



4月28日,记者从省政府办公厅获悉,我省印发《奋战二季度确保“双过半”若干政策措施》,推出24条政策措施,聚焦“四高四争先”,坚持政策为大、项目为王,打好政策组合拳,推动经济持续回升向好,确保实现上半年经济发展“时间过半、任务过半”。

河南印发24条政策措施奋战二季度、确保“双过半” 上半年新建汽车充电桩5000个 开工改造老旧小区5万户

推出支持扩大汽车出口专项政策

在稳主体方面,出台在融入新发展格局和全国统一大市场建设上奋勇争先、在深化改革和创新创业创造上奋勇争先、在推动城乡融合发展和乡村全面振兴上奋勇争先、在保障生态安全和促进人与自然和谐共生上奋勇争先4个实施方案。

出台促进外贸稳量提质若干措施,支持拓展国内市场和北美市

场,推出支持扩大汽车出口专项政策,给予生产型企业不超过1000万元、贸易型企业不超过100万元资金补贴。

出台优化支持小微企业融资协调工作机制推动金融加力支持外贸企业若干措施,制定推广国内贸易信用保险支持内外贸一体化发展政策措施。

举办2025郑州跨境电商大会,

筹备河南投洽会、中国—拉美企业家峰会、郑州—吉隆坡航空“双枢纽”合作论坛等重大经贸活动。

出台实施新时期推动招商引资高质量发展指导意见,举办2025河南—长三角地区、中国(河南)—非洲(南非、肯尼亚)产业转移合作对接活动,在北京、上海、广州、深圳等地布局建设一批“投资河南”会客厅。

上半年新建公共汽车充电桩5000个

在扩大市场需求方面,出台提振消费专项行动实施方案,开展“乐购河南·品质生活”第二季度促消费活动,发放零售、餐饮、文旅、住宿消费券;出台实施家装厨卫、电动自行车、农机、老旧营运货车等领域以旧换新实施细则。

制定家电拆解补贴分配政策,组建省资源循环集团,推进再生资源回收体系试点城市和试点企业建设。

承办全国文化和旅游消费季主场活动,筹备举办2025年河南文

化旅游发展大会、“发现河南”入境游系列工作营等活动,开展2025年度“全省十佳消费新场景”、第二批省级夜经济集聚区认定,五一假期前后发放1000万元滴滴轻松游·河南文旅出行消费券。

加强房地产“白名单”项目贷款投放,扩大收购存量商品房规模,2025年6月底前基本完成保交房项目交付。对购买居家适老化改造产品的老年家庭,按照适老化改造产品总费用的30%给予补贴,每房补贴上限为1.2万元。

进一步完善城市更新制度标准,实施城市小微公共空间整治提升工程,2025年上半年新建公共服务领域汽车充电桩5000个,开工改造老旧小区5万户、各类管网500公里。

出台2025年重大项目“双百工程”工作方案,制定河南省国家重大建设项目库调度管理办法,举办全省重大项目集中观摩活动,2025年6月底前2024年专项债券项目和2025年第一批“两重”建设项目全部开工,“双百工程”项目、省重点项目投资额均完成年度计划的60%以上。

推进郑州新郑国际机场三期扩建、郑州南站等项目建设

开工焦济洛平高铁等工程,推进郑州新郑国际机场三期扩建、郑州南站、平漯周高铁、周口港中心作业区一期、沿黄高速公路等项目建设,加快编制周口港、郑州港等港口总体规划。

加快推进疆电入豫第二通道前期研究,推进信阳五岳抽水蓄能电站建设,建成西气东输三线河南段、许昌能信煤电项目首台机组,实施200个源网荷储一体化项目,力争2025年上半年新增可再生能源发电装机400万千瓦。

出台深化包保服务重点企业若干措施、支持企业“小升规”若干

措施,建立900家重点工业企业、600家重点服务业企业融资“白名单”协调机制,2025年第二季度组织开展“惠企中原·政在行动”政策宣传解读活动100场以上。

深入实施营商环境优化提升行动,全面推行规范执法“人企扫码”,推出个体工商户转型为企业、企业用工、固定资产投资项目审批、新车上牌等“高效办成一件事”事项,出台加快清理拖欠企业账款实施方案。

落实促进民营经济高质量发展行动计划和系列行动方案,健全多层次政企常态化沟通机制,开展

金融服务民营经济“三进一提升”(进园区、进商会、进企业,提升综合金融服务质效)系列活动。

出台全省新能源汽车产业集聚区发展规划,举办2025全省人工智能大会。建立省数据企业培育机制,2025年第二季度认定100家以上省级数据企业。

开展第二批新服务新供给重点项目遴选,出台推动批发零售业高质量发展实施方案,健全金融服务专员机制,2025年6月底前组织开展省、市、县三级政金企对接活动1000场以上。

