



## 媒体聚焦

南方都市报：  
民办高校引来高分考生  
有实力就有魅力

备受关注的福耀科技大学今年系首届招生，广西公布的结果显示，福耀科技大学最低投档线为616分，超过北京师范大学、华南理工大学、厦门大学等“双一流”名校今年在广西的最低投档分数线。在江西情况也类似，物理类最低投档线617分。

福耀科技大学如此受青睐，让不少人感到意外，但联系到其近年的一系列动作，也在情理之中。比如，该校首年招生计划从网传的1000人，到后来的100人，到最终确定为50人。如此小的招生规模，加上该校“小而精的研究型大学”定位，客观上会产生一种供不应求的效果。优质民办大学吸引高分考生，不独福耀科技大学一家。西湖大学，在河南，多名录取考生在685分以上，最低674分。从“迷恋公校”到怀着开放的心态拥抱优质民办大学，归根结底，公办还是民办不是重点，重要的是高校是否有实力、有潜力提供优质的教育资源和机会。

北京青年报：  
让更多人成为  
自己职业的设计师

7月22日，第七批新职业正式发布，包括17个新职业、42个新工种。人力资源社会保障部有关负责人表示，总的看，很多新职业的岗位需求和人才供给，都在快速增长，但是，一些领域人才缺口依然较大。

当今社会，职业版图正以前所未有的速度重构。这不仅为创新创业注入无穷魅力，还在深层次上重塑我们的工作伦理、社会结构和人生意义。在这片不断扩张的新职业版图中，每个人都需要寻找属于自己的价值坐标。新职业新工种的涌现，是一场生产力解放的革命。创新创业的魅力，在新职业领域得到最生动的展现。传统职业路径往往是线性的、可预测的，新职业则打破了以往单一成长模式，为从业人员提供了更加广阔的职业舞台。当职业不再被预先定义，每个人都可以成为自己职业的“设计师”，通过创新组合技能、知识和资源，开拓前所未有的工作形态。

羊城晚报：  
“被挂名”负债200多万元  
强化监管是根本

北京李女士在就职某公司期间，张某以“关系好”为由，要求她担任公司法定代表人及唯一股东，并说“不答应就不能继续缴纳社保”。直到法院传票上门，她才惊觉自己“被负债”200多万元。

从细节看，李女士遭遇的是职场陷阱。在针对此事的讨论中，有人责怪李女士轻信别人、缺乏常识，这话不能说没有道理。但设身处地地想想，在人情社会中、在职场灰幕下，不要说职场小白，即使“老江湖”，也可能着了某些心怀鬼胎的老板或朋友的道儿。对此，我们不仅要提醒职场人擦亮眼睛，不要被老板或朋友的花言巧语所蒙蔽，更要致力于形成多部门合作的“防火墙”，为群众排雷、解忧。与此同时，对“被挂名”现象坚决说“不”，加大对设局者的打击和惩治力度，增加其违法违规成本也至关重要。

公交车“兼职”送快递  
多方共赢的有益尝试

## 瞭望塔

□据《工人日报》

据《中国新闻周刊》报道，最近，郑州公交集团宣布与顺丰达成合作，双方计划共同探索“公交+物流+生态”跨界融合的新模式。而最近两个月，南京公交集团和成都公交集团也先后与顺丰达成合作协议。据不完全统计，近几个月，顺丰正在更多城市落地“快递+公交”的合作模式，已经签约合作的城市还包括西安、武汉、兰州等地。

公交集团与快递企业的合作，是经营困境下的必然选择，也是前景广阔的互惠共赢。随着私家车的普及和轨道交通的发展，公交客流量持续下滑，一些公交公司亏损严重。在此背景下，公交集团急需探索多元化经营路径，寻找新的收入增长点。与此同时，快递物流企业

在城市配送中也面临诸多难题。例如，大中城市同城急件依赖货车，但拥堵、油耗、人力成本等因素导致末端配送成本居高不下。由此，公交集团的线网体系、调度能力和场站资源，对快递企业来说极具吸引力。双方达成合作，能够实现资源共享、优势互补、降本增效。

事实上，公交与物流的融合并非新鲜事。在我国农村地区，这一模式由来已久。例如，自2019年起，广州公交集团下属巴士集团就与中国邮政合作，利用农村客运线路搭建客货邮网络，有效缓解了快递“进村难”“出城难”的问题。如今，我们乐见该模式在城市中逐渐兴起，在人们生活中发挥更大的作用。

不过也要看到，随着实践范围的扩大，“公交+快递”的模式可能会面临一些挑战。从运营模式来看，公交主要服务于市民出行，有固定的线路、站点和运营时间，而快递配送则需要根据订单情况灵活安排，二者如何协调，如何确保客运与货运两不误，是亟待解决的问题。从

