证书，需要满足国家标准《企业信用评价指标》GB/T23794-2015及ZRGF-SC-08《信用评价认证实施规则》要求；再比如，按照《中华人民共和国认证认可条例》（2020年修订版）相关规定，除认监委确定的认可机构外，其他任何单位不得直接或者变相从事认可活动。其他单位直接或者变相从事



新华社发

认可活动的，其认可结果无效。

而实际上，一些评价机构，是否取得相关部门资质授权暂且不论，一边吃着信用经济的饭，一边砸着市场经济的锅，把企业信用评价当成生意来做，无视评价标准和流程，以低门槛、“AAA级”、快速出证为噱头，向市场输出大量“水证”，获取不正当利益。社会信用体系是一个长期建设的过程，各种“水证”泛滥，不断稀释着市场公信力，误导公众信用评价取向，削弱诚信意识，让信用体系建设大打折扣。

整治信用证书买卖乱象，需

要尽快完善监管机制，提高信用评价机构的准入门槛，加强对机构设立、运营的全过程监管，建立严格的审批和备案制度，让不合规“水证”机构无处遁形。而从根源上来看，合规评价机构是否也能在严格调查、合法审查的基础上，不断提升出证效率，降低审核成本与收费标准，为诚信企业开放绿色通道。应该看到，唯有信用评价回归专业与严谨，让失信者寸步难行、守信者畅行无阻，才能筑牢“信用即财富”的市场认知。

评论员 李福

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com