



# 一季度全省外贸进出口增长28%

## 增速居全国第三,继续领跑中部地区

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 侯方健 石琳) 郑州海关昨日发布信息,一季度全省外贸进出口2042.6亿元,同比增长28%,增速高于全国26.7个百分点,居全国第三、中部第一。其中,出口1388.9亿元,增长42.2%;进口653.7亿元,增长5.5%。

从贸易方式来看,近六成以加工贸易、保税物流方式进出口,大幅增长36.9%。一季度,全省以一般贸易方式进出口863.3亿元,增长17.6%。同期,加工贸易进出口679.1亿元,增长31.5%;保税物流进出口491.2亿元,增长45.1%;二者合计进出口1170.3亿元,增长36.9%,占比增加3.7个百分点。

从进出口主体看,全省有进出口实绩的企业数量超9400家,民营企业为第一大经济类型且进出口快速

增长。一季度,全省有进出口实绩的外贸企业数量达9416家,同比增加10%,净增加853家,主要为郑州、洛阳、新乡市活跃企业增加拉动。其中,进出口值5000万元以上的企业266家,进出口值占全省外贸的84.2%,与去年同期相比增加14家。民营企业进出口1482.1亿元,增长24.3%。

从进出口市场看,东盟、欧盟、美国、印度、韩国是我省前五大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家和RCEP成员国进出口快速增长。一季度,我省对东盟进出口254.5亿元,增长8.9%;对欧盟进出口242.1亿元,增长15.5%;对美国进出口229.8亿元,增长19.5%;对印度进出口165.6亿元,增长148.7%;对韩国进出口147.3亿元,增长37.4%。同期,我省与共建

“一带一路”国家进出口988.7亿元,增长18.5%;对RCEP其他成员国进出口609.1亿元,增长34.5%。

从开放平台看,综合保税区、保税物流中心、自贸试验区进出口均大幅增长。一季度,河南综合保税区进出口合计1109亿元,增长57.2%;河南保税物流中心进出口15.7亿元,增长76.4%;河南自贸试验区进出口209.1亿元,增长23.2%。

从出口商品来看,机电产品、农产品出口大幅增长。一季度,河南出口机电产品901.7亿元,增长64.1%,其中出口电动汽车55.6亿元,增长138.6%。从进口商品来看,未锻轧铜、自动数据处理设备及其零部件和农产品是进口增长主要拉动力量,合计拉高全省进口增速7.9个百分点。

### 财知道

## 郑州征集海外知识产权纠纷应对指导服务合作机构

本报讯(记者 李爱琴) 昨日,记者从市市场监管局获悉,为进一步提升郑州企业海外知识产权风险防控和纠纷应对能力,充分发挥服务机构专业支撑水平,国家海外知识产权纠纷应对指导郑州分中心面向社会公开征集海外知识产权纠纷应对指导服务合作机构。

征集范围为境内外依法登记设立、证照齐全、具有独立法人资格的社会团体或企事业单位及其他机构。

征集条件为近3年持续开展3个及以上国家的海外知识产权诉讼和代理等相关事务;海外知识产权服务团队的成员在3名以上;近3年未列入严重违法失信黑名单,且不存在重大违法行为。

按照要求,申报主体须按照国家海外知识产权纠纷应对指导郑州分中心相关要求,配合开展海外知识产权纠纷应对指导工作,并具体承担提供海外知识产权信息资讯,包括但不限于海外知识产权政策、法律法规制定动态信息及典型案例的分析、解读等;为郑州企业海外知识产权提供咨询指导服务;为郑州企业海外知识产权申请布局、风险防控、合规管理等提供指导咨询服务;协助开展海外知识产权纠纷应对指导宣传、培训等工作,以及其他与海外知识产权相关的工作。

符合申报条件的机构可于5月15日前向国家海外知识产权纠纷应对指导郑州分中心提出申请并提交电子材料。

## 属地帮扶计划 助力河南好物走向全国

### 京东“春晓计划”走进郑州

本报讯(记者 成燕 孙婷婷) 4月16日,由京东主办,省商务厅、郑东新区管委会指导的“2025京东商家成长白皮书发布会暨‘春晓计划’全新升级”郑州站商家大会在郑州举办。

会上,京东宣布“春晓计划”升级,并介绍了新推出的“新商三步法”。具体而言,商家只需要在京东APP搜索“开店”,进入页面后即可最快1分钟开通店铺,享受“0元试运营”政策,其间不用缴纳质保金。为此,京东将投入大量广告补贴,为新商家打造专属的营销场景“新店秒杀”,并在搜索和推荐流量中对新商家进行定向扶持。

值得一提的是,京东宣布将推出2000亿元出口转内销扶持计划。依托自营模式和供应链能力,京东将安排专业采销队伍驻点办公,直接采购外贸企业的优质产品,并开设外贸优品专区,通过流量倾斜、全渠道营销支持,加快打开销路。针对入驻京东的外贸商家,京东也将提供密集培训,加大补贴及各类资源支持,帮助商家快速拓展国内市场。

据了解,为更紧密地贴合河南产业带的市场需求,京东还特别推出属地帮扶计划:包括在郑州等核心城市设立属地化运营团队,通过线下培训、陪跑指导、标杆打造等举措,助力商家快速熟悉平台,推动业务发展。在具体品类方面,众多业务也是针对当地产业发展,推出专属招商政策。

据了解,自2023年京东“春晓计划”推出以来,已通过多次升级扶持举措,助力商家降低成本、提升效能。过去一年,京东平台的河南产业带中小商家数量同比增长超过130%。



一列郑欧班列国际货运火车驶过郑州 记者 马健 图

### 生活派

## 郑州东区将再添商业新引擎

为你提供“白天沉浸式游玩、夜晚慢节奏消费”场景

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 文/图) 4月16日,随着一批知名商业品牌签约入驻郑东新区,标志着总面积超2万平方米的郑东白沙金泰城即将于今年盛夏全新亮相,其中一楼3000平方米的智慧农贸大超市将以“基地直供”模式刷新居民对新鲜“菜篮子”的期待。

“居民从家里出发,步行10分钟就能完成买菜、送娃、健身、聚餐等所有需求,真正实现‘一站式生活’。”据该项目相关负责人介绍,项目规划图贯穿打造“15分钟生活圈”理念:1楼解决“柴米油盐”,2楼满足“教育医疗”,3楼围绕“亲子娱乐”,4~5楼覆盖“休闲社交”,地下车库则直通地铁8号线龙王庙站。

走进正在装修的农超区域,只见宽敞的空间已初见雏形:智能电子价签、分区清晰的生鲜货架、直通后厨的冷链通道……据白沙金泰城董事长孙广志介绍,瞄准建成智慧农贸大农超目标,该项目计划采用蔬菜基地直供模



郑东白沙金泰城正在装修的农超区域

式,与河南本地20余个种植基地签订直采协议,省去多个中间环节,让菠菜、番茄等时令蔬菜从田间快速到达货架,价格比市场价低20%左右。最让居民期待的,是那些“接地气”的细节:社区医疗服务站提供便民问诊;屋顶的空中花园设置儿童游乐区;购物车配备婴儿座椅……

据了解,该项目计划设置街坊文创走廊,将传统市集与现代艺术结合,定期举办非遗手作体验、农产品市集;辅楼三楼楼顶的露天音乐酒吧与主楼四层的巨幕影院,将形成“白天沉浸式游玩、夜晚慢节奏消费”的场景互补。地下车库还将预留旅游大巴停车位,方便团队游客“一站式打卡”。