



破解中小微企业融资难的郑州解法： “郑好融”搭建起 资金融通新“桥梁”



新财智

“叮!”随着提示音响起,中豫沃金(河南)建设有限公司收到了100万元贷款的到账通知。中豫沃金(河南)建设有限公司是郑州的一家科技型中小企业,近期因新签项目合同需要融资支持,通过“郑好融”平台发布融资需求后,郑州银行与其对接并提供了100万元的贷款,解决了短期的融资需求。这一案例,正是“郑好融”平台助力破解中小微企业融资难题的生动缩影。

让企业“少跑腿”数据“多跑路”

上线两年多以来,“郑好融”平台已吸引了超百万用户注册,备受市场关注。它究竟有何独特“魅力”,又有哪些特色产品和服务?据了解,“郑好融”平台是郑州市聚政府、监管、金融机构等多方力量打造的中小微企业金融综合服务平台。作为普惠性金融服务平台,“郑好融”平台连接着广大市场主体和众多银行、担保等金融机构,实现银企双方的直接沟通,让金融惠企政策能够迅速直达企业,充分发挥政策效能,真正做到让企业“少跑腿”,数据“多跑路”。

解决融资需求超3.4万笔,授信逾746亿元

在政策性金融支持上,“郑好融”信贷风险分担补偿资金池通过对入池贷款出现的不良给予金融机构一定比例的政策性风险补贴,从而引导金融机构降低对小微企业信用贷款的门槛;“郑科贷”产品专门针对中小微企业、科技型企业融资难题;近期上线的“知识产权质押融资”则集成政策解读、需求征集、价值评估、智能匹配、融资产品库等功能,提升银企对接效率,让企业的无形资产——知识产权便捷地转化为发展资金。

据介绍,企业用户、个体工商户、新市民等均可通过“郑好办”APP“郑好融”专区、“郑好融服务”微信公众号或PC端(<https://www.zhenghaorong.com/#/index>)等渠道访问平台。注册登录并填写融资需求和相关信息后,系统将为申请人推送适配的贷款



在金融产品创新方面,“郑好融”平台紧扣各类应用场景和用户群体特征,推出了覆盖科创、“三农”、制造业、小微、个体以及新市民等多领域的金融产品,通过金融供给侧改革,有力推动金融资源精准支持实体经济高质量发展。

场景金融服务同样亮点纷呈,“郑好融”平台基于真实业务场景,以供应链整体信用解决中小微企业融资难题,推出郑好链、政采贷、仓单金融服务、物流金融服务等,助力中小微企业发展。

产品。除智能匹配的金融产品之外,“郑好融”平台金融超市专区目前已发布256项产品可供选择,用户可根据自身需求一键申请,提交申请后等待银行审核及电话联系即可。

如今,“郑好融”平台注册用户数如节节攀登的阶梯,“1092450”“1092488”“1092524”……持续刷新着纪录。每一个新增的用户背后,都可能是一个被激活的市场主体。截至4月24日,“郑好融”平台累计注册用户达109.25万户,116家金融机构入驻,发布256项金融产品,解决融资需求超3.4万笔,授信金额746.15亿元,涵盖“专精特新”贷、创业担保贷、经营性信用贷、科技贷、抵押贷等全场景普惠产品,正源源不断地为郑州中小微企业注入金融“活水”。

本报记者 安欣欣

财知道

郑州国投集团 与京东集团 签署战略合作协议

本报讯(记者 成燕 孙婷婷) 4月24日,郑州国投集团与京东集团签署战略合作协议,双方将聚焦数字赋能、产业赋能、创新赋能和民生赋能,在数字经济、商贸流通、现代物流等八大领域开展全面战略合作,共同打造国有资本与民营经济协同发展的标杆。

