



新一期“商都故事会”举办： 百年商街见证郑州“城”长史

本报讯(记者 左丽慧)7月20日下午,新一期“商都故事会”在郑州商代都城遗址博物院顺利举办。作为商王朝的第一个都城,郑州与“商”字血脉相连。3000多年前,商部落首领王亥驯服牛车,开创物资交换先河,“商人”的称呼沿用至今。斗转星移,“商人”与商城的故事仍在这片沃土之上延续。此次故事会邀请著名学者、作家程韬光,聚焦百年德化老街发展历程,带领观众回溯与众不同的商城成长史。

故事会现场,嘉宾程韬光以深厚的史学功底和敏锐的洞察力,勾勒出郑州从20世纪初京汉、陇海铁路交会催生出现代商埠德化街,到新中国成立后计划经济时期郑州百货大楼,再

到20世纪80年代末至90年代初的代表商圈。德化街——这条重要商街的每一次变迁,都见证着郑州以坚实步伐迈向连接南北、贯通古今的现代商贸枢纽。现场观众深切感知到,锐意创新、勇争一流的“商城”特质与诚信担当、大义从容的“商业”底色,早已深深烙印在城市的文明基因中。

程韬光还动情地表示,中原儿女的昂扬精神根植于这座城市的千年文脉,是郑州面向未来发展的核心竞争力。生动鲜活的分享勾起许多郑州本地观众的成长记忆,一位中年观众感慨道:“小时候特别喜欢到老城区逛街,当时的热闹氛围至今难忘。如今,我在郑州历史气息最浓厚的商城遗

址,回忆起那段记忆,又是另一种深刻的文化体验,但依旧能带给我心潮澎湃的感觉。”

如今,郑州正以“商都、商业、商城”的特色标识,编织独属于这座国家历史文化名城的文脉经纬。郑州商代都城遗址博物院立足于3600多年的历史积淀,是城市最核心的文化坐标。未来,“商城之心”将继续推出一系列解码商都文明的精彩惠民活动,带领广大群众串联起从3600年伟大商文明到当下“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”的城市发展脉络,让千年商都文化、百年商业故事与现代商贸中心的繁荣,在同一个时空维度下交相辉映。

中超天津赛区被通报批评 辱骂韦世豪的球迷被行拘

新华社北京7月21日电 中国足球职业联赛联合会纪律与道德委员会(以下简称“中足联纪委会”)21日开出罚单:中超联赛天津赛区被通报批评,天津津门虎主场个别看台实施无观众比赛1场。天津市足协20日发布声明称,在2025中超联赛第17轮天津津门虎主场对阵成都蓉城的比赛中,带头辱骂对方球员及其家人的天津球迷姜某某被行政拘留7日,并被责令禁止观赛。

在天津津门虎对阵成都蓉城这场比赛中,天津津门虎2:1取胜,赛季“双杀”对手。比赛中,有球迷辱骂韦世豪及其家人。替补上场的韦世豪在比赛中吃到两张黄牌,两黄变一红被罚下场。其中,第一张黄牌因韦世豪与看台球迷发生口角被裁判黄牌警告;比赛结束前,韦世豪因踩踏天津津门虎门将闫炳良而吃到第二张黄牌。

20日凌晨,中国足球职业联赛联合会发布公告,强烈谴责辱骂球员及其家属的行为,称将联合有关部门,全力抵制并坚决打击赛场内外一切挑衅、辱骂、诋毁、诽谤、煽动对立、引战、斗殴等行为。

河南散打再获两张 全运会“入场券”

本报讯(记者 陈凯)7月20日,记者从河南省体育局获悉,在近日于重庆落幕的第十五届全运会武术散打第二站资格赛上,来自河南体育学院的选手在女子团体和男子60公斤级比赛中稳定发挥,为河南散打再拿两张第十五届全运会决赛圈“入场券”。

本站资格赛由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会等主办,是决定各参赛队中最终有多少散打好手晋级全运会“决赛圈”的最后一战。与第一站资格赛一样,本站资格赛设有男子60公斤级、75公斤级、90公斤级三个单项,以及男子团体(56公斤级、65公斤级、70公斤级、80公斤级、90公斤以上级五个级别)和女子团体(52公斤级、60公斤级、70公斤级三个级别)两个团体项目。比赛采用单败淘汰制,每场三局两胜,每局比赛时间2分钟。根据竞赛规程,获得本站资格赛每个项目的前4名选手或队伍,将拿到第十五届全运会武术散打决赛圈“入场券”。

