



本报讯(记者 李居正/文 马健 徐宗福/图)五一假期即将到来,记者昨日从2025年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式上了解到,为全面落实中央、省、市关于开展文旅促消费的工作要求,郑州市以“见‘郑’芳菲季”为主题,策划推出210余项文旅优惠活动和措施,诚邀各地游客解锁古都新韵,体验中原文化的澎湃活力。



中铁·泰和里精彩古装节目吸引了众多观众

推出210余项文旅优惠活动和措施 古都郑州,五一邀你来赴“芳菲”之约

画卷中原 郑州有“画”

据记者了解,五一假期,郑州市围绕“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌,推出了9条主题精品旅游线路,打造了6条沿黄旅游线路和2条黄河滩地生态旅游线路,开展沿黄生态廊道徒步挑战赛,带领市民感受(嵩)山(黄)河壮美。

在城市美学新地标——郑州记忆·1952油化厂、商都阜民里、中铁·泰和里等旅游休闲街区,将举办朱雀市集、MSR国际时装周、火车公园音乐节等活动,展示城市更新的青春活力。5月底前陆续举办全民汽车大赛、足球中超联赛、王者荣耀KPL春季总决赛等体育赛事,根据赛事项目设计运动文化展示、特色美食品鉴、赛事周边产品和趣味体验,将运动魅力融入文旅消费。

戏韵商都 郑州有“戏”

郑州,是传统戏曲豫剧的历史发源地之一,为创新展示戏曲艺术,相关部门将策划举办河南省少儿戏曲小梅花大赛和豫剧艺术潮流周;为方便乐迷“跟着演唱会去旅行”,有关单位加快审批评估效率,全力保障5月份张惠妹、毛不易、李宗盛等演唱会的举办,唱响城市“夜经济”;为更新游客体验,只有河南·戏剧幻城全力推出《麦子啊麦子》等4部新剧,全新的剧目,让游客在欣赏光影变幻、回忆往昔岁月的同时,也能感受河南文化的独特魅力。

此外,为把“城市即艺术、艺术即生活”具象化,市文化广电旅游局打造了“流动的艺术”演出,突破舞台空间限制,在城市公共区域常态化演出精选文艺节目;为满足年轻朋友的喜好,“开心麻花”演艺新空间、河南方言喜剧“喷空剧场”及各类脱口秀节目全城开演,以欢笑为纽带展现中原文化包容创新。



游客在郑州记忆·油化厂创意园打卡



河南博物院热闹非凡

剧有引力,郑州有“剧”

近年来,随着微短剧这一网络视听新形态快速发展,郑州市凭借历史文化深厚、网络文学资源丰富、区内交通便利、取景拍摄条件优越、影视人才资源聚集等诸多优势,成为全国短剧“三大重地”之一。如今,郑州市有微短剧公司820多家、

从业人员3万余人,2024年吸引了1500多个剧组来郑拍摄,3194部微短剧上线播出,203部登上全国微短剧热力榜,市场规模达23亿元。

为让更多人通过微短剧“看见郑州、读懂郑州、爱上郑州”,目前全市正在开展“文脉千年·剧说郑

州”微短剧剧本征集活动,突出“少林功夫、天下黄河、黄帝故里、漫步商都、幻乐之城”等文旅IP,挖掘微短剧“一部剧带火一座城、一行业、一产品”的综合价值,对符合条件的剧目,最高将给予一次性50万元的奖补。

味觉江湖,郑州有“味”

从胡辣汤到烩面,从老味道到新滋味……当前,郑州拥有着167个非遗美食项目,每一项传承都代表着一种人间烟火。5月份,全市

将开展2025“非遗·寻味郑州”美食评选暨城市美食文化推广活动,制作、发布《郑州非遗美食地图》,让市民游客“跟着非遗美食游郑州”,

市内各区辅以各类主题创意市集与Live演出,让烟火气、新潮感碰撞、融合,为游客呈献有滋有味、好吃好玩的郑州。

礼遇匠心,郑州有“礼”

2024年,河南博物院文创收入突破5000万元,得益于《加快推进文旅文创高质量发展实施细则》的出台,郑州市以文创为媒,将中原文化、商都文化、郑州元素浓缩为可赏、可带、可传的生活美学,从“商鼎盲盒”“唐宫夜宴”“功夫郑州”等文创新品,到“行走河南”地标冰箱贴、“豫见郑州”手绘明信片等文创潮品,打造了“左手文化、右手潮流”的郑州新名片,吸引各地游客前来,珍

藏这份中原雅韵。此外,据记者了解,为让在郑市民游客享受到满满的实惠,五一期间,部分景区实行门票免费或半价优惠,主要A级景区已经推出了预售票、套票、年票等优惠活动,旅游星级饭店、民宿推出了早鸟套餐、自助餐、儿童套餐打折等让利活动。“五一购物节”“五一潮购计划”“五一嘉年华”等“嗨购郑州”活动同步举行,正弘城、丹尼斯、王府井

等20多家商场开展满减、抽奖等多重活动,助力郑州国际消费中心城市建。芳菲已至,“郑”等君来。在这个五一,郑州将以千年文化为底色,以创新体验为笔触,绘就一幅“有画、有戏、有剧、有味、有礼”的文旅长卷。让我们相约商都,漫步山河之画、共赏戏剧之美、品味非遗之韵、收藏匠心之作。有功夫,来郑州!在这个五一,古都郑州,静待全国各地游客前来。