



中超观察 (第九轮)

在胶着中出现分化

从4月25日到27日,中超联赛完成了第九轮的角逐。3个比赛日内进行的8场比赛出现了两场平局,而其余6场则都是以最小分差分出胜负,足见比赛的胶着程度。但就在这胶着中,各集团内部也开始出现分化。连续输给第三个争冠对手之后,山东泰山与榜首正在渐行渐远,而青岛海牛9轮过后依然一胜难求,副班长的位置愈发“稳固”。

两连败,泰山掉队

本轮最引人注目的是上海申花与山东泰山之间的“沪鲁大战”。此前,上海申花8轮不败积20分领跑积分榜,而泰山刚刚经历了在工体的1:6惨败,正处于“疗伤”阶段。本轮做客八万人体育场,山东泰山并没有显现出惨败后的低迷,但泽卡红牌停赛还是给进攻端造成了很大影响。在比赛打得极为胶着的情况下,被上海申花替补登场的高天意用并不擅长的头球得分,也就此输掉了比赛。

这已经是继成都蓉城、北京国安之后,山东泰山第三次在与夺冠对手的竞争中落败。连续在“6分大战”中失利,他们与榜首的上海申花积分差距扩大到了7分,在赛程还不到三分之一的时候就已经明显掉队。

在山东泰山失意上海滩的同时,其他几支志在夺冠的球队则纷纷奏凯。成都蓉城在客场不出意外地2:1击败长春亚泰,积分来到20分,紧随上海申花位居第二;上海海港则在客场3:2战胜了升班马云南玉昆,武磊再度替补上场并奉献了关键的助攻,让海港球迷信心大增;而北京国安则在工体1:0有惊无险地战胜河南杜康,延续了不败纪录。

九轮不胜,海牛坐稳“副班长”

山东泰山在夺冠集团中掉队的同时,在保级军团内,也开始出现分化。主场作战的青岛海牛面对梅州客家,仍难求一胜,在落后情况下用一粒点球将比分扳平。从比赛场面看,没有连败,海牛已经足够幸运,如果不是梅州客家在上半场就接二连三失分良机,他们难免被“打花”。已经9轮不胜,仅积3分排名倒数第一,更重要的是,从比赛内容看,海牛着实是缺乏竞争力。作为曾经国家队主帅的李霄鹏,如果再不能带队扭转颓势,海牛恐怕会提前预订一个降级名额了。

与海牛不断沉沦相对应的则是武汉三镇的强势崛起,赛季初一度因三连败而排名垫底的三镇,随着邓卓翔临危受命出任代理主教练,其表现有了明显起色。本轮主场面对于根伟执教的天津津门虎,在开场1分钟就先丢1球的不利情况下,他们连扳两球最终逆转。年轻的邓卓翔由此赢下了这场颇受人关注的“土帅之争”。自接手球队以来,邓卓翔带队4场取得2胜1平1负的成绩,唯一的失利还是输给了领头羊上海申花,如此表现确实令人信服。本轮过后,武汉三镇的积分达到8分,已经跳出降级区。

本轮主场作战的浙江绿城2:1击败了青岛西海岸,终结了连续4轮不胜的尴尬。尤其值得一提的是,浙江队正是由王钰栋一脚世界波打破了僵局,他本赛季的进球数已经达到4个。在布彭扎离去之后,这位18岁的小将在浙江队中扮演的已经不仅仅是锦上添花的角色,而是重要的攻击手。无论是从王钰栋个人,还是浙江队的整体表现看,他们都正在走出阴影。毕竟,足球还要继续。本报记者 郭韬略

2025河南文旅宣传推广重点实施五大行动

本报讯(记者 秦华)记者从河南省文化和旅游厅获悉,4月27日,2025年全省文化和旅游宣传推广工作会议在信阳召开。会议系统安排部署2025年宣传推广重点任务,就文旅创意推广进行专题交流。

根据要求,2025年全省文旅宣传推广工作,将围绕三个要求展开:一是文旅宣传要始终坚持“守正创新”,坚守中华优秀传统文化立场,讲好中国故事、中原故事,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。树立正确的“流量观”,着眼长远,增强定力,坚持“内容为王”,扎扎实实练好内功,推动“内容+平台”“内容+场景”深度融