省青少年U系列击剑赛 郑州落幕

本报讯(记者 郭韬略)为期3天的2025年河南省“奔跑吧·少年”儿童青少年阳光体育风采展示·青少年U系列击剑公开赛,7月20日下午在郑州市第十八中学体育馆落下帷幕,来自全省的近300名“少年剑客”参与了本次角逐。

由河南省体育局、河南省教育厅、共青团河南省委共同主办的“奔跑吧·少年”儿童青少年阳光体育风采展示系列活动,将走进校园、走进社区,广泛开展各类青少年喜闻乐见的体育活动,助力孩子们健康成长。

比赛共设重剑、花剑、佩剑三个项目,分为男、女个人赛和团体赛,比赛涵盖了各个年龄段的青少年选手,分为U8、U10、U12、U14、U16和17岁以上6个组别,共有286名运动员报名参赛,也是全省击剑后备人才的一次大检阅。

作为一项“绅士运动”,击剑不仅能够让青少年在体能、技术、临场应变能力等方面得到锻炼,也因其对礼仪规范有很高要求而更利于锻造人格,提升素养。



7月21日,记者获悉,郑州大剧院正式发布了2025年下半年重磅好剧清单及系列文化活动。围绕“艺术与生活共生”年度主题,剧院精心策划了涵盖舞台演出、公共空间活动、惠民普及、文旅联动等多元内容,旨在丰富市民暑期文化生活,打造触手可及的文艺生活图景,以精品艺术供给为郑州“文化强市”建设注入活力。

名团名家汇聚,精品力作云集

2025年下半年,郑州大剧院舞台星光璀璨。三大品牌活动——“山河艺术节”“南腔北调戏曲节”“周年演出季”将轮番登场,为观众奉上多层次、多元化的艺术盛宴。重磅剧目阵容强大,上海歌舞团经典谍战舞剧《永不消逝的电波》交织申城浪漫与红色信念,上海歌剧院新作《永和九年》讲述《兰亭集序》传世佳话,杨丽萍导演作品《平潭映象》与《春之祭》,展现东方美学与现代舞的碰撞;国际原版法语音乐剧《摇滚红与黑》也将燃情登陆。同时,音乐人罗大佑、胡海泉、法国默剧大师菲利普·比佐、“梅花奖”得主刘雯卉等艺术家联袂献艺。

365天艺术在场,打造城市文化会客厅

下半年,剧院进一步升级公共空间运营,构建“艺术+生活+社交”的沉浸式文化体验场景:在共享大厅,“舞台共享计划”、“山河展览”、童声合唱团快闪、主题签售、新世界漫展、艺术家交流等活动将陆续上演,零门槛拉近市民与艺术的距离;A+Reading艺术阅读空间将

不定期举办剧本围读会、剧组见面会、专题读书会、戏曲工作坊等活动,深度连接艺术与阅读爱好者。此外,8月将推出10台20场暑期云上剧场,让观众随时随地享受艺术魅力;而专注独立音乐的“橙空间”、充满未来感的“VR剧场”、融入自然元素的“戏剧生活空间”、汇聚城市声音的“人民舞台”音乐角,连同剧院便利店、主题咖啡馆等便民设施,共同构成功能复合、体验丰富的艺术生活生态圈,显著提升空间效能与全民艺术参与度。

文旅商融合深化,惠民政策升级普及

剧院持续深化艺术普惠,优化票务、宣传、服务全链条,推出多层次惠民举措。暑期重磅推出“艺游郑州”文旅旅促消费活动,借力“票根经济”联动郑州博物馆、巴奴毛肚火锅、黄河饭店、探十里、眷茶、瓦库茶馆50号、皇冠假日酒店、仟吉等全市餐饮、住宿、娱乐、旅游及文化商业业态品牌,为观众提供多重消费优惠;7月至9月,观众可参与集章打卡、抽取“山河盲盒”等互动活动;特别设立“城际观演绿色通道”,外地观众凭异地身份证或车票即可享指定场次五折购票优惠,强力助推“观演即游城”的一站式文旅新体验。与此同时,普惠计划常态实施,“零钱音乐会”、《学生艺术普惠计划》和《特殊人群普惠计划》持续开展,涵盖早鸟票、惠民票、文化补贴等多样票务优惠,惠及学生、老年人等群体,传递城市人文关怀,让艺术普及成为提升城市软实力的重要支撑。本报记者 左丽慧

