



## 文化

“文脉千年·剧说郑州”网络微短剧剧本征集在郑启动  
最高奖5万元 邀你共创微短剧

4月16日，“文脉千年·剧说郑州”网络微短剧剧本征集启动仪式暨“繁星指数”专家圆桌对话活动在郑州举办，来自省市文化广电领域有关负责人、中广联合会微短剧委员会成员、影视短剧行业相关专家学者，部分微短剧企业、拍摄基地、景区、品牌企业等代表共同参加此次启动仪式，共话微短剧产业高质量发展未来。

## 面向全国，征集活动即日开启

近年来，随着微短剧这一网络视听新形态快速发展，郑州市凭借历史文化深厚、网络文学资源丰富、区内交通便利、取景拍摄条件优越、影视人才资源聚集等诸多优势，成为全国短剧“三大重地”之一。据悉，2024年全市共有3194部微短剧上线播出、203部登上全国短剧热力榜、微短剧市场规模达23亿元。

此次征集活动由中国广播电视社会组织联合会微短剧委员会与河南省广播电视局指导，郑州市文化广电和旅游局主办，郑州广

播电视台承办。旨在积极响应国家广电总局实施“微短剧+”行动计划，落实2025年市政府工作报告，助力郑州持续打造“微短剧创作之都”。

征集活动围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌，突出“少林功夫、天下黄河、黄帝故里、漫步商都、幻乐之城”等特色IP，自即日起至7月15日，面向全国剧本创作者征集，以“微短剧”为媒，使郑州的千年文脉在时代语境中焕发新的活力，让更多人通过微短剧“看见郑州、读懂郑州、爱上郑州”。

## 繁星指数，提质选优绘写“星图”

创作征集启动仪式上，中广联合会微短剧委员会会长阚平向现场行业主体发出微短剧剧本征集与参与邀请，希望通过本次征集活动，见证郑州的历史与当下，让创作者笔尖化为打动人的故事，在小屏光影中“活起来”“火起来”。

近年来，中广联合会与西安交通大学共同构建出“繁星指数”微短剧传播与应用评测体系，该评价体系以评测工作为原点，兼顾微短剧作品的经济效益与社会价值，致力于用“大流量”服务

“正能量”，助力文艺工作者用微短剧“讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌”。

据悉，本次征集活动也将立足“繁星指数”，进一步激活微短剧在赋能社会经济生活方面的价值，将微短剧作品同地方文旅、前沿产业相对接，推动一批特色融合项目落地，让郑州故事从纸面中走出，在线上面向大众构建数字新记忆，在线下持续创造经济新动能，携手郑州共同绘制“微短剧创作之都”的“璀璨星图”。



郑州聚美空港竖屏电影基地，一部微短剧正在拍摄

## 政策扶持，奖优机制注入发展动能

据了解，为激励微短剧剧本创作者，郑州市文化广电和旅游局针对被推优选中的优秀剧本提出了相应的扶持政策。

经专家最终审定的微短剧剧本，优先向省广电以上部门推荐，入选者按照郑州市加快推进微短剧产业高质量发展扶持政策给予相应资金奖励，最高给予5万元的奖励；被推优选中的微短剧可优先与郑州微短剧企业签约拍摄合

作，并给予拍摄制作扶持奖金，助力作品快速落地、转化为精品，同时郑州取景拍摄场地将给予优先支持；成片完成后可按程序上报省广电以上部门进行推荐，入选作品按照郑州市加快推进微短剧产业高质量发展扶持政策给予相应资金奖励，最高给予30万元的奖励。

此外，启动仪式上，登封市文广旅体局有关负责人还表示，对于微短剧

取景地70%为登封市地标或场景，综合播放量达1亿以上，在抖音、快手、百度等知名播放平台热度值历史排名达到前5名，兼具微短剧本身及其中文旅元素的相关内容讨论量，且传播成效上达到“一部剧带火一座城、一行业、一产品”的宣传效果，一年对备案发行的微短剧进行一次评定，经综合价值评测可给予一次性50万元的奖补。

