

印度人瘦只因吃生食常生病?

英国电视真人秀《名人老大哥》引发两国“歧视”风波

身处英国电视真人秀《名人老大哥》节目摄像机监视下的印度宝莱坞女星薛芭·谢蒂近日控诉说,她在节目中遭到种族歧视,时常以泪洗面。此言一出,《名人老大哥》收视率一路攀升,各界也随之吵开了锅——3万观众发出投诉,谢蒂影迷示威、节目赞助商中止赞助……

就连英国首相托尼·布莱尔也不得不出面声明,英国绝对是一个反对任何歧视的“公平国度”。

《名人老大哥》

《名人老大哥》是英国第四频道电视台招牌节目《老大哥》的一部分。节目中,参赛名人会与世隔绝地生活在一起,电视台的摄像机则全天候监视他们的行动并通过电视台直播。经过观众投票,名人会陆续被淘汰出局,直到选出最后胜者。



《名人老大哥》节目参赛者杰德·古迪(右)和印度宝莱坞女星薛芭·谢蒂的拼版照片。 新华社/路透

“歧视”风波:印度女星被称为“狗”

路透社18日报道说,正在参加这档节目的印度女星、31岁的谢蒂遭到数名参赛者嘲讽,这些人包括在《老大哥》亮相后一炮走红的杰德·古迪、被剥夺后冠的英国小姐丹妮尔·劳德埃以及流行乐队“S Club 7”的前成员乔·奥马拉。

节目中,古迪取笑谢蒂的口音说:“她应该回家,她连英语都说不好。”古迪还告诉谢蒂:“滚回贫民窟去。”而劳德埃除称谢蒂“是条狗”外,还说印度人拿手吃东西,非常不卫生。奥马拉则说,谢蒂做的鸡太辣又未熟,印度人身型瘦削就是

因为吃不熟食物经常生病。谢蒂因此数次落泪,她说:“我代表着我的国家,这就是今天的英国吗?这太可怕了。”

路透社说,许多观众对节目传达信息非常不满,约3万人投诉到传媒监察机构,创下观众投诉的新纪录。

英国反应:政府谴责,商家撇清

针对这次事件,第四频道发表声明说,节目中没有明显针对谢蒂的种族歧视言行。声明认为:“谢蒂和屋内3名英国女性间无疑存在文化和阶级冲突。”

《名人老大哥》的赞助商、英国最大移动电话连锁店Carphone Warehouse表示,公司将中止对节目的赞助,因为公司不希望它的名字与种族歧视出现任何关联。

“歧视”风波还惊动政界,英国首相布莱尔说,他没有看过这期的《名人老大哥》节目,不能就此置评,不过,“英国反对任何形式的种族歧视”。

印度反应:政府不满,民众抗议

印度外交部已向英国政府正式表达了不满。在印度国内,为“歧视”风波大为光火的印度人已走上街头,抗议示威,他们还焚烧

了《名人老大哥》节目制作方的人像。

“歧视”风波还让印度媒体针对国内的歧视现象进行反思。一些报纸在遣

责这起“歧视”风波的同时指出,印度国内也存在多种偏见,这些问题需要得到正视。

新华社供本报特稿

医学里程碑是啥 下水道荣登榜首

据新华社电 根据《英国医学杂志》18日刊登的一次民意调查,下水道设施被评为一个半世纪以来最重要的医学里程碑。

此项调查提问:自1840年《英国医学杂志》创刊以来,什么是最重要的医学进步?11341名受访者绝大多数人认为,答案应是下水道设施,因为不断改进的污物处理和清洁水供应系统减少了霍乱等疾病的产生和传播。排在之后的包括抗生素、DNA的发现以及麻醉术。

1854年,英国医生约翰·斯诺发现,霍乱病菌产生于水中而非空气中,促使伦敦成为世界上最先认真处理下水道问题的城市之一。

“猎户”落户巴基斯坦

美方承诺3到4年内共免费提供8架P-3C反潜侦察机



“猎户座”用于海上侦察、搜寻和打击潜艇以及海上舰艇,可携带“鱼叉”反舰导弹和鱼雷。 据新华社电 巴基斯坦海军方面18日表示,美国方面当天在位于卡拉奇的巴海军基地向巴方交付了首架免费提供的“猎户座”反潜侦察机。作为总价约13亿美元对巴军售计划的一部分,美方承诺将向巴方免费提供总价值为9.8亿美元的8架“猎户座”。据透露,所有8架“猎户座”反潜侦察机将在3到4年内完成交付。

或到医院洗便盆 或到政府整档案

这就是超模袭击女佣的结果

据新华社电 有“黑珍珠”之称的超级名模纳奥米·坎贝尔日前因涉嫌以手机袭击女佣而被判在社区服务5天,并被判赔偿女佣362.32美元的医疗费用。

据报道,坎贝尔在社区服务期间可能会到医院清洗便盆,或在当地政府办公室整理档案。智利出生的前女佣安娜遭袭后头上缝了4针。坎贝尔辩解称,由于安娜弄丢了她在温弗里脱口秀节目中穿的一条品牌牛仔裤,她极为愤怒。

郑州晚报 通通有 家电维修 IT 商都招商网 同步发布,欲知更多资讯请登录 fenlei.zhaoshangcn.com 广告热线:0371-63399000 67957259 67655128 地址:紫荆山路与商城路交叉口金成国贸大厦1610室 陇海西路80号晚报大厦一楼西大厅 本栏目由河南南融律师事务所 www.lslfw.com 提供法律支持,法律顾问:臧底康

