



市民在展台前咨询购房相关优惠政策

财知道

截至2024年底：
全省经营主体总量
达1127.77万户

本报讯(记者 李爱琴)昨日,省市场监管局发布消息,截至2024年底,全省经营主体总量达1127.77万户,居全国第四位,同比增长3.08%,比全国2.62%的增速高0.46个百分点。

据了解,2024年,我省聚焦主责主业,深耕细作、赋能添力,政务服务效能持续提升,市场经济基础制度更趋完善,市场发展环境进一步优化,信用赋能经营主体高质量发展成效更加明显,改革创新举措不断涌现迸发,有力推动了经营主体质的有效提升和量的合理增长。

为进一步服务经营主体,今年,全省市场监管系统将突出深化改革,持续完善市场准入基础制度规则,深化注册资本认缴、企业名称、住所(经营场所)登记改革,落实涉金融经营主体准入登记管理制度;突出规范安全,持续营造诚信有序市场环境,全面规范登记注册行为,优化信用惩戒和信用修复机制,拓展信用风险分类管理,健全完善服务民营经济体制机制;突出高效便利,持续激发经营主体创新创业活力,扎实推进“高效办成一件事”改革,持续提高年报便利化水平,优化信息归集渠道,合力推进经营主体高质量发展;突出提质增效,持续实施经营主体信用提升行动,完善信用承诺,推行守信激励,深化信用合规,推动标准建设;突出精准帮扶,持续促进个体工商户稳定健康发展,用好个体工商户分型分类成果,发挥好河南省小微企业(个体工商户)网上服务专区作用,推动“小个专”及网约配送员群体党建走深走实。

郑铁启用新货物列车运行图 二季度增开中亚班列2列

本报讯(记者 张倩 通讯员 郝帅)4月9日18时起,国铁集团郑州局实行新的货物列车运行图,与全国铁路实行新的货物列车运行图同步调整。为进一步降低全社会物流成本,国铁集团郑州局结合管内铁路网优势和社会货运市场需求,持续优化货运产品,提升货物运输能力效率,助力经济社会高质量发展。

国铁集团郑州局持续深化铁路货运物流组织体系改革,大力发展物流总包服务、集装箱多式联运“一单制”等运输服务,优化各类企业“定制化”服务方案,有力提升货车编组、周转等作业效率。新的货物列车运行图,国铁集团郑州局共开行跨局货物班列138列,较一季度增加8列,其中,开行特快货物班列2列;快速货物班列65列,较一季度增加3列;普快货物班列71列,较一季度增加5列。

调图后,普快货物班列有了新变化,其中中亚班列15列,增开中亚班列凭祥(境)一南宁南、郑州北,吴家山一霍尔果斯境2列;普快多式联运班列13列,增开西安国际港一南仓、西安国际港一襄阳北、商丘一黄岛3列;普快城际班列43列,增开新丰镇一石家庄南、新丰镇一裕园、新丰镇一济西、荆门一乌西等4列。同时,在跨局大宗直达货物列车方面,共开行跨局大宗直达货物列车145列,其中跨局煤炭直达列车91列,有效保障国计民生物资运输。

相关新闻

一季度郑州商品住房销售 备案面积同比增长5.7%

本报讯(记者 孙雪苹)4月10日,在郑州市住宅与房地产业协会主办的2025郑州春季购房节暨配套产业联展启动仪式上,市住房保障和房地产管理局相关负责人对今年一季度的房地产市场情况进行介绍,并回顾了2024年郑州房地产领域重点工作的开展成果。

据悉,今年一季度,郑州市商品住房销售备案面积达165万平方米,同比增长5.7%;市场库存同比下降20.1%;二手房交易21988套,同比增长8.38%。

2024年全市商品房累计销售1124.48万平方米,8~12月销售面积实现环比五连增,11月、12月环比、同比双增长,全年商品房销售面积增速均优于全国和全省的平均水平。

房地产项目“白名单”方面,去年全市292个房地产项目列入“白名单”,融资投放261个项目696.46亿元,在全国位居前列;320个保交房项目交付274个、共10.2万套,交付率达92.07%;142个专项借款项目12.8万套全部建成交付。

保障性住房方面,去年全年新筹集保障性租赁住房17855套、分配公共租赁住房14897套;新增人才公寓23629套(间),目前全市在运营项目63个8.6万套(间),出租率99%,运营规模全国领先;在全国率先推出配售型保障性住房首批4628套,完成配售1924套并办理不动产证,成为交付入住、发放不动产证全国“双第一”城市。

老旧小区改造方面,2024年老旧小区改造开工项目共245个34059户,完工率达80.62%;全市既有住宅加装电梯完成212部,任务完成率106%。



市民在展台前咨询购房优惠情况

送家具送车位送政策送优惠 春季购房节喊你周末来逛

4月10日,以“春满绿城·安居郑州”为主题的2025郑州春季购房节暨配套产业联展启动仪式在郑东新区CBD如意湖文化广场盛大开幕。

据了解,此次房展会由河南省住房和城乡建设厅指导,郑州市住房保障和房地产管理局、各开发区管委会、各区县(市)人民政府支持,市住宅与房地产业协会主办。旨在把握春季住房消费的有利时机,充分挖掘消费潜力,扩大住房消费,促进我市房产“卖旧买新、以旧换新”和商品房团购活动深入开展。活动持续至4月12日,其间日夜联展,开展时间为每天上午9时至晚上9时。

现场推出楼盘专属优惠

活动现场,华润、中海、中建、电建、铁建投、常绿、亚星、信达等众多优秀房企携“华润瑜琨府”“通派龙湖中原颂”“铁建投城发·松苑”“城开松云缙居”“常绿金水宸苑”等50余个郑州市在售主流开发项目参展,同时推出楼盘专属优惠政策。如“铁建投城发·花栖樾”所有房源额外优惠1%和订房即送春日露营帐篷;“富田城九鼎公馆/华府”购房额外优惠2%,

展会内容丰富,打造多元消费

值得一提的是,本次还增加了品牌家装、家居产品、快消品服务展区,华埔装饰、千家美装饰、有家装饰、天和电梯、欧凯龙等多家家装、家居名企助阵。不仅为广大购房者提供“一站式”住房消费全场景,还满足消费者的多元需求。

展会特别设立房地产政策综合咨询服务区,旨在解答公众在房产领域遇到的各类问题,同时积极推广郑州市的“招才引智”政策,包括但不限于人才引进、奖补政策、创业奖励政策、青年人才购房补贴以及生活补贴等。

此外,服务区内还提供关于人才

赠送全屋家具,送负二车位一个等。

据了解,本次展会采用线下房展与线上宣传推介相结合的方式。展会共设五大展区,总面积约1.2万平方米,提供约90个展位。包括郑州市优质楼盘项目展区、保障性住房展区、品牌中介机构及优质存量房源展区、房地产金融服务展区,以及人才驿站宣传展示区和房产政策咨询综合服务区。

公寓、公共租赁住房 and 房产“卖旧买新、以旧换新”等住房政策的详细讲解。同时,公众可以获取关于房地产交易和不动产登记的政策咨询,了解服务流程,包括房屋带押过户、使用公积金支付购房首付款、公积金贷款以及交房即发证等便民措施。

现场除了设置专业活动区域,还增设了特色小吃街,融入手工铜件、非遗糖画等非遗文化元素。同时,举办商品推介、有奖竞答、现场抽奖、歌舞、杂耍等活动,展会内容丰富,打造多元消费。

记者 孙雪苹 文/图