据了解,郑州国投集团自成立以来,积极发挥“国有资本运作、资产接收处置、产业培育孵化”三大平台作用,在传统产业升级、重大产业项目落地等领域取得一定成效。京东集团作为全球领先的技术驱动型电商和供应链服务企业,拥有强大的平台优势和先进的技术能力,在电商采购销售、资产处置盘活、物流供应链等方面经验丰富,这与国投集团的业务布局和未来发展方向高度契合。此次战略合作是深化国资国企改革、推动数字经济与实体经济深度融合的创新实践。

相关负责人表示,此次签约是国有资本与民营资本强强联合、合作共赢的重要实践,将大力提升郑州国投集团的资产运营效率与社会服务能力,为京东集团带来新的市场机遇与增长动力。同时将为郑州建设千亿级市场集群、优化产业结构注入强劲动能。

“行业党建+民生服务” 融合模式 破解货运行业难题

本报讯(记者 张倩 通讯员 张志飞) 近日,郑州市运输事业发展中心与河南省物流协会联合召开货运行业纾困解难专题座谈会,针对货运行业长期存在的保险投保难、基础设施薄弱等民生关切问题,推出系统性解决方案。会议明确将“破解货车保险难题”“加速综合性司机之家建设”列为年度重点任务,并创新“党建+服务”模式,为从业人员织密民生保障网。

此次座谈会提出,要建立落实“行业党建+民生服务”融合模式,通过联合工会、妇联等群团组织,积极推动从业人员相关福利政策落地见效。例如,积极开展为货运从业人员送体检义诊、送法律援助、送技能培训、送子女研学以及为女职工送特殊关爱项目等福利政策。

郑州市运输事业发展中心相关负责人表示,纾困政策必须转化为从业者的真实获得感,将建立问题清单销号机制,确保件件有回音、事事见成效。河南省物流协会相关负责人表示,协会将牵头在行业标准制定、人才梯队建设等领域提供技术支持,助力政策精准落地。

五一消费旺季省消协发出提醒： 鼓励绿色消费，发现过度包装可举报投诉

本报讯(记者 李爱琴)五一假期将至,居家团聚、逛街购物、选购礼品等迎来消费高峰。无论旅行装备添置,或是宅家享受品质生活,各类消费需求集中释放。昨日,省消协提醒广大消费者和经营主体,应践行绿色消费理念、减少资源浪费、保护生态环境。

树立正确消费观 理性科学消费
消费者在选购商品时,要自觉抵制过度包装商品,注重商品的质量和实用性,优先选择包装简单、可循环利用的商品。外出游玩时自备环保袋、水杯,可重复使用餐具,减少一次性塑料袋、泡沫餐盒的使用;不盲目追求豪华、高档的包装,特别注意茶叶、保健品等礼品,拒绝购买包装成本远超商

品本身价值的商品,避免资源浪费和环境污染,以实际行动践行绿色低碳的生活方式。

生产经营企业要严守标准落实责任
根据《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350-2021)和《限制商品过度包装要求生鲜食用农产品》(GB43284-2023)两项国家标准规定:粮食及其加工品、茶叶及相关制品、月饼及粽子包装层数不应超过3层,其他商品不应超过4层。

蔬菜(包含食用菌)、蛋类的包装层数≤3层,水果、畜禽肉、水产品的包装层数≤4层。

消费者购买时,可留意商品包装层数,若不符合上述标准,则可能存在过

度包装。

经销商加强自律引导绿色消费

严格把控进货环节。加强对商品包装的审核,优先采购和销售包装简约、环保的商品,拒绝购进和销售过度包装的商品,积极发挥引导作用。通过设置绿色消费提示标识、开展环保宣传活动等方式,向消费者传递绿色消费理念,引导消费者理性选择商品。

强化与生产厂商的沟通合作。共同推动商品包装的绿色化、简约化,为消费者提供更多符合环保要求的商品。

同时,省消协鼓励消费者主动参与社会监督,如发现过度包装问题,可拨打12345或12315举报投诉,或向当地消费者组织反映。