## 圆桌相会，共话“微短剧创作之都”

在“繁星指数”专家圆桌对话环节，来自业界、学界的资深从业者与专家学者围绕“如何打造微短剧创作之都”各抒己见，为郑州微短剧事业高质量发展建言献策。西安交通大学新闻与新媒体学院新媒体系主任陈强表示，郑州要打造“微短剧创作之都”离不开对人才资源的利用与

挖掘，河南作为全国高校数量最多的省份，利用好本省人才资源优势，用好的政策留住人才，不断探索“政产学研一体化”融合模式，来连接企业、连接行业、连接高校。

“近日爆火网络的‘甲亢哥’（小达伦·沃特金斯）登封少林直播秀，简直就是一个十分优秀的‘剧本

故事’。”央视网党委委员、副总编辑唐晓艳说，黄河文化、少林文化、商都遗址文化都是郑州微短剧创作的“天然宝库”，要通过打造标杆型IP、推动跨界融合、赋能千行百业的形式，来推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

记者 李居正/文 马健/图

“郑州发布”“Where Zhengzhou”  
获评中国优秀政务新媒体

本报讯(记者 熊维维 杨晗 文/图)4月16日，在云南昆明举行的第二十三届中国优秀政务平台推荐及综合影响力评估总结大会上，郑州市政务新媒体矩阵成员“郑州发布”及“Where Zhengzhou”再次获评“2024年度中国优秀政务新媒体”称号。同时获此殊荣的还有“河南发布”微信、“河南外事”微信等。

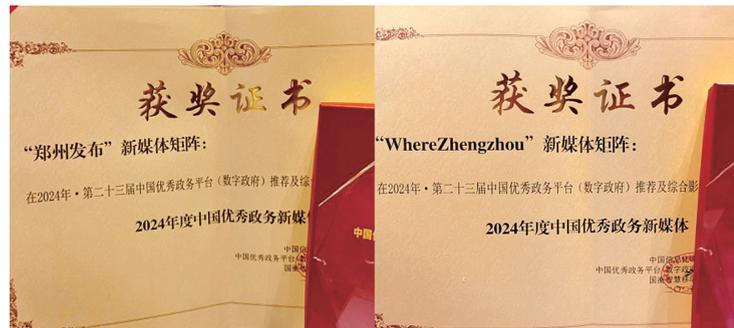
为加速推进数字中国、数字政府建设，创新推动我国各级各类党务政务平台、

政府网站和政务新媒体发展，中国信息化研究与促进网联合国衡智慧移动大数据联盟、太昊国际智库等权威机构启动了“中国优秀政务平台(数字政府)推荐及综合影响力评估工作，这是自2002年起连续23年以专业权威机构名义组织开展的全国优秀政务平台(数字政府)推荐评估。通过分级分类指数测评，对全国各级党务政务平台(网站)及新媒体进行全面考核，最终评

选出包括“最具影响力政务新媒体”“最具传播力政务网站”“优秀政务新媒体”等六大奖项。

“郑州发布”作为郑州市委、市政府新媒体权威发布平台，深度整合政务信息发布、舆论引导、便民服务和媒体融合传播四大功能，IP形象“郑小布”已成为党委政府和市民之间的一座桥梁。

城市外宣品牌“Where Zhengzhou”自2017年创建以来，已构建起涵盖国际传播



策、多语种内容生产、海外平台运营等功能的全媒体矩阵，持续向全球展示郑州投资环境与城市形象，已成为中原地区最具代表性的城市外宣品牌之一。

值得关注的是，此次获

奖的两个政务平台均由郑州日报社运营，充分体现了地方党报媒体在政务新媒体建设中的示范作用，标志着郑州在数字政府建设和城市形象传播领域持续走在全国前列。