全国主要消费品质量维权调查结果出炉 波导当选手机质量最可靠品牌

近日,中国质量万里行促进会发布了全国主要消费品质量维权状况调查结果。这是中国质量万里行促进会为推动“质量兴国”战略的实施,促进国家整体质量水平的提高,于国家《质量振兴纲要》颁布十周年之际开展的重要活动,也是继2005年全国制造业质量竞争力指数后发布的又一次重要的质量调研报告。

本次调查从2006年7月15日开始至8月15日结束,历时31天。调查统计结果显示,有80%的消费者对手机、家电、汽车三类消费品的质量状况综合评价较高,其中手机领域消费者认为质量最可靠品牌是诺基亚、波导。

在研发层面,选择与世界一流的研发机构合作,2005年底与萨基姆合资成立了共同的研发中心,进一步提升了波导的产品研发能力;在采购层面,

选择与世界五百强企业合作,实施严格的供应商审核和评估制度,确保元器件质量;在生产层面,聘请具有丰富质量管理经验的法国专家把质量质量控制流程。

此次全国主要消费品质量维权调查结果的发布,特别是以波导为首的国产手机产品质量的明显提升,显示出了我国的优秀通信企业已经逐步从粗放扩张的规模经济在向质量效益型经济转变,并取得了显著成绩。

制冷家电格局逐渐明朗 行业标杆凸现优势

权威专家称,经过一次次变革的阵痛,中国制冷家电市场格局在2007年逐渐凸现。同时,行业内“标志性品牌”将逐渐领导整个行业走向健康、有序的发展道路。

专家分析称,这并不会对现有的冰柜行市场格局产生大的影响。随着无氟冰箱、冰柜“禁售令”的正式实施,在冰箱行业虽然影响不大。但是,目前市场上至少有50%以上的冷柜是采用氟利昂制冷,有些品牌甚至高达70%以上。

笔者了解到,作为全球最大的无氟冰柜生产基地之一的澳柯玛,在几年前就实现了无氟化。同时,澳柯玛去年成功摸索出一套快速拯救、恢复和

发展市场的操盘方法,并凭借在营销方面的卓越表现,澳柯玛于年底获得了“2006年度中国营销策划创新奖”单项奖。

综合技术创新、市场营销、市场占有率、消费者品牌忠诚度等因素以及“标志性品牌”的优势,澳柯玛冰柜行业老大的地位一时难以撼动。

著名制冷专家单大教授指出,我国制冷行业在未来几年内格局逐渐明朗,“行业标志性”品牌渐入领导角色。

索尼发布入门级数码相机 DSC-S500

近日,索尼S系列入门级数码相机再添新成员——Cyber-shot DSC-S500。DSC-S500是一款针对入门级用户开发的高性价比数码相机,它持有600万像素1/25英寸“Super HAD”CCD,最大分辨率达到2816×2112,可以满足A4画幅的高品质打印输出。采用“Super HAD”技术制造的CCD能提高像素点的感光能力,从而使DSC-S500具备良好的细节刻画能力,在弱光下的感光能力更强、信噪比更高,能完美再现拍摄对象的真实质感。

DSC-S500采用三倍光学变焦索尼镜头,35mm等效焦距范围为32mm-96mm,最大光圈可达F2.8-4.8。32mm广角拍摄已接近28mm超广角水平,能更好地表现开阔的风光画面,在狭窄的室内环境中拍摄时也能带来更宽的视角。在微距模式下,DSC-S500可实现5cm的最小焦距对焦,使镜头更加贴近被摄物体,即使硬币大小的被摄物体也能充满画面,为相片带来更强的视冲击力。

索尼 Cyber-shot DSC-S500 的体积为92.4mm×62.3mm×

31.2mm,146克的重量轻巧便捷,可以轻松地带于颈部或放在口袋中。2.4英寸11万像素液晶屏具有更高的分辨率、更强抗反射能力和更宽阔的可视角度,在DSC-S500液晶屏上不论取景、回放,还是与他人分享相片,都变得更加轻松。DSC-S500支持丰富的操作模式,除自动曝光和程序自动曝光外,还具有月夜、月夜人像、风景、海滩、烛光、柔和人像等场景模式,帮助用户在各种光线条件下轻松获得理想画面。

高档电磁炉降价40% 格兰仕小家电或重演微波炉神话

日前,微波炉巨头格兰仕携一批高档电磁炉、电饭煲,发布了一份中国小家电业史无前例的降价报告,最高降幅超过40%。业内专家认为,这可能意味着,格兰仕曾经在微波炉行业掀起的“血雨腥风”,即将在中国小家电市场上重演。

据介绍,格兰仕此次发动的“生活小家电岁末总攻”力度空前,即使是当年的微波炉降价也望尘莫及,其中电磁炉市场主销型高档“黑晶面板”

降价幅度超过40%,平均降幅也超过30%。

从笔者走访的多家家电卖场看到,格兰仕小家电新价格政策出台后,其高档机型的价格水平相当于其他品牌的中低档机型价格。有业内人士指出,格兰仕此举是要肃清一直以来品牌混杂的小家电市场,力争使格兰仕在生活小家电市场加速达到与微波炉一样的市场地位。

业内专家认为,这可能意味着格兰仕曾经在微波炉行

业掀起的“血雨腥风”,即将在中国小家电市场上重演。“格兰仕素有‘价格屠夫’之称,凭借着令业界震惊的价格战,成就了一代微波炉霸业,也使微波炉飞入寻常百姓家。”业内专家分析,“而如今的中国小家电市场潜力大、利润丰厚、领导品牌缺失,一切环境都与当年的微波炉行业十分相似,格兰仕的故技重演,或许在小家电行业,再次上演‘微波炉神话’。”