

# 2006商业盛典

## 四年，我们和传奇并肩行

□晚报记者 祁京/文  
吴琳/图

### 2003：我们与你携手走过

2003年是郑州商业意义非常的一年，恐怕时至今日，人们对“非典”时期的郑州商业记忆犹新，面对市场的一片失望之声，是《郑州晚报》最先看到了希望，5月16日，《非常时期消费忙》特刊出版，以《非常时期非常商机》为题，发出了对非典过后郑州商业爆发的信号。

这一年，第一届商业盛典举办，这次商业盛典是郑州第一次由媒体组织的商业评比活动，为郑州商业的发展提供了一个非常好的平台，之后郑州的所有评比活动都沿袭了这次商业盛典的经典套路。

### 2004：我们关注着每一天

2004年12月11日，我国对商业零售业全面开放，



越来越多的外来商业资本开始进入到郑州市场中来，“狼来了”的喊声第一次化为了现实。而在郑州，国有商业的振兴和以家世界为

首的外来商业的进入，让人们依稀看到了未来商业竞争的格局。

2004年的第二届商业盛典就在这个山雨欲来的

背景下进行着，这1年的商业盛典上，业界已经不仅仅满足于对过往的追溯，而是直面一系列行业性问题。如何升级零售业？如何应对外资商业？如何进行错位经营？这些问题的提出，标志着2004商业盛典已经从一个展示的平台转化为业界交流的平台，而这些问题的答案，今天或许已见端倪。

### 2005：我们观察行业变局

离去，是2005年的一大风景。正弘时代广场的关门和凯利农的倒闭是市场残酷淘汰的选择，河南通利的离去则预示着个人英雄主义时代的终结。随着草莽英雄隐入坊间，刀耕火种的商业史终于有了又一次变局。

2005年，走过第3个年头的商业盛典日渐成熟，无论是从形式还是规模上都达到了空前的力度。在这一届的商业盛典过后，这一活动已经成为了中原商界每

年岁末年初的一场大戏，而直至今日，也没有哪项商业评比活动能超越它的影响。

### 2006：我们记录财富传奇

“金博大”这三个字，道出了郑州商业的过往和未来，而在这三个字背后，则是无穷无尽的传奇和恩怨，当《郑州晚报》以将近三个版的方式推出《当金博大成为往事》的时候，我们希望的是给商界留下一段可以借鉴的历史。

进入第4个年头的商业盛典此时已如同陈年的老酒，不用刻意的包装也香气扑鼻。刚进入第三季度，就不断有读者和业界人士询问商业盛典的进程，我们身上的压力，也随着这热切的期许而愈发沉重。继往开来而又开拓创新，我们希望，通过我们的努力，让已经进行到第四届的商业盛典成为传奇的一部分。

时间，是洗尽历史的唯一方式，当4年的时间匆匆走过，盘点4年来的商业盛典，我们才发现，原来我们正处于一个伟大的时代之中。时间，走在前进的路上，永不掉头，传奇，因为有了时间的历练，而成为时间之路上的里程碑。

作为普通人，我们为生在正在充满传奇色彩的时代而庆幸，作为媒体工作者，我们为能用自己的笔记录下这个时代的传奇而骄傲。4年之中，1000多个日日夜夜里，我们始终和郑州商业的脉搏一起跳动。



## 新玛特购物广场金博大店

NEW-MART SHOPPING MALL KINGBIRD

元/19五 ▶ 元/22一

### 新年新运新玛特

### 返券、打折二选一

顾客购物

300返300、180、90 礼券

会员顾客购物

300返310、190、100 礼券

其中加送10元礼券百货、超市全场通用

或全场商品 5折起

### VIP会员中心全新启用

地址：4楼运动区  
会员业务受理：  
会员卡申领、积分查询、兑奖、  
抽奖等  
会员休息专区：  
沙发、饮水机、书刊报纸、  
液晶电视

### 特卖场 正中厅

千百度女鞋 元月20日-31日  
鄂尔多斯男装 元月19日-25日  
全场2-4.5折 全场1-3折

### 免费停车

(金博大店地下停车场)

### 会员积分送奖计划全面启动

2000分 (任选其一)



5000分 (任选其一)



10000分 (任选其一)



20000分 (任选其一)



50000分



海尔微波炉

### 团体购物更实惠 新年送新礼

团购专线：0371-69322088 69329258 (2楼) · 会员专线：800-883-6900 · 活动专线：800-883-6661