安全角度考虑，公交车上通常未配备安检设备，货物运输过程中的安全风险如何防控，也是一大难题。此外，如何保障乘客的乘车舒适度，避免货物运输对乘客造成影响，同样不容忽视。

推动“公交+快递”模式“跑”得更顺畅，需要政府、企业和社会各方共同努力。政府部门应给予支持，完善相关规范、标准，为双方合作创造良好的政策环境。此外，加强宣传引导，让市民了解并逐渐接纳这一新型物流模式，减少推行阻力。公交集团和快递企业则应携起手来，利用大数据、人工智能等技术优化配送路线和公交调度，在不影响市民出行的同时提高运输效率。同时，在确保安全方面加大投入力度，完善货物安检、固定等措施。

“公交+快递”的模式，无疑给城市物流发展打开了新思路，若要让这一模式在更大范围内推广，还需不断探索和完善。只有解决好运营、安全等方面的问题，才能为市民带来便利，为企业带来效益。

## 热点话题

少一块砖，历史就多一道裂缝。守护好历史遗迹，就是守护民族的根与魂，别等失去才追悔莫及

古城墙砖网上叫卖  
谁在给文物“明码标价”

古城墙砖属于历史遗迹，商家为何能公然在电商平台售卖？近日，有网友在社交平台发帖称，有电商平台商家以每块95元的价格售卖古城墙砖。商品详情页显示，截至7月22日13时，已有超百人购买并评价。店铺客服表示，这些老城墙砖采集自临汾当地，是在当地修复前采集的。

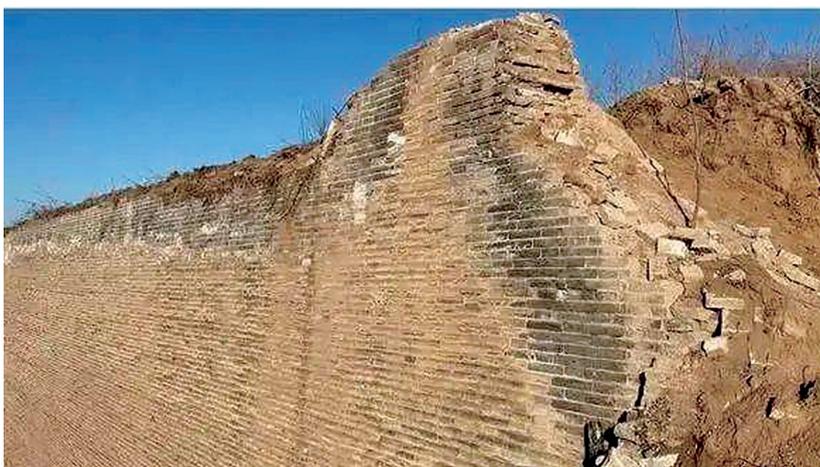
对此，客服回应称，将上报此事，一旦查实将会对商品进行下架或对店铺进行关停。随后，临汾市文化和旅游局工作人员回应称，将立即上报并核实此事。

所附图片显示，古城墙断垣处青砖散落，内部夯土外露，看着实在让人心疼。

古城墙砖，见证了朝代更迭，经历了风雨洗礼，承载着先辈智慧和岁月痕迹，怎能被当成商品摆在电商平台上待价而沽？

这不仅是对历史的亵渎，更是对法律的漠视。《中华人民共和国文物保护法》明确规定，禁止采集、倒卖古遗址等不可移动文物。然而，总有别有用心之人为了利益，不惜触碰法律红线。试想，要是商家能随意售卖古城墙砖，那历史遗迹会被破坏到什么程度？

对电商平台的监管缺位，同



经视直播图

样值得追问。作为交易场所，本应筑牢审核防线，为何“古城墙砖”能通过关键词审核？为何要等反馈后才启动调查？若只盯着交易额，而失守法律道德底线，势必会得不偿失。

更需要调查清楚的是，商家售卖古城墙砖是真是假？若为假，商家拿仿冒文物当古董卖，属欺诈消费者；若为真，那么就要追究，商家是如何进行采集的？是谁允许采集的？采集了多少？除了古城墙砖，是否还采集、售卖其他文物？种种问题，都需要当地通过调查来回答。

目前，平台和文旅局都表态

要核实，但这只是起点。不管商家售卖的城砖是真是假，都得给公众交代——假则严惩欺诈，真则追根溯源、追回文物、追究责任。

文物保护容不得“口头重视”。既然古城墙是历史遗产，就应得到等级匹配的重视和保护，在维护投入、管理安全、教育宣传等方面，做到严丝合缝、滴水不漏。

守护好历史遗迹，就是守护民族的根与魂，别等失去了才追悔莫及。毕竟，少一块砖，历史就多一道裂缝。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com