

2006 年度十大商业新闻

□晚报记者 祁京 整理
吴琳 图

1.大商接手金博大经营权

2006年4月20日,金博大商场3年租赁经营权最终以4.21亿元被大连大商集团拿走。2006年6月1日,在郑州经营9年之久的金博大购物中心变成了大商新玛特购物广场金博大店。

2.丹尼斯百丽发生正面冲突

大腕房东和房客正面冲突。由于在折扣和补贴上产生矛盾,丹尼斯对百丽下达封柜令。百丽公司毫不示弱,由其代理或生产的七大品牌——阿迪达斯、耐克、百丽、思加图、天美意、他她、真美诗开始撤柜,后双方协商解决。

3.北京华联物业出售

北京华联将所持有的北京华联商厦河南有限公司90%的股份转让给北京华联商业贸易发展有限公司,同时,持有河南公司10%股份的河南华联商厦有限公司也



将此股份转让给北京华联广安门综合超市有限公司。

4.大商叫停世纪联华二七店

2006年7月18日,大商以消防整改为由暂停世纪联华二七店营业,随后,世纪联华被迫撤出金博大城,大商超市一个多月后取而代之。

5.零供关系相关规定出台

2006年11月15日,《零售商供应商公平交易管理办法》开始执行,该办法旨在改善和规范零售商和供应商关系。

6.“四方联采”加盟 IGA

由洛阳大张、许昌胖东

来、信阳西亚和南阳万德隆组织的“四方联采”加盟自愿连锁组织 IGA。

7.亚细亚债务权拍卖

郑州亚细亚商场11305.29万元的债权资产,在各种传闻中,于2006年9月14日上午拍卖给河南兴

业投资发展有限公司,拍卖成交价为3470万元。

8.百盛超市进入郑州

在世纪联华和物业方装饰佳谈判进入最后阶段时,百盛突然宣布,将进入超市业,在现百盛购物中心负一楼开设超市,使用“百盛”品牌,面积近1万平方米。

9.欧凯龙进入郑州西区

欧凯龙将面积为3万平方米的综合家具馆选址与航海路高山路交叉口,标志着这一郑州家具行业的领导者进入郑州西区。

10.郑州纺织业酝酿复兴

2006年11

月9日~13日,纺织品交易会将在郑州元通纺织城隆重举办,吸引了国内外的一千多家商家参展,总成交额达三十多亿,郑州纺织业有望借此复兴。

财富的洪流冲刷过2006,郑州商界充满着成长、裂变、扩张、颠覆的事件,它们总是以一种新鲜的姿态呈现在我们面前。在这一年中,郑州商界发生了太多的事情,有太多的人或事要被记录或者告别。无论是金博大的易手,还是外来商业的拥入,无论是丹尼斯百丽的一时冲突,还是亚细亚的拍卖……这些事件划过波澜壮阔的郑州商业进程,留下的是经验、教训和思索。回首这些色彩斑斓的事件,让我们时时感受商业时代一种向上的力量。



郑州晚报

通通有

关爱生活 服务社会

分类信息年终 优惠大盘点

2007年郑州晚报发行量再创新高,通通有分类信息即将执行新的价格,为感谢广大客户对“通通有”的支持与关爱,特将超值优惠活动延续到元月20号。

距超值优惠活动 结束……仅剩

1天

本年度超值优惠价:

包月400元/行 包季1050元/行

元月21号起执行新的广告优惠套餐:

A套餐:招商合作、出租、转让、招聘、家教、个人求职、个人征婚栏目
正文16元/行

B套餐:正文包月600元/行

C套餐:非包月客户可在90元/行基础上做5次送1次,10次送3次,20次送10次

广告抢订热线: 63399000 67655128



中国手机报 精彩生活少不了

刘明最近着了魔似的,对着手机屏幕看个不停。林丹走过去调侃他:“最近是不是谈恋爱了?”刘明嘿嘿一笑说:“差不多。”说完狡黠地反问林丹:“你看过5毛钱1天的报纸,但没有试过花1毛钱看1天的报纸呢?”林丹伸手摸摸他的额头说:“你小子没有发烧吧?!”

刘明得意的告诉林丹,他定制了被称为“第五媒

体”的手机报,比电脑更普及、比报纸更互动、比电视更方便,随时随地,各种新闻,都能想看就看。

一向最爱凑热闹的林丹这下可感兴趣了,赶紧拉住刘明问长问短。刘明说,手机报有彩信版和WAP版,其中彩信版又一般是早报和晚报,内容主要包括时事要闻、财经、体育、便民咨询、热点关注等,每天上、下午会定时发送给定制的手

机用户,用户就能像看彩信一样浏览当天最精彩的新闻内容。WAP版则可以通过访问手机报的WAP网站,在线浏览信息,跟上网浏览的方式一样。可以随时随地有选择性地“e览”众报,获取当天的国内外新闻,同时还可以参与论坛评论,查询生活信息。这样咱们的办公桌上再也不会每天堆满一摞摞的没看的报纸了,就是错过了哪天的新闻也无所谓,你可以按日期随心所欲的翻阅以往的新闻,方便极了。对那些没时间读报看新闻的人再合适不过了。

刘明还说:“我平时都是看看体彩足彩、笑话、新闻体育什么的,不过像你最关注的星座男女、打折信息、娱乐新闻啥的也全都有。”

林丹听完大喊:“这么好玩的东西咋不早点告诉我?我现在就要定,咋定制啊?”

刘明大呼冤枉说:“我也是刚刚才知道,这不就告诉你了吗!定制就更简单了,发条短信‘CXP’到7000就行,每天只要1毛钱,就能第一时间阅读到图文并茂的贴身资讯。” 徐传芳