合,促进正能量与大流量双向奔赴。二是坚持全省“一盘棋”,把省、市的资源、需求结合起来,加强全省文旅系统、全省文旅行业协同联动,积极融入全国、全省重点活动,通过文旅+音乐、+短剧、+体育等,打造新产品、新体验、新场景。三是尊重宣传推广规律,以人民为中心,坚持市场导向,抓好多样化、个性化、品质化产品分类打造,创新沉浸式推介等宣传推广方式,用心用情做好场景,更加精准地服务人民群众美好生活需要。

会议回顾了2024年宣传推广工作亮点,对2025年接下来的宣传推广重点任务进行安排部署。2025年全

省文化和旅游宣传推广工作将积极融入国家发展大局,主动服务重大国家战略,锚定省委“四高四争先”决策部署,聚焦塑造“行走河南·读懂中国”品牌,紧扣“宣传什么”“向谁宣传”“谁来宣传”“怎么宣传”“成效如何”五大问题,坚持“守正创新、稳中求进”“内容为王、长期主义”“减量提质、爆款逻辑”“共创共享、平台思维”“求真务实、精细精准”五大原则,重点实施品牌塑造行动、全媒体推广行动、“四季河南”产品宣传行动、“引客入豫”精准营销行动、强基固本行动五大行动,奋力推动2025年全省文化和旅游宣传推广工作“好上加好、更有成效”。

多元艺术盛宴点亮城市艺术之光

9元观演 五月公益惠民月启动



演出海报

本报讯(记者 左丽慧)春末夏初,郑州迎来一场全民共享的艺术盛宴。5月1日,郑州大剧院将正式启动“2025公益惠民月”活动,通过“文化惠民、艺术普及、文旅融合”三大创新举措,将高品质文化服务延伸至城市肌理,为市民打造触手可及的艺术生活圈。

据了解,本届惠民月以“零距离艺术体验”为特色,线上特别推出限量1500张“9元观演券”,将分别于4月30日、5月7日、5月14日限量发放,市民可通过郑州大剧院微信公众号抢券,兑换指定剧目指定票价,演出涵盖舞剧、戏剧、音乐会、儿童剧等多元艺术门类,满足全年龄段市民群众的观演喜好。

此外,此次活动还特别构建“文化+商业+社区”的立体惠民网络:投放超4000份消费礼包,其中包括2000张商场优免卡,5月1日~5日,市民凭郑州大剧院任意演出购票凭证在剧院售票处和中原万达服务台领取限量优免卡,在中原万达指定门店消费可享专属折扣;2000张剧院优惠券,在中原万达消费累计99元可享指定剧目的“9元观剧”专属福利;为进一步加强社区深度宣传,剧院联合中原西路等街道开展“文艺进社区”行动,用艺术之力传递公益温度,将惠民福利精准送达各个社区。这种线上线下双普惠模式,既提升市民文化获得感,也为实体商业注入艺术基因,实现资源共享、互惠共

赢的同时,形成了文化与消费相互赋能的良性循环。

据悉,本届公益惠民月将持续整个5月,后续还将推出常晓婷管风琴工作坊、刘梦恬小提琴大师课等系列公益活动,更有多场公益演出邀请市民免费走进剧场,感受艺术的魅力。

随着文化惠民工程的纵深推进,郑州大剧院正以“润物无声”的方式将艺术养分注入城市血脉,让每个市民都能在“家门口”邂逅诗与远方。在丰富市民文化生活的同时,进一步激发文化消费潜力,推动文化与商业、社区的深度融合,为郑州文化事业高质量发展注入新动力,助力提升郑州在中部地区的文化引领地位。

全国U21联赛小组赛收官 河南队全胜稳坐第一

本报讯(记者 刘超峰)4月28日,记者从河南足球俱乐部获悉,全国U21联赛小组赛展开最终一轮争夺,河南俱乐部U21队继续坐镇主场新乡市体育中心,迎战来访的天津津门虎U21队,最终表现出色的河南队

以1:0击败津门虎队,以4战全胜的优异成绩坐稳小组第一的位置。

据了解,2025赛季的U21联赛分为小组赛、预赛、晋级赛和决赛4个阶段。小组赛阶段,19支球队通过地理区域划分为A、B、C、D、E、F共6个

小组,进行主客场组内双循环比赛。各小组第一和小组成绩最好的前两名共8支球队将进入预赛阶段G组;小组赛其余11支球队进入预赛H组。届时将采取赛会制模式,之后还有晋级赛、决赛等。