上半年实现城镇新增就业60万人以上

在惠民生方面,修订现代水网建设规划,制订豫北、豫南、豫西南水网建设方案,基本建成袁湾水库主体工程,推进昭平台水库扩容、白龟山水库除险加固,加快出山店、前坪水库灌区建设。

加强病虫害监测防控、“一喷三防”和农业技术服务,扎实做好

抗旱水源调度、机井排查检修工作,确保夏粮丰产丰收。加大畜牧业、渔业政策支持和帮扶力度,加强生猪产能监测预警,确保能繁母猪数量稳定在绿色合理区间。

开展公共就业服务进校园、“职引未来”系列招聘等活动,加力重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜,实施“技能照亮前程”培训行动,筹备第三届全国技能大赛。2025年上半年完成职业技能培训100万人次以上,实现城镇新增就业60万人以上。

持续推进全省农商行改革。开展县级月度“三保”支出调度管理,持续压降融资平台数量和债务规模。扎实做好迎峰度夏能源电力安全保供工作。

扎实推进安全生产治本攻坚三年行动,开展消防安全“五大”行动攻坚战会战,推进化工行业安全专项整治。强化防汛预测预警工作、优化联防联控方案,加强流域洪水、城市内涝、山洪和地质灾害等突出风险防范应对。

本报记者 袁帅

市民“换”出新生活 郑州以旧换新政策 撬动294亿元消费

家里的旧家电该换了?爱车想升级了?郑州人的“换新”热情迸发。4月28日,市十六届人大常委会第十八次会议审议通过了市政府关于消费品以旧换新工作情况的报告。报告显示,2024年消费品以旧换新加力政策实施以来,郑州市通过精准施策、高效落地,推动汽车、家电、家装等领域消费全面提质扩容,直接带动消费超294亿元,助力我市成功入选国家现代商贸流通体系建设试点城市。

政策精准发力 消费市场全面激发

报告提到,我市以“真金白银”补贴与“一揽子”服务优化为抓手,全面落实国家、省关于实施消费品以旧换新的各项决策部署,通过简化补贴审核流程、强化资金保障、鼓励企业让利促销,政策红利加速释放:截至今年3月,郑州先后争取中央、省级消费品以旧换新资金53.6亿元,累计销售329.76万台(套),销售额超349.8亿元。

在汽车报废更新方面,我市报废老旧汽车8.14万台,销售新能源汽车5.42万台、燃油汽车2.72万台,带动汽车销售113.8亿元。在汽车置换更新方面,交易二手车6.6万台,销售新能源汽车4.2万台、燃油汽车2.4万台,带动汽车销售99.1亿元。在家电以旧换新方面,销售绿色家电241.4万台,带动家电销售100.37亿元。在数码产品补贴方面,销售手机、平板、智能手环手表68.11万台,带动数码产品销售19.13亿元。在电动自行车以旧换新方面,报废老旧电动自行车487台,销售91.95万元。在家装厨卫“焕新”方面,支持旧房装修、厨卫改造2.3万套,补贴家居产品6.4万台,形成装修、家居购置消费15.91亿元。

创新机制保障 持续释放消费潜力

推动消费品以旧换新,如何更好放大其政策效应?按照部署,我市将加强工作统筹,按照总体资金情况把握汽车、家电、数码产品、电动自行车和家装厨卫整体工作节奏。全面压实参与主体责任,通过签订承诺书、公示“白名单”、畅通举报渠道等多种方式,严厉打击不良商家,严格督导合规诚信经营。

分类施策做好各领域活动。家装厨卫方面,快速启动活动满足消费需求,加快“郑好办”平台功能优化,及时与省级平台对接,提升便利度。电动自行车方面,依托全链条安全隐患整治专班,打通以旧换新堵点,督导销售门店代回收的旧电池做到“一日一清”,不得非法拆解、流入二手市场,严防回收蓄电池发生安全事故。

充分利用五一、十一等重点节假日,支持企业以更大力度举办以旧换新为龙头的促消费活动,形成更具吸引力的“政府补贴+厂家让利+企业补贴”叠加政策。

同时,我市还将定期对接平台开展技术核查和风险提示,减少套补骗补风险,及时查处涉及价格欺诈、虚假折扣、违规套补等违法违规行为,切实维护公平竞争市场秩序。 本报记者 董艳竹