



能否延续足协杯好运？ 河南队周日再战申花 值得期待

本报讯(记者 郭韬略) 7月23日的足协杯,河南俱乐部酒祖杜康队用务实的战术和血战到底的精神在一场足以载入史册的经典战役中,成为最后的胜利者,也追平了球队征战足协杯的历史最佳成绩。这无疑大大提升了河南球迷对4天后再战申花的期望值。

7月27日19时35分,同样是在上海体育场,河南杜康将在中超联赛中挑战目前的领头羊上海申花,这对于志在夺冠的申花来讲,既是“复仇之战”,更是争冠途中不容有失的关键战。而于河南杜康主帅拉莫斯而言,则是进一步证明自己的机会。“专治各种不服”能否上演续集,继续给河南球迷送出惊喜,本场对决惹人关注。

对比足协杯上连闯三关的强势,河南队在联赛中的表现远没有那么抢眼。在拉莫斯执教之

后,队伍在进攻端上有明显改善,可是8场联赛中2胜3平3负的战绩,最近更是连续4轮不胜,虽然算不上糟糕,但也与外界期待有明显距离。马上就要与申花再次碰面,考验只能是更加严峻。

尽管河南队在足协杯以点球大战淘汰上海申花,但也不能无视与申花在阵容厚度上的差距。无论是38岁的于汉超,还是不满20岁的杨皓宇、刘诚宇,在替补出场之后都能频频制造威胁。相比之下,河南队在连续被迫换人之后,攻击力将大打折扣,更多地是依靠卡多索的个人能力。在联赛中,黄锐烽因红牌停赛不能出场,这又进一步压缩了拉莫斯的调整空间。

27日的这场联赛,不仅是双方的整体实力、临场应变和体能的比拼,更是各自恢复调整措施的效果检验,谁能真正“满血复活”,谁的胜算就更大。



扫码查看动线

消费集聚区,是郑州国际文创园的重要组成部分。本次活动精心设计3条动线,邀请游客深入探索绿博园的无限可能。

绿博园的魅力,将在匠心营造的氛围中升腾流转。花香、光影、水韵与互动科技,为游客打造沉浸式游园体验,让每一步探索都能成为夏日记忆的收藏点。

白昼下的绿博园,夏花绚烂如海。当暮色浸染园区,焕彩光影画廊即刻点亮。行至枫湖广场,音乐喷泉将光影与水幕完美结合,时而如细雨纷飞,时而似银河倒悬。

整装待发的郑州绿博园,将为大家献上30天不重样的沉浸式游园体验。

本报记者 张晓璐 文/图

美食互动、沉浸式体验构建多元欢乐场景,全方位点燃夏日活力。

五大主题音乐周

绿博园北门广场的中心舞台区域,是整个活动的核心引擎。这里将上演持续整月的音浪狂欢——国潮、电音、民谣、复古、摇滚五大主题周轮番上阵,分别通过国潮乐队、重金属乐队、民谣乐队等特色演出,搭配国风街舞、赛博朋克机械舞等舞蹈,以及各类主题NPC互动,为游客带来风格迥异的文化体验。

3条动线+多重场景

占地2939亩的郑州绿博园,地处国家级夜间文化和旅游

暑气蒸腾,郑州绿博园却将化作音浪与水花齐飞、美食和光影共舞的清凉秘境。7月26日至8月24日,为期30天的“见郑美好·清凉消暑季”——郑州暑期促消费活动将在郑州举办。

作为四大会场之一,郑州绿博园依托生态基底,围绕“一核心、三动线、九大主题活动”布局,精心规划中心舞台区、亲子戏水区、主题音乐区、江南风情区、山东风情区等九大功能区域,为市民游客打造一步一景、移步换景的梦幻避暑胜地。

在这里,国潮、电音、民谣、复古、摇滚五大主题周将精彩接力,轮番点燃现场氛围。同步推出的龙虾美食嘉年华、特色海鲜烧烤体验、河南特色小吃等,更以

音乐不停、美食不断、水花不歇 “郑”逢消暑季 带你畅享不重样的盛夏之旅

中国药店杂志社出品人吴开华团队走访云南圣科药业 共同谋划医药零售行业高质量发展新方向



中国药店杂志社出品人吴开华发言



调研交流现场

2025年7月11日,中国药店杂志社出品人吴开华、副社长兼经营中心总经理温青、市场部总监冯晓静一行赴云南圣科药业开展深度调研交流。云南佳能达医药有限公司总经理耿晓琴、副总经理耿晓芬,云南圣科药业厂长陈德斌等领导热情接待,双方围绕医药行业智能化转型、新零售模式创新、品牌战略升级等议题展开探讨,共同谋划医药零售行业高质量发展新方向。

在云南圣科药业厂长陈德斌的陪同下,中国药店杂志社团队实地参观了企业智能化生产基地,深入了解中药智能制造的前沿实践。陈德斌介绍,作为好医生集团旗下的核心企业,圣科药业以“科技赋能民族医药”为使命,率先建成国内首个民族药数字化生产车间,实现了传统中药生产与工业4.0技术的深度融合。该车间依托西门子集成信息系统为核心,构

建了覆盖药材前处理、提取、制剂、包装全流程的智能化生产体系。

在座谈会上,中国药店杂志社出品人吴开华指出,医药零售行业正面临政策监管趋严、消费分级加速、线上竞争白热化的多重挑战。他强调行业亟须发展转型,并分享了私域直播等新兴赛道的发展潜力。

云南佳能达耿晓琴总经理表示,面对行业政策变化与市场挑战,企业需

在互联网新零售领域寻找切入点,未来思考重心会落在拓客以及品牌文化的搭建上。其还全面介绍了云南佳能达的发展历程、文化理念、产业布局及市场零售模式创新成果,表示企业面对行业变革,将持续深耕学术推广与零售升级,期待与行业伙伴携手探索发展新路径。

交流期间,中国药店杂志社团队还深度体验了圣科药业一款明星产品,

该明星产品就是由圣科药业全智能化中药车间生产,采用德国精工工业4.0标准精准提取有效成分,具有温经散寒、祛风活血等功效,对腰、颈椎骨质增生等病症疗效显著,深受市场青睐。

此次双方聚焦医药行业发展趋势与新零售模式创新进行了高效交流。未来,双方将进一步深化合作,共同为推动医药零售行业高质量发展贡献力量。

陈军进 文/图